



**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN
PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA BILBAO, CANTÓN PENIPE,
PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

PAMELA MARÍA LÓPEZ GANÁN

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERA EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**RIOBAMBA-ECUADOR
2014**

CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación titulado: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA BILBAO, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, de responsabilidad de la Señorita Pamela María López Ganán, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Danny Castillo

DIRECTOR

Ing. Verónica Yépez

MIEMBRO

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Riobamba Diciembre, 2014

AGRADECIMIENTO

Agradezco ante todo a Dios, por haberme dado el empuje para cumplir una de mis metas, a mis padres que han sido mi motor y quienes han puesto su fe en mí para conseguir tan anhelado fin a mis profesores que han sido la guía en este arduo camino, en especial al Ing. Danny Castillo y a la Ing. Verónica Yépez que han puesto su tiempo y orientación para culminar este proyecto.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, realizado con esmero y dedicación a mis padres que siempre estuvieron apoyándome incondicionalmente, a toda mi familia por ser el pilar fundamental en mi vida, a mis amigas que a pesar de la distancia siempre puede contar con ellas; estoy segura que sin su ayuda y apoyo no lo hubiera logrado.

Contenido

I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA BILBAO, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO	1
II. INTRODUCCION	1
A. JUSTIFICACIÓN.....	3
B. OBJETIVOS.....	4
1. Objetivo general.....	4
2. Objetivos específicos	4
C. HIPOTESIS.....	5
1. Hipótesis de trabajo	5
III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	6
A. MARCO CONCEPTUAL.....	6
1. Factibilidad	6
2. Estudio de factibilidad.....	6
3. Turismo	7
4. Turismo sostenible	7
5. Diagnóstico	8
6. Potencial Turístico.....	9
7. Estudio de mercado	9
8. Producto turístico	12
9. Paquete turístico	14
10. Estudio técnico	15
11. Impacto ambiental	15
12. Estudio de impacto ambiental	16
13. Estudio económico-financiero.....	16
B. MARCO TEÓRICO	18
1. Diseño de un producto turístico.....	18
2. Componentes necesarios en el diagnóstico	19
3. Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).....	27
4. Clasificación de los atractivos turísticos	28
5. Demanda turística.....	33
6. Oferta turística.....	35
7. Canal de distribución.....	37
8. Aspectos administrativos.....	38
9. Matriz Lázaros Lagos	41
10. Inversiones en el período pre-operacional.....	41
11. Indicadores financieros.....	44
IV. MATERIALES Y MÉTODOS	47
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.	47

1.	Localización	47
2.	Ubicación geográfica.....	48
3.	Límites.....	48
4.	Características climáticas.	48
5.	Clasificación ecológica.....	48
6.	Características del suelo	49
7.	Materiales y equipos.....	49
B.	METODOLOGÍA	50
1.	Para el cumplimiento del primer objetivo Evaluar el potencial turístico de la parroquia Bilbao.	50
2.	Para el cumplimiento del segundo objetivo: Desarrollar el estudio de mercado	51
3.	Para el cumplimiento del tercer objetivo. Elaborar el estudio técnico del producto turístico.....	54
4.	Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Definir el estudio administrativo legal	55
5.	Para el cumplimiento del quinto objetivo. Elaborar el estudio ambiental	55
6.	Para el cumplimiento del sexto objetivo. Elaborar el estudio financiero y análisis económico.	57
V.	RESULTADOS	59
A.	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA DE BILBAO	59
1.	Ámbito físico espacial	59
2.	Ambito socio cultural	60
3.	Ámbito ecológico territorial	69
4.	Ámbito económico productivo	76
5.	Ámbito político administrativo	78
B.	POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BILBAO	87
1.	Atractivos Naturales	87
2.	Atractivos Culturales.....	120
C.	ANÁLISIS INTERNO	167
1.	Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)	167
2.	Matriz CPES (Causa, problema, efecto, solución)	168
D.	ESTUDIO DE MERCADO.....	171
1.	Resultado del estudio de mercado	171
2.	Perfil de los consumidores	208
3.	Proyección de la demanda actual	209
4.	Proyección de la demanda potencial	210
5.	Análisis de la oferta.....	211
6.	Análisis de la competencia	218
7.	Confrontación oferta-competencia	220
8.	Demanda objetiva.....	221
E.	DISEÑO TÉCNICO DEL PRODUCTO TURÍSTICO.....	222
1.	Tamaño del proyecto	222
2.	Localización del proyecto	226
3.	Diseño de los servicios necesarios para la operación	229
4.	Flujogramas de producción de bienes y servicios	259

5.	Requerimientos para el área productiva	266
6.	Plan estratégico	270
7.	Plan mercadotécnico del proyecto	273
8.	Requerimientos para el área comercial	286
F.	ESTUDIO ADMINSITRATIVO LEGAL	289
1.	Tipo De organización	289
2.	Requisitos para la creación	296
3.	Requisitos para el funcionamiento	296
9.	Requerimientos del área administrativa	299
10.	Estructura organizacional	302
11.	Manual de cargos y responsabilidades	304
G.	ESTUDIO SOCIO AMBIENTAL	316
1.	Línea Base	316
2.	Valoración cualitativa del impacto ambiental	317
3.	Matriz de impactos Lázaro lagos	318
4.	Medidas de mitigación de los impactos	322
F.	ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	323
1.	Análisis Económico	324
2.	Análisis Financiero	332
VI.	CONCLUSIONES	335
VII.	RECOMENDACIONES	337
VIII.	RESUMEN	338
IX.	SUMMARY	339
X.	BILIOGRAFÍA	340
XI.	ANEXOS	343

LISTA DE CUADROS

Cuadro:	Pag.
Cuadro 1. Matriz FODA	27
Cuadro 2. Metodología análisis de la demanda.	51
Cuadro 3. Población desagregada por género y grupos de edad en las comunidades.	62
Cuadro 4. Profesión u ocupación	64
Cuadro 5. Instituciones presentes en la parroquia Bilbao.	67
Cuadro 6. Lista de flora de la parroquia.....	69
Cuadro 7. Lista de fauna de la parroquia	72
Cuadro 8. Uso actual del suelo de la parroquia Bilbao	74
Cuadro 9. Ingresos familiares	76
Cuadro 10. Funciones de las autoridades electas y personal del GADP	79
Cuadro 11. Instituciones presentes y acciones ejecutadas en la parroquia.....	80
Cuadro 12. Registro de organizaciones presentes en la parroquia	86
Cuadro 13. Río Chambo	87
Cuadro 14. Cueva del Diablo.....	90
Cuadro 15. Volcán Tungurahua	94
Cuadro 16. Vertiente de aguas termales y minerales	98
Cuadro 17. Cascada del Amor	101
Cuadro 18. Cascada de arcoíris.....	105
Cuadro 19. Cueva de los murciélagos.....	108
Cuadro 20. Cascada del gorila	111
Cuadro 21. Bosque Fantasma	114
Cuadro 22. Chontapamba	117
Cuadro 23. Leyenda de la loca viuda.....	120
Cuadro 24. Leyenda de la puerca con guaguas	124
Cuadro 25. Leyenda del duende.....	127
Cuadro 26. Juego del baile del cushpi.....	131
Cuadro 27. Juego de voley.....	134
Cuadro 28. Juego de la pelota nacional.....	138
Cuadro 29. Carrera de burros.....	142
Cuadro 30. Ollas encantadas	145
Cuadro 31. Corridos de toros de pueblo.....	149
Cuadro 32. Fiestas de parroquialización	153
Cuadro 33. Caldo de gallina.....	157
Cuadro 34. Papas con cuy	160
Cuadro 35. Trago de mora	164
Cuadro 36. Análisis FODA.....	167
Cuadro 37. Matriz CPES	168
Cuadro 38. Edad de turistas nacionales.	171
Cuadro 39. Género de turistas nacionales	172
Cuadro 40. Procedencia de turistas nacionales.	173
Cuadro 41. Estado civil de los turistas nacional	174
Cuadro 42. Instrucción de los turistas nacionales	175
Cuadro 43. Ingreso mensual de turistas nacionales	176
Cuadro 44. Frecuencia de actividades turísticas de turistas nacionales	177
Cuadro 45. Organización del viaje.....	178
Cuadro 46. Medios de comunicación con la que se informan los turistas nacionales	179
Cuadro 47. Nivel de conocimiento de la parroquia Bilbao.	180
Cuadro 48. Recursos turísticos que conocen los turistas nacionales de Bilbao.	181
Cuadro 49. Nivel de aceptación de la visita de los turistas nacionales.	182
Cuadro 50. Nivel de interés sobre el tipo de alojamiento (turistas nacionales)	183
Cuadro 51. Nivel de interés sobre el tipo de alimentación (turistas nacionales).....	184
Cuadro 52. Nivel de interés sobre el tipo de guianza (turistas nacionales).....	185
Cuadro 53. Actividades que les gustaría realizar en la parroquia Bilbao.....	186
Cuadro 54. Estancia de los turistas nacionales en la parroquia Bilbao	188

Cuadro 55. Capacidad de gasto del turista nacional	188
Cuadro 56. Procedencia de los turistas extranjeros.....	189
Cuadro 57. Ocupación de los turistas extranjeros.....	190
Cuadro 58. Edad de los turistas extranjeros.....	192
Cuadro 59. Género de los turistas extranjeros	192
Cuadro 60. Estado civil de los turistas extranjeros	193
Cuadro 61. Nivel de educación de los turistas extranjeros	194
Cuadro 62. Ingreso mensual promedio de los turistas extranjeros.....	195
Cuadro 63. Frecuencia de actividad turística de los turistas extranjeros.....	196
Cuadro 64. Organización de los viajes, turistas extranjeros	197
Cuadro 65. Medios por los cuales se informan los turistas extranjeros	198
Cuadro 66. Nivel de conocimiento de la parroquia Bilbao de los turistas extranjeros.....	200
Cuadro 67. Nivel de aceptación de la visita de los turistas extranjeros	201
Cuadro 68. Nivel de interés sobre el tipo de alojamiento (turistas extranjeros).....	202
Cuadro 69. Nivel de interés sobre el tipo de alimentación (turistas extranjeros).....	203
Cuadro 70. Nivel de interés sobre el tipo de guianza (turistas extranjeros).....	204
Cuadro 71. Actividades que les gustaría realizar al turista extranjero en la parroquia de Bilbao	205
Cuadro 72. Estancia en la parroquia Bilbao (turistas extranjeros)	206
Cuadro 73. Capacidad de gasto del turista extranjero.....	207
Cuadro 74. Proyección de la demanda actual nacional y extranjera para los próximos cinco años.....	210
Cuadro 75. Proyección de la demanda potencial nacional y extranjera para los próximos cinco años.....	210
Cuadro 76. Atractivos naturales de la parroquia Bilbao.	213
Cuadro 77. Atractivos culturales de la parroquia Bilbao.	214
Cuadro 78. Oferta complementaria del cantón Penipe.....	215
Cuadro 79. Análisis del potencial competidor	219
Cuadro 80. Proyección de la competencia	220
Cuadro 81. Demanda insatisfecha de turistas nacionales.....	220
Cuadro 82. Demanda insatisfecha de turistas extranjeros.....	220
Cuadro 83. Cuota objetiva de mercado de la demanda nacional y extranjera.....	221
Cuadro 84. Demanda objetiva de turistas nacionales.....	222
Cuadro 85. Demanda insatisfecha de turistas extranjeros.....	222
Cuadro 86. Consumo aparente para la demanda de turistas nacionales	223
Cuadro 87. Consumo aparente para la demanda de turistas extranjeros	223
Cuadro 88. Ingreso anual por paquete.	224
Cuadro 89. Consumo aparente por paquete.	224
Cuadro 90. Ingreso anual por actividad.	225
Cuadro 91. Consumo aparente por actividad.	225
Cuadro 92. Micro localización del área del proyecto.....	227
Cuadro 93. Diseño letrero orientativo.....	236
Cuadro 94. Prototipo de diseño de los letreros interpretativos.	238
Cuadro 95. Prototipo de diseño de letrero direccional.....	240
Cuadro 96. Prototipo de diseño de letrero ecologista	242
Cuadro 97. Prototipo de diseño basurero	244
Cuadro 98. Paquete “Aventúrate a conocer las cascadas e historia de la parroquia Bilbao”	245
Cuadro 99. Detalle del costo del paquete “Aventúrate a conocer las cascadas e historia de la parroquia Bilbao”.	248
Cuadro 100. Paquete “Bilbao tesoro escondido de aventura, relax y encanto natural”.....	249
Cuadro 101. Detalle del costo del paquete “Bilbao tesoro escondido de aventura, relax y encanto natural”.	252
Cuadro 102. Paquete “Bilbao: tradición, naturaleza y cultura”	253
Cuadro 103. Detalle de costos del paquete “Bilbao: tradición, naturaleza y cultura”.....	257
Cuadro 104. Activos fijos del área productiva.....	266
Cuadro 105. Inversiones diferidas del área productiva	267
Cuadro 106. Materiales e insumos.....	268
Cuadro 107. Mano de obra del área productiva	269
Cuadro 108. Medios de difusión del producto	276
Cuadro 109. Spot publicitario para televisión.....	284
Cuadro 110. Activos fijos del área comercial	286
Cuadro 111. Inversiones diferidas	286

Cuadro 112. Talento humano.....	287
Cuadro 113. Gastos del área comercial.....	288
Cuadro 114. Ventajas y desventajas de ser una unidad de economía popular y solidaria.....	289
Cuadro 115. Activos fijos del área administrativa	299
Cuadro 116. Inversiones diferidas de área administrativa	300
Cuadro 117. Gastos de área administrativa.....	300
Cuadro 118. Materiales e insumos del área administrativa.....	301
Cuadro 119. Talento humano para el área administrativa.....	301
Cuadro 120. Manual de funciones del gerente.....	304
Cuadro 121. Manual de funciones del abogado	305
Cuadro 122. Manual de funciones de la secretaria/recepcionista	306
Cuadro 123. Manual de funciones del chef.....	308
Cuadro 124. Manual de funciones del camarero/a.....	309
Cuadro 125. Manual de funciones del guía.....	310
Cuadro 126. Manual de funciones del contador.....	312
Cuadro 127. Manual de funciones del agente de ventas	314
Cuadro 128. Manual de funciones mesero	315
Cuadro 129. Matriz de identificación, descripción y evaluación de impactos ambientales.	320
Cuadro 130. Matriz de cuantificación de los impactos ambientales.	321
Cuadro 131. Medidas de mitigación de los impactos	322
Cuadro 132. Inversiones	324
Cuadro 133. Fuentes de las inversiones.	324
Cuadro 134. Cálculo de la deuda.	325
Cuadro 135. Registro pago del préstamo.	326
Cuadro 136. Depreciación de activos fijos.	328
Cuadro 137. Amortización de activos diferidos.....	328
Cuadro 138. Estructura de costos y gastos.....	328
Cuadro 139. Ingresos por paquetes.	329
Cuadro 140. Ingreso por actividades.	329
Cuadro 141. Punto de equilibrio.	330
Cuadro 142. Estado de Resultados.....	331
Cuadro 143. Flujo de caja	332
Cuadro 144. Indicadores financieros del proyecto.....	333
Cuadro 145 Pobladores voluntarios de la parroquia Bilbao.....	356
Cuadro 146 Población zona de riesgo de Bilbao que fuera evacuada en la etapa 1.....	364
Cuadro 147 Equipo para brigadistas	369
Cuadro 148 Temas de capacitación para el voluntariado.....	371

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico:

Pag.

Gráfico 1. Producto turístico	18
Gráfico 2. Procesos del producto turístico	19
Gráfico 3. Actividades y oferta turística.	36
Gráfico 4. Inversiones en activos fijos	42
Gráfico 5. Inversiones en capital de trabajo.....	44
Gráfico 6. Mapa de ubicación de la parroquia Bilbao.	47
Gráfico 7. Mapa del tipo de vegetación	75
Gráfico 8. Organigrama administrativo de la parroquia.	78
Gráfico 9. Río Chambo	87
Gráfico 10. Cueva del Diablo	91
Gráfico 11. Volcán Tungurahua	94
Gráfico 12. Vertiente de aguas termales y minerales.....	98
Gráfico 13. Cascada del Amor	102
Gráfico 14. Cascada arcoíris	105
Gráfico 15. Cueva de los murciélagos	108
Gráfico 16. Cascada del gorila	111
Gráfico 17. Bosque Fantasma	114
Gráfico 18. Chontapamba	117
Gráfico 19. Edad de turistas nacionales.	172
Gráfico 20. Género de turistas nacionales	173
Gráfico 21. Procedencia de turistas nacionales.....	174
Gráfico 22. Estado civil de los turistas nacional	175
Gráfico 23. Instrucción de los turistas nacionales.....	176
Gráfico 24. Ingreso mensual de turistas nacionales	177
Gráfico 25. Frecuencia de actividades turísticas de turistas nacionales	178
Gráfico 26. Organización de los viajes	179
Gráfico 27. Medios de comunicación con la que se informan los turistas nacionales	180
Gráfico 28. Nivel de conocimiento de la parroquia Bilbao.....	181
Gráfico 29. Recursos turísticos que conocen los turistas nacionales de Bilbao.	182
Gráfico 30. Nivel de aceptación de la visita de los turistas nacionales.	183
Gráfico 31. Nivel de interés sobre el tipo de alojamiento (turistas nacionales)	184
Gráfico 32. Nivel de interés sobre el tipo de alimentación (turistas nacionales)	185
Gráfico 33. Nivel de interés sobre el tipo de guianza (turistas nacionales)	186
Gráfico 34. Actividades que les gustaría realizar en la parroquia Bilbao	187
Gráfico 35. Estancia de los turistas nacionales en la parroquia Bilbao	188
Gráfico 36. Capacidad de gasto del turista nacional	189
Gráfico 37. Procedencia de los turistas extranjeros	190
Gráfico 38. Ocupación de los turistas extranjeros	191
Gráfico 39. Edad de los turistas extranjeros.....	192
Gráfico 40. Género de los turistas extranjeros	193
Gráfico 41. Estado civil de los turistas extranjeros.....	194
Gráfico 42. Nivel de educación de los turistas extranjeros	195
Gráfico 43. Ingreso mensual promedio de los turistas extranjeros	196
Gráfico 44. Frecuencia de actividad turística de los turistas extranjeros	197
Gráfico 45. Organización de los viajes turistas extranjeros	198
Gráfico 46. Medios por los cuales se informan los turistas extranjeros	199
Gráfico 47. Nivel de conocimiento de la parroquia Bilbao de los turistas extranjeros	200
Gráfico 48. Nivel de aceptación de la visita de los turistas extranjeros	201
Gráfico 49. Nivel de interés sobre el tipo de alojamiento (turistas extranjeros)	202
Gráfico 50. Nivel de interés sobre el tipo de alimentación (turistas extranjeros)	203
Gráfico 51. Nivel de interés sobre el tipo de guianza (turistas extranjeros).....	204

Gráfico 52. Actividades que les gustaría realizar al turista extranjero en la parroquia de Bilbao	205
Gráfico 53. Estancia en la parroquia Bilbao (turistas extranjeros)	206
Gráfico 54. Capacidad de gasto del turista extranjero	207
Gráfico 55. Proyección de la demanda potencial nacional y extranjera para los próximos cinco años.	211
Gráfico 56. Macro localización del área del proyecto	227
Gráfico 57. Modelo Casa de Turismo.	230
Gráfico 58. Fachada frontal casa de turismo	230
Gráfico 59. Fachada lateral izquierda casa de turismo	231
Gráfico 60. Fachada lateral derecha casa de turismo	231
Gráfico 61. Fachada posterior casa de turismo	231
Gráfico 62. Plano corte planta baja casa de turismo.	232
Gráfico 63. Plano corte planta 2.	232
Gráfico 64. Credencial de Identificación	234
Gráfico 65. Letrero orientativo	236
Gráfico 66. Prototipo de diseño de los letreros interpretativos.	238
Gráfico 67. Letrero direccional	240
Gráfico 68. Letrero ecologista	242
Gráfico 69. Diseño de basurero	244
Gráfico 70. Mapa temático del paquete # 1	247
Gráfico 71. Mapa temático del paquete # 2	251
Gráfico 72. Mapa temático del paquete # 3	256
Gráfico 73. Mapa temático de recorridos de la parroquia Bilbao	258
Gráfico 74. Flujograma de senderismo	259
Gráfico 75. Flujograma de la cabalgata	260
Gráfico 76. Flujograma de escalada	261
Gráfico 77. Flujograma de camping	262
Gráfico 78. Flujograma de alojamiento	263
Gráfico 79. Flujograma de alimentación	264
Gráfico 80. Flujograma de guianza	266
Gráfico 81. Isologo de la parroquia	273
Gráfico 82. Diseño de la página web (inicio)	280
Gráfico 83. Diseño frontal del tríptico	281
Gráfico 84. Diseño posterior del tríptico	282
Gráfico 85. Diseño de postal	283
Gráfico 86. Organigrama estructural	302
Gráfico 87. Organigrama funcional	303
Gráfico 88. Áreas afectadas por el volcán Tungurahua.	355
Gráfico 89 Ruta de evacuación Penipe-Riobamba, Alternativa #1	365
Gráfico 90 Ruta de evacuación Baños-Ambato, Alternativa #2	366

LISTA DE ANEXOS

Anexo:	Pag.
Anexo N°. 1 Ficha para registro de atractivos.....	343
Anexo N°. 2 Ficha para el inventario de atractivos culturales INPC.	345
Anexo N°. 3 Cuestionario para la encuesta (Turistas nacionales).....	348
Anexo N°. 4 Cuestionario para la encuesta (Turistas extranjeros).....	351
Anexo N°. 5 Plan de Evacuación para la parroquia Bilbao.....	354
Anexo N°. 6 Detalle de los Costos para las medidas de mitigación.....	372
Anexo N°. 7 Análisis de precio del desayuno	374
Anexo N°. 8 Análisis de precio del almuerzo	375
Anexo N°. 9 Análisis de precio de la merienda.....	376
Anexo N°. 10 Análisis de precio del box lunch	377

I. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA BILBAO, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCION

En el contexto internacional el turismo es uno de los principales motores que mueve la economía y que a futuro se proyecta como una de las actividades fundamentales en la economía de los países (IBÁÑEZ, R. 2011). Sin duda el turismo en los últimos años ha tenido un incremento principalmente en el turismo cultural, de naturaleza como parte del turismo sostenible que actualmente se pretende emprender a nivel mundial y el turismo de sol y playa, como parte del turismo convencional que aún mueve masas; por lo que cuantitativamente hablando las llegadas internacionales crecieron en un 4% para el año 2012 (OMT. 2012), por lo que para los años venideros se pretende que este porcentaje sea mucho mayor, gracias a las estrategias de comercialización que cada empresa utiliza para la dinamización de la actividad. Con esto sin duda se logrará mayor movilización de los turistas alrededor del mundo (OMT, 2012).

El Ecuador siendo el país con mayor mega diversidad por kilómetro cuadrado del mundo (Revista Viajamos, 2012), posee en su interior una inigualable diversidad en cuanto a flora y fauna se refiere, dando como resultado escenarios óptimos para la actividad turística, lo cual permite tanto al turista nacional como extranjero conocer cada uno de los rincones de nuestro país y a sus múltiples culturas tanto en la Sierra, Costa, Amazonía y región Insular. Teniendo así garantizados los derechos para la biodiversidad y sus recursos naturales en la sección segunda de la Constitución Política del Estado Ecuatoriano (2008), y el derecho para sus pobladores a la recreación y sano esparcimiento en su tiempo libre.

Al mismo tiempo de promover la actividad turística dentro de nuestro país, también se procura que este sea un “turismo consciente”, para que de esta manera se lo lleve a cabo de manera responsable y sostenible, y los turistas se lleven una experiencia única teniendo contacto con los mejores paisajes que nos rodean, a la vez de garantizar los derechos que se mencionaron anteriormente (MINTUR, 2012).

Es así que la provincia de Chimborazo ubicada en la zona sierra centro, actualmente es una de las provincias que ha emprendido turísticamente, haciendo uso de sus recursos naturales como: lagunas, ríos, aguas termales, cascadas, montañas, flora y fauna característica, entre otros. Y atractivos culturales como son las costumbres de los Pueblos Puruháes, así como su patrimonio material e inmaterial característico que los identifica (CAMARA DE TURISMO DE CHIMBORAZO, 2010).

El cantón Penipe ubicado al noreste de la provincia, y caracterizado por su amplia producción de frutas como la manzana y el durazno, así como también se lo asocia a su particular forma de celebración del carnaval y entre los principales atractivos están: las aguas termales ubicadas en Palictahua, la cascada que lleva el mismo nombre y nace de los deshielos del volcán Tungurahua, existe también una pequeña vertiente de agua mineral para el consumo de los visitantes, el nevado Altar entre otros, con lo cual actualmente se ha emprendido turísticamente, teniendo visitas tanto de turistas nacionales como extranjeros.

Por su parte la parroquia Bilbao ubicada en la afluencia río abajo del río Chambo, es una de las parroquias que por su ubicación geográfica posee múltiples recursos como flora y fauna propia del lugar, ríos, cuevas, y especulares vistas que nos ofrece esta parroquia, además de sus costumbres como tradiciones de sus pobladores, que están dispuestos a compartir con los turistas para de esta manera generar una fuente de desarrollo local.

A. JUSTIFICACIÓN

Bilbao es una de las parroquias del cantón Penipe que desde la primera explosión del volcán Tungurahua en el año 1999, se ha visto más afectada en cuanto a daños materiales se refiere como por ejemplo: las viviendas de pobladores, los cultivos, sus animales de crianza, entre otras pérdidas más. Sin embargo esta parroquia resurgió de los escombros que dejó este devastador desastre natural, ya que a partir de la primera erupción se ha mantenido activo este volcán, por lo que no es una opción para sus pobladores dedicarse a la agricultura, viendo como una alternativa de desarrollo local al turismo.

La actividad turística en esta localidad es mínima por el desconocimiento y la falta de investigación en el área de turismo, por lo que la Junta Parroquial considera que el aprovechamiento sostenible de los recursos, constituye una alternativa de desarrollo para las comunidades de la parroquia y de esta manera aprovechar las potencialidades que posee de una manera responsable.

Bajo esta perspectiva, se vio pertinente realizar un estudio de carácter técnico que plante la estructura idónea de un producto turístico y demuestre la factibilidad ambiental, social, cultural, económica y financiera; para de esta manera tener la seguridad de inversión por parte de los pobladores y agentes externos.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo general

Determinar la factibilidad para la implementación de un producto turístico para la parroquia Bilbao, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

2. Objetivos específicos

- a.** Evaluar el potencial turístico de la parroquia Bilbao.
- b.** Desarrollar el estudio de mercado
- c.** Elaborar el estudio técnico del producto turístico
- d.** Definir la estructura administrativa - legal
- e.** Elaborar el estudio ambiental
- f.** Elaborar el estudio económico y financiero

C. HIPOTESIS

1. Hipótesis de trabajo

Es factible la implementación de un producto turístico en la parroquia Bilbao, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. MARCO CONCEPTUAL

1. Factibilidad

Se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar acabo los objetivos o metas señalados, la factibilidad se apoya en 3 aspectos básicos:

- Operativo.
- Técnico.
- Económico.

El éxito de un proyecto está determinado por el grado de factibilidad que se presente en cada una de los tres aspectos anteriores (GBA, SF).

Por otra parte Varela, sf, menciona que la factibilidad son las posibilidades que tiene de lograrse un proyecto.

2. Estudio de factibilidad

Un estudio de factibilidad sirve para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión, si procede su estudio, desarrollo o implementación. (GBA, SF).

Según Varela, sf, el estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso.

3. Turismo

Según la OMT (2014). El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Para el Instituto Nacional de Aprendizaje Núcleo de turismo (2002), es un fenómeno de carácter económico, social y cultural, que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal, en forma individual o grupal, del lugar de residencia habitual, con motivos de recreación, descanso, cultura y salud; a otro sitio en el que no se realiza actividad remunerada.

Es la suma de relaciones y servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria, no motivada por razones de negocios o profesionales.

4. Turismo sostenible

Aquel que cumple con las siguientes directrices:

Dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia;

Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos, y

Asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables, que reporten beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo y obtención de ingresos y

servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida (SIIMT, 2009).

Mientras que para el Gobierno de Aragón (2005). El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida

5. Diagnóstico

Para Arteaga, C. y González, M. (2001). Etimológicamente diagnóstico proviene de gnosis que significa conocer y dio que significa a través, así entonces significa conocer a través o conocer por medio de. Sin embargo diversos autores que abordan este tema van más allá de su raíz etimológica, algunos entendiéndolo como resultado de una investigación, o como una explicación de una situación particular, o como una descripción de un proceso, o como un juicio interpretativo , o bien sólo un listado de problemas con un orden de prioridades.

A lo que Scarón (1985), afirma que el diagnóstico es un juicio comparativo de una situación con otra situación dada, ya que lo que se busca es llegar a la definición de una situación actual que se quiere transformar, la que compara valorativamente, con otra situación que sirve de norma o pauta.

Mientras que Valarezo, M (1995) refuta mencionando que el diagnóstico del entorno de un área donde se pretende desarrollar un proyecto de ecoturismo, pretende responder a las siguientes preguntas:

¿Existen en el área seleccionada para el desarrollo del ecoturismo limitaciones importantes?

¿El área turística seleccionada tiene potencial para desarrollar el ecoturismo?

Este análisis consiste en la búsqueda de información a través de mapas topográficos, estudios económicos de las entidades locales regionales y nacionales de planificación y administración, información sobre estadísticas y censos, fotografías aéreas o terrestres, directorios locales y regionales; y oficinas de turismo gubernamentales locales y regionales, entre otras fuentes.

6. Potencial Turístico

Capacidad que tienen los productos turísticos para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes (SIIMT 2009).

La evaluación del potencial eco turístico, permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico, una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones.

El ecoturismo tiene especial potencial de desarrollo en zonas que ofrecen entornos naturales (paisajes espectaculares, especies de vida silvestre únicas, altos rangos de biodiversidad) que se combinan con grupos étnicos que buscan la forma de reportar beneficios económicos a sus comunidades y se convierten en una motivación para la conservación y desarrollo sostenible (OMT 1999).

7. Estudio de mercado

Para Interamericana de España, (2010). Con el estudio de mercado tratamos de averiguar la respuesta del mercado ante un producto o servicio, con el fin de plantear la estrategia comercial más adecuada.

El mercado se entiende como un lugar donde se realizan intercambios, pero en este caso, desde una óptica comercial, utilizaremos este término como el conjunto de compradores y vendedores de un producto o servicio.

En el mercado existe una gran cantidad de productos similares producidos por distintas empresas. Pero porqué los productos de unas empresas tienen más éxito que los de otras y cuál es la causa de que unas empresas vendan más que otras, para poder esclarecer estas dudas es necesario analizar elementos básicos que integran el mercado como:

a. Necesidad

Insatisfacción producida por no tener algo (INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 2010).

b. Demanda

Cantidad de producto que los compradores están dispuestos a adquirir a un determinado precio (INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 2010).

c. Oferta

Cantidad de producto que los vendedores están dispuestos a ofrecer a un determinado precio (INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 2010).

d. Intercambio

Obtención de algo deseado, que pertenece a otra persona, a cambio de algo que ella desea (INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 2010).

e. Mercado

Se puede entender como el lugar donde se realizan intercambios, pero en nuestro caso utilizaremos este término como el conjunto de compradores y vendedores de un producto (INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 2010).

f. Marketing

Es la actividad humana dirigida a satisfacer las necesidades y deseos de las personas mediante procesos de intercambio. Dentro de la empresa, el marketing es el conjunto de técnicas destinadas a conocer el entorno de la empresa y a identificar las oportunidades que este ofrece a las mismas (INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 2010).

Por su parte el Colegio de Bachilleres de Veracruz 2008. Considera al estudio de mercado como la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta presente y futura, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización.

Se entiende por mercado el área en donde convergen las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados.

Además se pueden considerar como objetivos del estudio de mercado a los siguientes:

Ratificar la existencia de una necesidad insatisfecha

Determinar la cantidad de bienes y servicios que la gente estaría dispuesta a adquirir a un precio.

Conocer cuáles son los medios que se emplearán para hacer llegar lo bienes o servicios.

8. Producto turístico

El producto turístico es ante todo un producto de servicio (donde se necesita aportar un valor añadido), pero que se encuentra asociado a unas materias básicas. Se puede definir como el conjunto de prestaciones tanto materiales como inmateriales, que se ofrecen al mercado con el objetivo de satisfacer, los deseos o las expectativas de los turistas.

La identificación de los productos considerados como característicos del turismo, conexos al turismo y específicos del turismo, se deberían seguir en líneas generales estos criterios pragmáticos:

Productos característicos del turismo: la mayoría de los países y, en caso de ausencia de visitantes, dejarían de existir en cantidad significativa, o aquellos para los cuales el nivel de consumo se veía sensiblemente disminuido y para los que parece posible obtener información estadística.

Productos conexos al turismo: es una categoría residual que incluye aquellos productos que han sido identificados como específicos del turismo en un país dado, pero para los cuales este atributo no ha sido reconocido a nivel mundial

Productos específicos del turismo: el conjunto de las dos categorías anteriores (RAAR, 2009)

El Servicio Nacional de Turismo de Chile (2008), indica que el producto turístico lo define como el conjunto de atributos físicos y psicológicos tanto tangibles e intangibles que el consumidor considera que tiene determinado bien o servicio para satisfacer sus deseos o necesidades, además se puede sintetizar como la combinación de elementos básicos como:

a. Atractivo turístico

Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico estos pueden ser atractivos naturales y culturales (SERNARTUR, 2008).

b. Servicios turísticos

Son todos los servicios que el turista requiere y consume mientras está de viaje, como el alojamiento, alimentación, transporte, agencias de viajes, etc (SERNARTUR, 2008).

c. Infraestructura

Es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país, una región, una ciudad o localidad y permite que el viaje sea cómodo y agradable, se puede clasificar en Red de transportes (red ferroviaria y vial), terminales terrestres (aeropuertos, terminales de buses, puertos, etc.), redes de servicios básicos (agua potable, electricidad, etc.), redes de comunicaciones (correo, teléfonos fijos, equipos celulares, fax, Internet, etc.) (SERNARTUR, 2008).

d. Comunidad local

El producto turístico debe incluir a los residentes, ya que son ellos los que ponen la diferencia principal entre un lugar y otro. En definitiva es el sello que hace que un lugar sea agradable y único para visitar, es lo que lo hace diferente (SERNARTUR 2008).

e. Percepción-Imagen-Emoción

Independiente de las características que posea un destino concreto, no todos los turistas que lo visitan van a percibirlo de igual forma, ya que cada uno construirá su propia imagen del destino (SERNARTUR 2008).

9. Paquete turístico

Viaje todo incluido en el que se vende por un precio global un conjunto de servicios, comprende generalmente el transporte, el alojamiento y otros (INANT, 2002)

Conjuntos de servicios que incluyen el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales, etc.

Puede o no incluir el transporte de aproximación y se vende a un precio global, y son adquiridos en un solo acto de compra (UNP, 2005).

Conjunto de facilidades, servicios y actividades que se estructuran de manera articulada y que satisfacen necesidades o deseos de los consumidores turísticos.

El “paquete” incluye gran variedad de facilidades y servicios complementarios adaptados a las necesidades del cliente. Posibilita programar la oferta para crear un producto turístico nuevo. Es una combinación de servicios que generalmente se compran por separado, (transporte, alojamiento, comidas, diversiones), pero que se ofrecen como un producto único, integrado, con precio fijo y en una sola transacción (LÓPEZ, H. 2002).

10. Estudio técnico

Según COBAEV (2008). El objetivo principal del estudio técnico, es la definición, especificación técnica, cuantificación y cotización de la totalidad de los elementos que intervienen directa o indirectamente en la producción.

En este rubro se determina la ingeniería básica del proyecto a desarrollar, poniendo especial atención al proceso productivo, tipo de tecnología y origen, requerimientos exactos de materias primas, mano de obra y servicios, así como en la obra civil, acompañándose de cronograma de construcción, instalación y puesta en marcha, distribución de la planta, balances de materiales y diagramas de flujo.

Se refiere a los recursos necesarios como herramientas, conocimientos, habilidades, experiencia, etc., que son necesarios para efectuar las actividades o procesos que requiere el proyecto. Generalmente nos referimos a elementos tangibles (medibles).

El proyecto debe considerar si los recursos técnicos actuales son suficientes o deben complementarse (GBA, SF).

11. Impacto ambiental

La alteración del medio ambiente provocada directa o indirectamente por un proyecto o una actividad en un área determinada (SERNATUR, 2008).

Se refiere a cualquier cambio, modificación o alteración de los elementos del medio ambiente o de las relaciones entre ellos, causada por una o varias acciones (proyecto, actividad o decisión). El sentido del término no involucra ninguna valoración del cambio, la que depende de juicios de valor (MINISTERIO DE AMBIENTE DE PERÚ, 2012)

12. Estudio de impacto ambiental

El documento que describe pormenorizadamente las características de un proyecto o actividad que se pretenda llevar a cabo o su modificación. Debe proporcionar antecedentes fundados para la predicción, identificación e interpretación de su impacto ambiental y describir la o las acciones que ejecutará para impedir o minimizar sus efectos significativamente adversos (SERNATUR,. 2008).

Por otra parte el Ministerio de Ambiente de Perú (2012), manifiesta que los estudios de impacto ambiental - EIA son instrumentos de gestión que contienen una descripción de la actividad propuesta y de los efectos directos o indirectos previsibles de dicha actividad en el medio ambiente físico y social, a corto y largo plazo, así como la evaluación técnica de los mismos. Deben indicar las medidas necesarias para evitar o reducir el daño a niveles tolerables e incluirá un breve resumen del estudio para efectos de su publicidad. La ley de la materia señala los demás requisitos que deban contener los EIA.

13. Estudio económico-financiero

La proyección de ingresos y egresos refleja el comportamiento financiero del proyecto durante su horizonte de análisis. Toda la proyección está elaborada en unidades monetarias de la fecha de análisis, es decir pesos del momento en que se hace el estudio. No obstante, los precios pueden ser diferentes a los de ahora si se considera que alguno de ellos estará en el futuro por encima o por debajo de los precios actuales.

Este procedimiento permite que la inflación futura se deje de considerar.

La forma en que aquí se presenta la proyección de ingresos y egresos parte del objetivo de demostrar que la inversión se justifica independientemente de las fuentes que lo financian.

Una vez que se demuestra la conveniencia de realizar la inversión entonces se puede buscar la mejor fórmula para su financiamiento, que por supuesto traerá costos (pago de capital o intereses) e ingresos (subsídios) adicionales que entonces habrá que tomar en cuenta (COBAEV, 2008)

Se refiere a los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar o llevar a cabo las actividades o procesos y/o para obtener los recursos básicos que deben considerarse son el costo del tiempo, el costo de la realización y el costo de adquirir nuevos recursos.

Generalmente la factibilidad económica es el elemento más importante ya que a través de él se solventan las demás carencias de otros recursos, es lo más difícil de conseguir y requiere de actividades adicionales cuando no se posee (GBA, SF).

B. MARCO TEÓRICO

1. Diseño de un producto turístico

Se entiende que el producto turístico no es igual en todos los lugares o regiones pero debe contar con ciertas características más o menos comunes que permitan satisfacer las necesidades de los turistas tanto en su trayecto como en su destino. Tampoco es posible pensar que todos los destinos tengan absolutamente todos los elementos que más adelante se analizan (GUIRRÍA, M. 1996).

El producto, o sea, el servicio que usará o consumirá el turista, es el resultado de la suma de los elementos que ya se analizaron y se puede resumir de la siguiente manera:

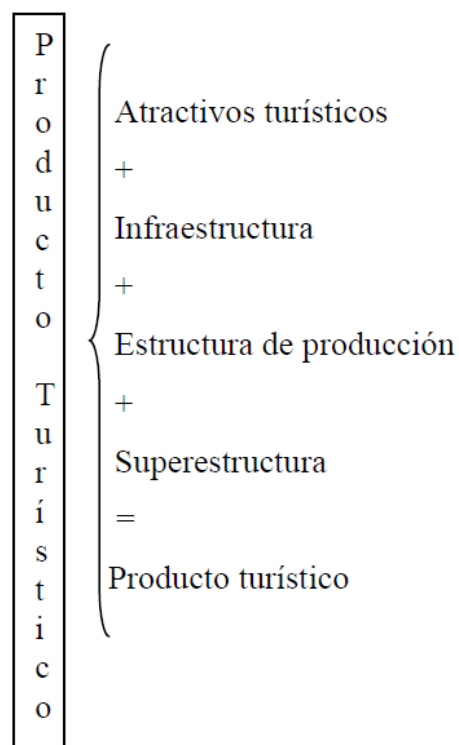


Gráfico 1. Producto turístico

Por otra parte según Galiano, L. (2013). Este es el esquema que describe el proceso del producto turístico y en el cual se resumen todo lo que conlleva su elaboración y sus componentes.



Gráfico 2. Procesos del producto turístico

2. Componentes necesarios en el diagnóstico

Según Valarezo, M (1995). En el área de influencia donde se ubicará y desarrollará el proyecto de ecoturismo, se recopila información referente a los ámbitos: biofísico socioeconómico, político institucional y turístico)

a. Ámbito Biofísico

1) Condiciones ambientales de la zona

- Clima: indicadores tales como los días de sol, el promedio de la temperatura en las diferentes épocas del año.
- Paisaje natural: potencialidades estéticas del ambiente natural.

- Descripción general de flora y fauna representativa y sus condiciones actuales.
- Hidrología: Existencia y potencialidades de uso turístico de lagunas, ríos, etc.
- Morfología: Conviene hacer una revisión inicial sobre las formas geográficas que presenta el sitio sin llegar a un análisis de los accidentes y particularidades de su superficie (VALAREZO, M 1995).

b. Ámbito Socioeconómico

1) Aspecto Social

a) Características básicas de la población

De ser el caso, se describe las características básicas de la población que habita en el área de influencia donde se desarrollará el proyecto de ecoturismo (VALAREZO, M 1995).

b) Socio demografía

- Población total
- Estructura de la población por edad y sexo, origen étnico
- Migraciones temporales y definitivas
- Mortalidad y morbilidad
- Tasa de crecimiento
- Pirámides de edad.
- Migración.
- Condiciones ecos salubres: La observación sobre los sitios y el tipo de enfermedades de la población local que habita en el área de influencia del proyecto, puede informar sobre los elementos de insalubridad que el lugar produzca.(VALAREZO, M. 1995)

c) Vivienda

- Tipo de construcción de vivienda (VALAREZO, M. 1995).

d) Servicios Sociales

- Infraestructura en salud (número y localización de centros de salud, hospitales básicos, hospitales generales, e institutos especializados, farmacias, etc.)
- Cobertura y acceso localizado de los servicios de salud
- Infraestructura de educación (número y localización de centros educativos primarios, secundarios, técnicos y superiores)
- Cobertura y acceso localizado a servicios de educación
- Nivel de seguridad para la población local y los turistas (Instalaciones policiales)
- Estación de bomberos. (VALAREZO, M. 1995)

e) Servicios básicos disponibles

- Localización y cobertura a servicios de agua potable, alcantarillado y baños públicos
- Energía eléctrica
- Recolección y tratamiento de desechos, localización de rellenos sanitarios (VALAREZO, M. 1995).

f) Otros servicios

- Servicios personales financieros (número de instituciones y su localización)
- Servicios jurídicos (notarías, juzgados)
- Migraciones

“Uno de los aspectos sobre los cuales se debe detallar la información para profundizar los diagnósticos participativos es la diversidad cultural: étnica e interétnica.” (SNAP 2006)

c. Aspecto Económico

1) Actividades económicas

- Agricultura.
- Pesca.
- Ganadería.
- Talleres de artesanía, etc (VALAREZO, M 1995).

2) Estructura

- Superficie de terrenos comunales y privados
- Disposición y precios de terrenos
- Disponibilidad y costos de mano de obra calificada y no calificada en construcciones (VALAREZO, M 1995).

3) Estructura y sistema comercial

- Sitios de abastecimiento como tiendas, almacenes, etc (VALAREZO, M 1995).

4) Infraestructura vial

- Ubicación de vías distancias desde el centro principal o capital a los poblados cercanos

- Tipo de carretera (de primer, segundo o tercer orden)
- Tipo de superficie (asfalto, ripio, tierra) (VALAREZO, M 1995).

5) Accesibilidad

- Aéreo
- Terrestre
- Acuático, etc. (VALAREZO, M. 1995)

6) Transporte

Desarrollo actual del transporte para el acceso dentro y fuera de la zona, frecuencia, principales compañías de transporte, costos de pasajes (VALAREZO, M 1995).

7) Telecomunicaciones

- Ubicación territorial de la existencia de servicios de telefonía
- Servicio de Internet
- Ubicación y número de canales de TV
- Ubicación territorial y número de radio emisoras (VALAREZO, M 1995).

d. Ámbito Político Institucional

1) Político Administrativo

- Estructura política y administrativa en el lugar.
- Análisis del grado de estabilidad política existente en la zona.

2) Organizativo

a) Red Institucional pública

Número de organizaciones No Gubernamentales y localización de su ámbito de trabajo.

Número tipo y localización de las instituciones públicas.

Número y localización de las organizaciones, ambientalistas, indígenas, campesinas, vecinales, obreras, de colonizadores, cívicas y otras. (VALAREZO, M. 1995)

e. Ámbito Turístico

1) Desarrollo actual del turismo en la zona

a) Servicios Turísticos

- Infraestructura de alojamiento (número, localización y categorización)
- Infraestructura de alimentos y bebidas (número, localización y categorización)
- Operadores Turísticas (Agencias de Viaje y operadoras de turismo nacional e internacional)
- Centros de distracción nocturna (bares, discotecas, casinos)
- Tiendas o almacenes para el equipamiento de turistas
- Disponibilidad y costos de mano de obra calificada y no calificada en turismo.
- Impuestos y controles estatales para el desarrollo de un proyecto turístico.
- Estacionalidad.
- Empresas de turismo que operan en la zona.
- Mercados de turismo actuales y principales mercados internos e internacionales potenciales y si éstos mostrarán interés por el tipo de atracciones que la zona puede ofrecer.
- Tipo de modalidad de turismo de los visitantes actuales prefieren realizar en la zona.

- Gasto turístico promedio de los turistas que visitan la zona.
- Especificar todo tipo de desarrollo realizado o planificado de turismo en otras zonas que pueden competir por los mismos mercados.(VALAREZO, M. 1995)

b) Participación local en el Turismo

¿Participa la población local en el desarrollo turístico?

¿Cuáles son sus expectativas?

¿Está la población local sensibilizada en torno al turismo?

¿Cómo puede contribuir la población local para lograr su desarrollo?

¿Qué personas pueden jugar el papel de promotores o impulsores para emprender el desarrollo turístico en la zona? (VALAREZO, M. 1995)

Para Arteaga, C. y González, M (2001), los componentes necesarios a tomar en cuenta en el diagnóstico se resumen en una guía de diagnóstico.

f. Estructura económico-productiva

Describe todos los aspectos referidos a la producción y economía de la zona, como también a los recursos con los que se cuenta, la producción que se va a realizar, los procesos productivos y los canales actuales y potenciales de comercialización. Como podemos ver en el cuadro hay una serie de puntos que nos dan un orden y nos guían a lo largo de todo el apartado (ARTEAGA, C. Y GONZÁLEZ, M 2001).

g. Estructura social

Normalmente cuando se habla de temas productivos no se tienen en cuenta los aspectos sociales, pero lo cierto es que los mismos tienen una gran incidencia, aunque más no sea en forma indirecta, en los resultados finales de la producción. Por ejemplo: Hemos visto que la calificación de la mano de obra puede ser determinante en el éxito de un proyecto. Entonces un análisis sobre la educación que se brinda en la zona, nos va a dar una idea de la

calificación que se puede esperar de la mano de obra a contratar o de los posibles asesoramientos técnicos que podrían estar disponibles (ARTEAGA, C. Y GONZÁLEZ, M 2001).

h. Acción de agentes externos que puedan influir en el proyecto

Muchas veces se dan situaciones en las que los factores externos al proyecto son más fuertes que las propias acciones y que no permiten obtener los resultados. Por ejemplo, desde hace algunos años los pequeños productores de café de Colombia y de Centro América vienen desarrollando sus cultivos para ingresar en nuevos mercados. Recientemente el Banco Mundial decidió impulsar la producción de café en el Sudeste Asiático. Esta política del mencionado Banco ha provocado una fuerte caída en el precio internacional del café y por ende una fuerte crisis en la situación de los productores americanos.

De esta forma puede haber interferencias o apoyos que provengan del orden local, provincial, nacional o internacional. Otra fuente de distorsiones son las políticas impositivas que normalmente dejan sin rentabilidad a los emprendimientos medianos y pequeños. Otros ejemplos de intervenciones son: la acción del estado a través de sus políticas sociales: Planes, educación, salud, programas, etc. También podemos nombrar a las ONG's y organismos de financiación o la aparición en la zona de grandes empresas (ARTEAGA, C. Y GONZÁLEZ, M 2001).

i. Conclusiones y consideraciones finales

Es el momento de obtener las conclusiones finales del diagnóstico, revelar las principales potencialidades y problemas del sistema y mostrar como los distintos puntos descritos con anterioridad se relacionan entre si. Lo que aquí se plantee, debería constituir la base para formular la fundamentación del proyecto que es el próximo punto a desarrollar ((ARTEAGA, C. Y GONZÁLEZ, M 2001).

3. Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

El FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), es uno de los instrumentos analíticos cuando se trata de evaluar colectivamente procesos internos de una organización o comunidad. También es utilizado con fines de diagnóstico como un instrumento de autoevaluación dentro de un proceso (TIERRA, P. 2009).

Cuadro 1. Matriz FODA

FORTALEZAS	Lo que tenemos de positivo, lo bueno, lo mejor al interior de la organización
DEBILIDADES	Las limitaciones, lo que nos impide salir adelante como organización, lo negativo al interior de la organización.
OPORTUNIDADES	Lo que podemos conseguir o aprovechar del entorno de fuera de la organización.
AMENAZAS	Lo que puede afectar a la organización desde fuera de la misma, lo que nos acecha, peligros externos.

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborado por: Patricia Tierra

Por otra parte el Consejo Nacional para la Investigación Psicológica, (2007). Foda provienen de las siglas del acrónimo en inglés SWOT (strenghts, weaknesses, opportunities, threats); en español aluden a fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada.

Thompson y Strikland, 1998. Establecen que el análisis Foda estima el efecto que una estrategia tiene para lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación externa, esto es, las oportunidades y amenazas.

Una fortaleza de la organización es alguna función que está realiza de manera correcta, como sus habilidades y capacidades del personal con criterios atributos psicológicos y la evidencia de su competencia. Una debilidad es un factor que hace vulnerable a la organización o simplemente una actividad que la empresa realiza en forma deficiente, lo que la coloca en una situación débil.

4. Clasificación de los atractivos turísticos

El Ministerio de Turismo, (2004). Expresa que “La clasificación de las categorías de atractivos está dada en función de dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

a. Atractivos naturales

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambiente Lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares y Sistema de Áreas protegidas.

- Montaña.- Prominencias de suelo que se elevan y dominan el terreno circundante, o grandes elevaciones naturales del terreno.
- Planicies.- Terrenos sin altos, bajos pronunciados. Terrenos llanos de alguna extensión.
- Desiertos.- Regiones de escasas precipitaciones atmosféricas.
- Ambientes Lacustre.- El medio que rodea un conjunto de lagos, lagunas y ciénegas.
- Ríos.- Corrientes de agua continua que van a desembocar en otra corriente, lago o en el mar.
- Bosques.- Comunidad de organismos animales y vegetales dominada por una agrupación de árboles.
- Aguas Subterráneas.- Aguas de fondo, localizadas generalmente llenando los espacios vacíos entre la tierra muerta y la roca viva
- Fenómenos Espeleológicos.- Manifestaciones naturales en forma de cavidades subterráneas.

- Costas o Litorales.- Orillas del mar y tierras que están cerca de ellas.
- Ambientes Marinos.- Ámbito donde se desarrolla el ambiente marino.
- Tierras Insulares.- Islas, islotes y archipiélagos. Porciones de tierra rodeadas completamente por agua.

Sistema de Áreas Protegidas.- Grupo de áreas silvestres que están amparadas bajo las leyes y políticas de la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, la misma que establece el “Patrimonio de Áreas Naturales del Estado”.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados (MINTUR, 2004)

Por otra parte Galiano, L (2013). Manifiesta que los atractivos naturales se clasifican de la siguiente manera:

- Montañas
- Planicies
- Valles
- Quebradas
- Cañones
- Pongos
- Cuerpos de agua
- Ríos
- Caídas de agua
- Manantiales
- Aguas minero medicinales
- Costas
- Grutas y cavernas
- Áreas protegidas
- Lugares pintorescas

- Otros

b. Atractivos culturales

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, (2014) “Clasifica a los atractivos culturales en:

1) Patrimonio Cultural inmaterial

El Patrimonio Inmaterial está ligado a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad genera procesos identitarios y de pertenencia en la comunidad. En este sentido, el Patrimonio Inmaterial está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidas de generación en generación y tienen vigencia para una comunidad ya que han sido recreadas constantemente en función de los contextos sociales y naturales en un proceso vivo y dinámico que permite la resignificación de los sentidos.

Como signatario de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial (2003) de la UNESCO, el Ecuador ha considerado como parte de la metodología de identificación, registro e inventario del patrimonio inmaterial, las cinco categorías generales propuestas por la Convención, denominadas ámbitos del Patrimonio Inmaterial: 1) Tradiciones y expresiones orales, 2) Artes del espectáculo, 3) Usos sociales, rituales y actos festivos, 4) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, 5) Técnicas artesanales tradicionales.

Sobre estos ámbitos generales, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ha desarrollado categorías más específicas a través de un análisis de las manifestaciones que se encuentran en la realidad cultural del Ecuador y que se expresan en un catálogo de ámbitos y sub ámbitos para el Patrimonio Inmaterial (INPC 2014).

b) Bienes Documentales

Los bienes documentales tienen el objetivo de registrar, transmitir y conservar, a lo largo del tiempo, información de las actividades realizadas por las personas o instituciones públicas o privadas, en un lugar y fechas determinadas. Estos testimonios se encuentran registrados en diversos tipos de soportes, entre ellos están los manuscritos, libros antiguos y modernos, revistas, fotografías, placas de vidrio, daguerrotipos, albúminas, discos de pizarra y acetato, instrumentos musicales, partituras, casetes de audio, cintas de video y cinematográficas, que se encuentran en archivos, bibliotecas, fototecas, musicotecas y cinematecas públicas o privadas (INPC 2014).

c) Bienes arqueológicos

Comprende los vestigios más antiguos (lugares u objetos) dejados por antiguas civilizaciones que ocuparon el actual Ecuador. Pueden encontrarse sueltos o agrupados y corresponder a un asentamiento simple o complejo. Estas evidencias dan cuenta de la vida de los grupos así como de sus estructuras habitacionales, centros ceremoniales y administrativos. Se registran además otros como aldeas, caseríos, residencias aisladas o emplazamientos estacionales como campamentos orientados a diferentes micro-ambientes en donde se aprovechaban recursos específicos. Los bienes arqueológicos pueden encontrarse en la superficie, enterrados o bajo las aguas.

Se estima que en el Ecuador existen aproximadamente veinte mil sitios y tres mil colecciones arqueológicas, las que podrían contener entre un millón y un millón quinientos mil objetos. Estos bienes se encuentran en todo el país, aunque las provincias de Santa Elena, Manabí, Imbabura, Cañar y del Oriente tienen mayor concentración. En esta categoría se encuentran las colecciones arqueológicas, sitios arqueológicos terrestres, bienes muebles arqueológicos. (INPC 2014)

d) Bienes muebles

Son aquellos objetos producidos por el ser humano como testimonio de un proceso histórico, artístico, científico, documental, etc., que permiten identificar las características esenciales de un grupo humano específico y su evolución dentro de un tiempo y ámbito geográfico determinados.

Los bienes muebles son la evidencia material de este proceso y la expresión artística, social, económica y cultural de un período histórico definido, en cualquiera de sus manifestaciones. Se los llama así porque son objetos susceptibles de ser movilizables y su clasificación varía de acuerdo con las legislaciones propias de cada región o país.

Entre los bienes muebles se identifican: armamento, carpintería, documentos relevantes, equipo industrial, equipo urbano, escultura, filatelia, instrumentos científicos, instrumentos musicales, metalurgia, mobiliario utilitario, decoración mural, numismática, orfebrería, piedra tallada, pintura, retablo, textil, vitrales, yesería, medios de transporte, lapidaria, etcétera. (INPC 2014).

e) Bienes inmuebles

Están constituidos por obras o producciones humanas, que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro y que encierran características y valores particulares a través de los cuales es posible interpretar las formas de pensar, de ser y de hacer de las sociedades a lo largo del tiempo. En esta categoría se ubican los pueblos y ciudades, parques, plazas, caminos, vías y puentes y las arquitecturas: civil, religiosa, militar, monumental, moderna y vernácula; los cementerios, haciendas y molinos, que provienen de diversos momentos de la historia, desde la época colonial hasta nuestros días y que desde sus características estéticas, tecnológicas, constructivas, de autenticidad, valoración social y testimonial, constituyen los conjuntos y paisajes construidos (INPC 2014).

Para Galiano, L (2013). Las manifestaciones culturales se refieren a las distintas expresiones culturales de un país, desde épocas ancestrales, en el que se evidencian vestigios arqueológicos, monumentales, históricos especialmente aquellos que pertenecen al pasado, en consecuencia su estructura es como sigue:

- Museos y otros
- Arquitectura y espacios urbanos
- Lugares históricos
- Sitios arqueológicos
- Pueblos

5. Demanda turística

Según la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de la República (2011). La demanda se define como la respuesta al conjunto de mercancías o servicios, ofrecidos a un cierto precio en una plaza determinada y que los consumidores están dispuestos a adquirir, en esas circunstancias. En este punto interviene la variación que se da por efecto de los volúmenes consumidos. A mayor volumen de compra se debe obtener un menor precio. Es bajo estas circunstancias como se satisfacen las necesidades de los consumidores frente a la oferta de los vendedores.

Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado

a. Análisis de la demanda

Se deben tomar en cuenta fuentes primarias y secundarias de información, como indicadores económicos, sociales, etc.

Para determinar la demanda se emplean herramientas de investigación de mercado (estadística y de campo) (CCEE, 2011).

b. Tipos de demanda

1) Según su necesidad

- Demanda insatisfecha (lo producido no alcanza a satisfacer al mercado)
- Demanda satisfecha (lo producido es exactamente lo que el mercado requiere)
- Satisfecha saturada (la que ya no puede soportar mayor producción del bien en el mercado)
- Satisfecha no saturada (aparentemente satisfecha pero se puede hacer crecer a través de herramientas de mercadotecnia)
- Demanda de bienes social y nacionalmente necesarios (alimentación, vestido, vivienda, etc.)
- Demanda de bienes no necesarios (consumo suntuario) (perfumes, ropa fina, etc.)
- La compra de los segundos se realiza para satisfacer un gusto y no una necesidad.
- Tipos de demanda según su temporalidad
- Demanda continua: la que permanece durante largos periodos, normalmente en crecimiento. Ejemplo: demanda de alimentos: seguirá creciendo mientras crezca la población.
- Demanda cíclica o estacional: se relaciona con los periodos del año, por circunstancias climatológicas o comerciales. (LOPEZ, H. 2002)

c. Perfil del consumidor

Para conocer al consumidor es necesario conocer las circunstancias que lo rodean y las variables que influirán sobre su comportamiento en el mediano y largo plazos. Se debe contar con un estudio de la conducta del consumidor, considerando los factores sociales por un lado y los psicológicos por otro (estilo de vida, personalidad, aspiraciones, etc.). La clave es pensar como el consumidor y para lograrlo, hay que tener contacto cercano con su mente y ponerse, por así decirlo, en sus zapatos pues ellos son la razón de nuestro proyecto.

La población total, es consumidora de alguna forma de productos o servicios, por consecuencia, su información es importante. (LOPEZ, H. 2002)

Es el perfil que presenta cada consumidor o grupo de consumidores y está formado por las características que ellos poseen, por lo cual se logra establecer demarcaciones en distancia y cercanía de cada grupo de personas que consumen un bien o servicio (MEJÍA, E. 2004).

6. Oferta turística

Para explicar el turismo en toda su extensión, no podemos limitarnos al análisis de la demanda, es necesario ver el otro lado y delimitar conceptualmente la oferta turística. Ésta se define como: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (OMT, 2013)

Así, la Organización Mundial de Turismo (1996) se apoya en el concepto de gastos turísticos para identificar diferentes categorías de oferta turística según dónde se realice este gasto. De esta forma toma en consideración: “todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino.

Ahora bien, si se clasifica por apartados los conceptos principales del gasto turístico, se obtendrían las siguientes combinaciones:

- ✓ Alojamiento.
- ✓ Alimentación.

- ✓ Transporte.
- ✓ Ocio, cultura, actividades deportivas.
- ✓ Compras.
- ✓ Otros

Como se puede observar en la siguiente figura:

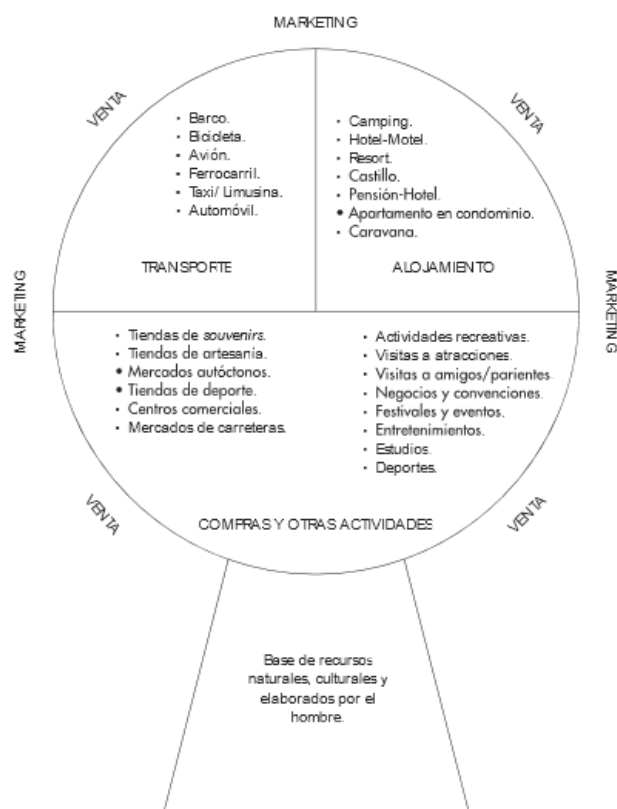


Gráfico 3. Actividades y oferta turística.

Conjunto de bienes y servicios que las empresas suministran al mercado en un momento dado y a unos precios establecidos, para satisfacer la potencial demanda turística.

Objetivo general de los productores: maximización del beneficio

a. Factores de los que depende la oferta turística

- Precio del bien, aunque también depende de la demanda
- Precio de los inputs y factores de producción.
- Tecnología, conocimientos aplicados a la producción (MEJÍA, E. 2004).

7. Canal de distribución

Dentro del marketing turístico, los canales o redes de distribución son la estructura que se forma en un mercado turístico por el conjunto de organizaciones, con el objetivo principal de facilitar y poner a disposición de los posibles compradores los productos de los diferentes fabricantes realizando la concreción de la venta, confirmándola y efectuando su cobro.(GURRÍA, M. 1991)

Según Gómez, M,A. sf. Es una estructura de negocios y de organizaciones interdependientes que va desde el punto del origen del producto hasta el consumidor. Un canal de distribución está formado por personas y compañías que intervienen en la transferencia de la propiedad de un producto, a medida que este pasa del fabricante al consumidor final o al usuario industrial.

Dentro de los canales de distribución existen los intermediarios que son empresario de distribución situadas entre el productor y el usuario final; en la mayoría de los casos son organizaciones independientes del fabricante.

Por lo que existen tipos de intermediarios como:

a. Detallistas

Compran volúmenes altos de mercancía para venderlos de uno en uno. Las mercancías son vendidas para uso familiar o personal (GÓMEZ, M.A. SF).

b. Mayoristas

Compran y venden grandes cantidades de mercancías para venderlas a tiendas de menudeo y otros comercios (GÓMEZ, M.A. SF).

c. Agentes intermediarios

Nunca obtienen la propiedad de los productos, pero arreglan la transferencia de la misma. (Ej: corredores de bienes raíces, agencias de viajes) (GÓMEZ, M.A. SF).

8. Aspectos administrativos

“En el aspecto administrativo se debe tomar las decisiones para lograr un mejor aprovechamiento de los recursos de la empresa con la finalidad de alcanzar sus objetivos. El proceso administrativo consta de: (SOSA, C. 2004)

- Planeación
- Organización
- Dirección
- Control

Para Morales, S. 2010. Cumple un rol primordial al garantizar una formación general y equilibrada en la internalización de normas que se presentan en la Estructura Jurídica sirviendo éstas de marco referencial para señalar los límites de competencia de las organizaciones jurídicas. De esta forma se pretende proveer de herramientas y de procedimientos que permitan adquirir conocimientos jurídicos básicos para así poder conducirse e insertarse en el mundo laboral y organizacional. Teniendo en cuenta que toda actividad profesional se desenvuelve dentro de un Marco Jurídico, que regula toda relación entre los individuos, condiciones de trabajo y de seguridad dentro de la empresa y la industria como así también la relación de ésta con su entorno socio - ambiental.

a. La organización

Consiste en el ordenamiento de los recursos de la empresa y la asignación de funciones según niveles de autoridad y grados de responsabilidad para facilitar el logro de los objetivos. Organizar consiste en:

- Establecer los objetivos de la empresa
- Formular las políticas
- Determinar las actividades (MORALES, S. 2010).

b. Departamentalización

En cada departamento, el ejecutivo asignado ejerce autoridad y asume responsabilidad para la ejecución de las actividades. La departamentalización se justifica porque un ejecutivo solo puede encargarse de un limitado número de subordinados para alcanzar una producción óptima (MORALES, S. 2010).

1) Criterios para la departamentalización

Se toman en cuenta criterios en base a: las funciones, el territorio, de productos y de clientes (MORALES, S. 2010).

2) Organigrama

En el organigrama se representa las funciones jerárquicas que existen entre las dependencias y los individuos de una organización. El organigrama es esencialmente esquemático, pero refleja si en la empresa hay unidad de mando y unidad de dirección (MORALES, S. 2010).

3) Descripción de las funciones

Las funciones descritas deben ser entregadas a cada empleado con cargo firmado para asegurar su pleno conocimiento. Los deberes para cada cargo deben incluir todas las obligaciones, de modo que tanto el jefe como el subordinado conozcan exactamente sus responsabilidades y se evite que cada cual interprete a su manera. La descripción debe ser en forma simple y clara indicando expresamente las habilidades que se requieren para el desempeño del cargo (MORALES, S. 2010).

4) Selección del personal

Consta de un conjunto de pasos desde el momento en que se detecta la necesidad de contar con un trabajador hasta conseguirlo y contratarlo. Una selección de personal será buena siempre que se haga coincidir los requerimientos del puesto con las capacidades y aptitudes de la persona que va a desempeñar el cargo.

Se consideran las siguientes actividades:

- Analizar el cargo
- Requisitos del cargo
- Reclutamiento de aspirantes al cargo
- La entrevista
- Exámenes técnicos
- Decisión de contrato (MORALES, S. 2010).

9. Matriz Lázaro Lagos

La Matriz de Lázaro Lagos, para la evaluación de impactos ambientales se obtuvo a partir de matrices de Leopold y Batelle-Columbus, todo gracias al ingenio del científico cubano Lázaro Lagos que modificó las mencionadas matrices para transformarse en un método fácil, rápido y sencillo que permite al investigador generar información precisa.

La matriz está determinada en primera instancia por los componentes ambientales que están siendo afectados o estudiados como: agua, aire, suelo, flora, fauna, entre otros. Así como también las actividades que se realizan dentro del proyecto, para posteriormente desembocar en los impactos generados. Para la evaluación de los componentes mencionados se han determinado nueve criterios de evaluación que son: la naturaleza, magnitud, importancia, certeza, tipo, reversibilidad, duración, tiempo en aparecer, considerado en el proyecto, al final obtendremos la ponderación y para la muestra de resultados se utiliza la matriz de cuantificación de los impactos ambientales (BORJA, E.M. 2009).

10. Inversiones en el período pre-operacional

Según Yucta, P. (2002). Las inversiones realizadas antes de la puesta en marcha del proyecto se clasifican en tres grupos:

- ✓ Inversiones en activos fijos
- ✓ Inversiones en activos diferidos
- ✓ Inversiones en capital de trabajo

a. Inversiones en activos fijos

Las inversiones en activos fijos son todas aquellas que se realizan en los bienes tangibles que se utilizarán en el proceso de transformación de las materias primas o que sirvan de apoyo a la operación normal del proyecto.

Constituyen activos fijos, los terrenos y recursos naturales; las obras físicas (cabañas, restaurantes, centros de Información, oficinas, vías de acceso, estacionamientos, bodegas, etc.).

El equipamiento (maquinaria, muebles, herramientas, vehículos, menaje, accesorios y decoración en general) y la infraestructura de servicio de apoyo (Instalaciones: agua potable, alcantarillado, red eléctrica, comunicaciones, energía, etc.).

Para efectos contables, los activos fijos, excepto los terrenos, están sujetos a depreciación (Disminución en el precio o valor de una cosa). El terreno normalmente tiende a aumentar de precio por el desarrollo urbano a su alrededor (YUCTA, P. 2002).

Por otra parte Fundación Sarmiento Palau, (2011). Lo resume en el siguiente cuadro.

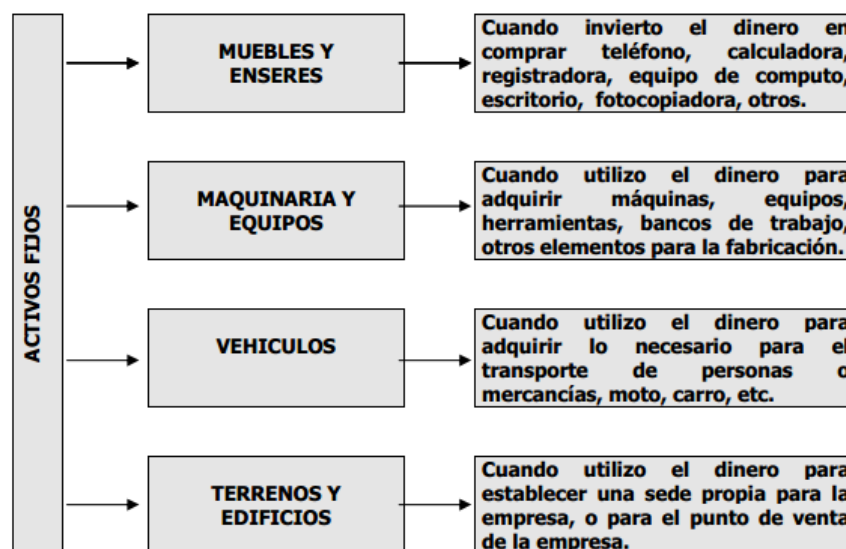


Gráfico 4. Inversiones en activos fijos

b. Inversiones en activos diferidos

Las inversiones en activos diferidos constituyen inversiones intangibles susceptibles de amortizar. Los principales elementos que conforman esta inversión son los gastos de constitución, estudios de factibilidad, las patentes y licencias, los gastos de puesta en marcha y ventas, la capacitación, los imprevistos, los intereses y cargos financieros pre-operativos.

Los gastos de constitución corresponden a los gastos legales que implican la conformación jurídica de la empresa que se creará para operar el proyecto.

Los gastos de patentes y licencias, corresponden al pago por derecho a uso de una marca, proceso productivo y a los permisos municipales, autorizaciones notariales y licencias generales que certifiquen el funcionamiento del proyecto.

Los gastos de puesta en marcha, son todos aquellos que deben realizarse al iniciar el funcionamiento de las instalaciones, tanto en la etapa de pruebas preliminares como en las del inicio de la operación y hasta que alcancen un funcionamiento adecuado. Se incluirán como gastos de prueba en marcha, los pagos en remuneraciones, arriendos, publicidad, seguros y cualquier otro gasto que se realice antes del inicio de la operación.

Los gastos de capacitación consisten en aquellos tendientes a la instrucción adiestramiento y preparación del personal para el desarrollo de las habilidades y conocimientos que deben adquirir con anticipación a la puesta en marcha del proyecto.

Los imprevistos, la mayoría de los proyectos consideran un rubro especial para afrontar aquellas inversiones no consideradas en los estudios y para contrastar posibles contingencias. Su magnitud suele calcularse como un porcentaje del total de inversiones (YUCTA, P. 2002).

c. Inversiones en capital de trabajo

La inversión en capital de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios, en la forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo, para una capacidad y tamaño determinados (YUCTA, P. 2002).

Por otra parte la Fundación Sarmiento Palau, (2011) lo resume en el siguiente cuadro.

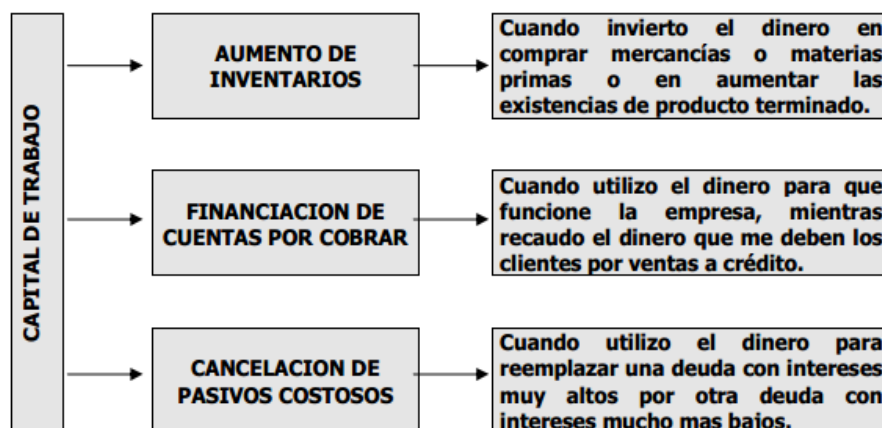


Gráfico 5. Inversiones en capital de trabajo

11. Indicadores financieros

a. Valor actual neto (VAN)

Su implementación consta de varios pasos. Primero debe encontrarse el VAN de c/ flujo, incluyendo tanto los de entrada como los de salida, descontados al costo del capital del proyecto. Segundo, deben sumarse estos flujos para obtener el VAN del proyecto.

Si el VAN es positivo, el proyecto debería ser aceptado, mientras que si es negativo debería ser rechazado.

Si un proyecto tiene un VAN positivo, entonces estará generando más efectivo del que se necesita para reembolsar su deuda y para proporcionar el rendimiento requerido a los accionistas, y este exceso de efectivo se acumulará exclusiva// para los accionistas de la empresa. Por lo tanto si la empresa toma un proyecto con VAN positivo, la posición de los accionistas se verá mejorada. (BIRMIHAM Y WESTON. 2013)

Para Valero, D.M. (2005). El valor actual de los flujos de caja netos menos la inversión inicial, es el valor resultante de descontar la inversión y la suma recibida por el inversionista por su inversión. En otras palabras es el remanente neto que recibe el inversionista hoy, después de descontar los ingresos a una tasa de descuento y restarle la inversión inicial. La regla de la decisión se basa en los siguientes criterios si se obtiene un VAN mayor que cero se acepta la inversión, si por el contrario el cálculo del VAN es menor que cero se rechaza y por último si este valor del VAN es igual a cero se es indiferente a realizar o no la inversión, dicha la regla se aplica cuando se desea saber si se ejecuta o no una investigación, pero si se desea ordenar todas las alternativas entre un grupo de ellas, la regla de decisión no dice que se debe elegir aquella que tenga mayor VAN.

b. Tasa interna de retorno (TIR)

La TIR se define como aquella tasa de descuento que iguala el valor actual de los flujos de entrada esperados de un proyecto con el valor actual de sus costos esperados (ojo con la definición ya que no coincide con la propuesta por la cátedra - Profesor Alonso) (BIRMIHAM Y WESTON. 2013)

Para Valero, D.M (2005). Es la tasa de interés que hace que el VAN sea igual al cero o también se la puede definir como la tasa que iguala a la suma de los flujos descontados a la inversión inicial.

c. Relación costo beneficio (RBC)

El análisis costo-beneficio es una herramienta financiera que mide la relación entre los costos y beneficios asociados a un proyecto de inversión con el fin de evaluar su rentabilidad, entendiéndose por proyecto de inversión no solo como la creación de un nuevo negocio, sino también, como inversiones que se pueden hacer en un negocio en marcha tales como el desarrollo de nuevo producto o la adquisición de nueva maquinaria.

Mientras que la relación costo-beneficio (B/C), también conocida como índice neto de rentabilidad, es un cociente que se obtiene al dividir el Valor Actual de los Ingresos totales netos o beneficios netos (VAI) entre el Valor Actual de los Costos de inversión o costos totales (VAC) de un proyecto. (GÓMEZ, G. 2011)

Para Vélez, (2004). Es la relación de los flujos de ingresos descontados entre los flujos de egresos o costos descontados de un proyecto, la regla de decisión de proyecto parte de que si es mayor que 1, se acepta de lo contrario se rechaza y si es indiferente ante una relación beneficio-costos igual a la unidad.

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.

1. Localización

La tesis se la realizó en la parroquia Bilbao, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

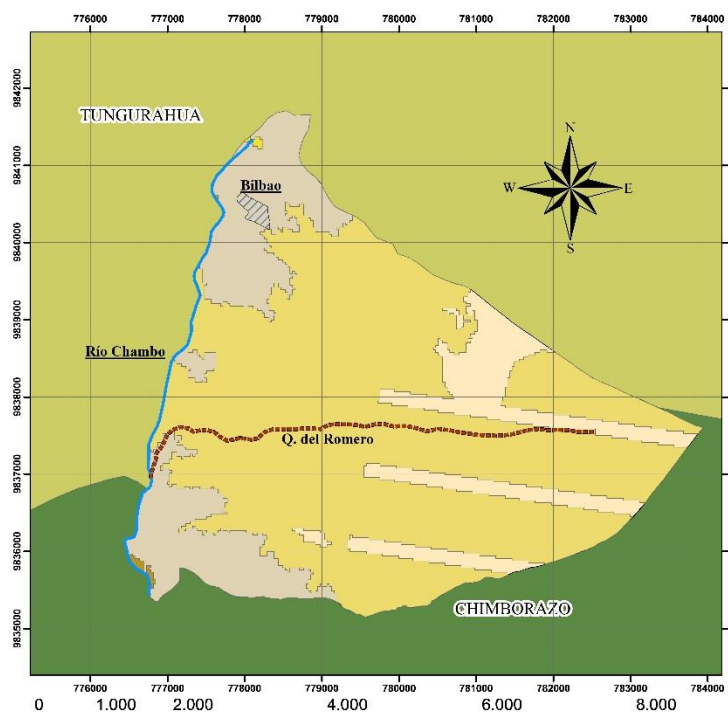


Gráfico 6. Mapa de ubicación de la parroquia Bilbao.

2. Ubicación geográfica

Coordenadas proyectadas UTM WGS 84 Zona 17 Sur.

Latitud: X (Este): 778079,28m

Longitud: Y (Sur): 9840467,54m

Altitud: 2540 msnm.

3. Límites

La parroquia Bilbao se encuentra al norte del cantón Penipe en el valle interandino del río Chambo, Bilbao tiene como límites a la provincia del Tungurahua, al norte; la parroquia Puela, al sur; el volcán Tungurahua, al este; y el Río Chambo al oeste. Está conformado por la parroquia matriz y la comunidad de Yuibug. (GADP DE BILBAO, 2013)

4. Características climáticas.

Se caracteriza por tener un clima seco y templado con temperaturas que fluctúan entre 12 -16 °C, y los niveles de precipitaciones anuales van de 500 mm en verano y 1000 mm en invierno. Humedad relativa 76% (PDOT BILBAO, 2011-2021),

5. Clasificación ecológica

Bilbao, cuenta con los siguientes pisos climáticos: Bosque húmedo montano (B.H.M), Bosque húmedo subalpino (B.H.S.A), Bosque muy húmedo Subalpino (B.M.H.S.A), Bosque muy húmedo montano (B.M.H.M), Bosque pluvial montano (B.P.M), Páramo pluvial subalpino (P.P.S.A), Bosque pluvial subalpino (B.P.S.A). (SIERRA, 1999).

6. Características del suelo

Se ubica en las estribaciones occidentales de la cordillera de los Andes en una zona irregular pero la mayor parte es plana. Está representada por la cordillera de las Flautas al este, el volcán Tungurahua al norte, el nevado el Altar, cerro el Carmelo, filo de Cascajal Grande, y ramificación el Obispo, y una serie de lomas al occidente, dando lugar a dos compartimientos del área de acuerdo a las pendientes regulares sobre las cuales se asienta la cabecera parroquial de Penipe, y que se encuentra cerca de las cuencas del río Chambo. Además en las partes bajas del cantón presenta suelos arenosos finos derivados de ceniza volcánica y en las partes altas presenta suelos negros muy productivos recomendados para las cosechas. (MUNICIPIO DE PENIPE, 2010)

7. Materiales y equipos

a. Materiales

Libreta de campo, copias, esferos, hojas de papel bond, cds, portaminas, minas, borrador, guía de campo, cartucho de tinta,

b. Equipos

Computadora, GPS, impresora, scanner, cámara digital, flash memory.

B. METODOLOGÍA

1. Para el cumplimiento del primer objetivo Evaluar el potencial turístico de la parroquia Bilbao.

a. Elaboración del diagnóstico situacional

Se tomó en cuenta fuentes secundarias de información como el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Bilbao 2011-2021, con el cual se analizaron los siguientes componentes:

- Físico espacial
- Ecológico territorial
- Socio cultural
- Económico productivo
- Político administrativo

b. Inventario de atractivos naturales y culturales

Para el inventario de atractivos naturales se realizó salidas de campo y talleres participativos con las directivas de las comunidades Bilbao y Yuibug para identificar cada uno de los atractivos turísticos, su ubicación y caracterización. Para el levantamiento de información y documentación final, se trabajó con la ficha para el registro de los atractivos turísticos

propuesto en la guía metodológica del Ministerio de Turismo (MINTUR 2004, Anexo N° 01). En las salidas de campo además se geo referenció.

Para el inventario de atractivos culturales se utilizó las fichas propuestas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC, Anexo N° 02), conjuntamente con las salidas de campo respectivas y su geo-referenciación.

c. Análisis Interno

Se elaboró la matriz CPES (Causa, problema, efecto, solución) y el análisis FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas), para poder identificar los problemas y las posibles soluciones que plantea la población local en talleres participativos.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Desarrollar el estudio de mercado

a. Análisis de la demanda

Para el estudio de la demanda se identificó los siguientes aspectos:

Cuadro 2. Metodología análisis de la demanda.

Segmento de mercado	Turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Baños por encontrarse próximo a la parroquia Bilbao y por ser un destino turístico con mayor afluencia de turistas.
Universo	Que representa la totalidad de los turistas que visitaron el cantón Baños durante el año 2013, que fueron 1212000

	<p>turistas nacionales y extranjeros. De estos 864762 fueron turistas nacionales y 347238 fueron extranjeros.</p>
<p>Muestra</p>	<p>Se utilizará la fórmula de canavos para el cálculo de la muestra.</p> $n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z} \right)^2 + (p \cdot q)}$ <p>En donde:</p> <p>n= Tamaño de la muestra</p> <p>N= Universo de estudio</p> <p>e= margen de error o precisión admisible (8% en % es variable)</p> <p>z= nivel de confianza 1,75</p> <p>p= probabilidad de ocurrencia (0.5)</p> <p>q= probabilidad de no ocurrencia (0.5)</p>
<p>Muestra de turistas nacionales</p>	<p>Según, la Unidad de Turismo del municipio de Baños y, los turistas nacionales que ingresaron en el 2013 son: 864762 turistas</p> $n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z} \right)^2 + (p \cdot q)}$ $n = \frac{864762(0.5 * 0.5)}{(864762 - 1) \left(\frac{0,08}{1,75} \right)^2 + (0.5 * 0.5)}$ <p>n = 125</p>

Muestra de turistas extranjeros	<p>Según, la Unidad de Turismo del municipio de Baños, los turistas internacionales que ingresaron en el 2013 son: 347238.</p> $n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$ $n = \frac{347238(0.5 * 0.5)}{(347238 - 1) \left(\frac{0,08}{1.75}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$ <p>$n = 120$</p>
Técnica y Herramienta	Se utilizó la técnica de la encuesta a ser aplicados a los turistas que se trasladen hacia el cantón Baños, con motivos turísticos. Y la herramienta a usar es el cuestionario. (Anexo N°03 y 04).
Exposición de resultados	Los resultados se presentaron mediante cuadros con porcentajes y gráficos con su respectivo análisis.
Perfil del turista	Con los datos antes expuestos se procedió a determinar el perfil del turista para posteriormente establecer la oferta.

Fuente: Campo

Elaborado por: Pamela López.

b. Análisis de la Oferta

Para determinar la oferta se tomó en cuenta diferentes aspectos entre los que se encuentran los atractivos turísticos que posee la parroquia, la planta turística con la que cuenta y los servicios turísticos actualmente ofertados.

c. Análisis de la competencia

A partir de la oferta actual, se estudió la posible competencia mediante el análisis de los productos turísticos, que organizaciones tanto privadas como comunitarias presten similares servicios en la zona de influencia a nivel cantonal y/o provincial. Se tomó en cuenta a los productos reconocidos como competencia los siguientes datos: ubicación exacta, cantidad de turistas que lo visitan, canales de distribución, medios de promoción y publicidad, fortalezas, ventajas y desventajas competitivas.

d. Confrontación demanda-competencia.

Se utilizó la fórmula del incremento compuesto, utilizando la tasa del 4 % de crecimiento de turismo mundial como lo establece la Organización Mundial de Turismo (OMT2013), con lo cual se obtuvo las proyecciones para los años venideros, y con esto se tuvo la demanda insatisfecha y se determinó la demanda objetivo para los próximos años.

Fórmula de incremento compuesto: $Co=Cn(1+i)^n$

En donde:

Co = año a proyectar

Cn =demanda actual (turistas nacionales y extranjeros)

i = incremento de turismo nacional e internacional

n = el año a proyectarse

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo. Elaborar el estudio técnico del producto turístico.

Para el estudio técnico primero se determinó el tamaño del proyecto y la localización que son la base fundamental de nuestro proyecto; luego se procedió a identificar los servicios necesarios para la operación, conjuntamente con los diseños de las facilidades turísticas y de los paquetes turísticos. Posteriormente se diseñaron los flujogramas para cada una de las

actividades turísticas, previamente identificadas dentro de los paquetes, para luego establecer los requerimientos del área productiva.

Dentro del estudio técnico se elaboró el plan estratégico de la empresa en donde se describió la misión, visión, estrategias, políticas y valores; además se desarrolló el plan mercadotécnico en donde se definió el nombre con el que se va a vender, el slogan, el logotipo y los colores de la empresa. Posteriormente se diseñaron los medios publicitarios en base al Marketing Mix y se definió los canales de distribución del producto, conjuntamente con los requerimientos del área comercial.

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Definir el estudio administrativo legal

Tomando en cuenta la base legal para desarrollar la actividad turística se enmarcó el estudio administrativo legal en la Constitución Política del Ecuador, Ley de Turismo y la Ley de Economía Popular y Solidaria, para determinar la figura jurídica con la que se pretende operar.

Se determinó los requerimientos para el área administrativa. Además se realizó los organigramas estructural y funcional determinando cargos y funciones mediante el manual de cargos y responsabilidades de todo el personal que se encontrará a cargo de la operación, administración y comercialización del producto.

5. Para el cumplimiento del quinto objetivo. Elaborar el estudio ambiental

Mediante la Matriz de Lázaro Lagos se determinó el nivel de impacto ambiental que ocasionará la actividad turística dentro de la parroquia Bilbao, analizando las variables de: suelo, agua, aire, flora fauna y socio económico, siendo los parámetros para la evaluación los siguientes:

a. Naturaleza: Dependiendo si el impacto es positivo se marcará con (+) o si es negativo se marcará con (-)

b. Magnitud: La magnitud se determina a través de los siguientes rangos:

1. Baja intensidad
2. Moderada intensidad
3. Alta intensidad

c. Importancia. Se determina a través de cuatro rangos de evaluación:

- 0 Sin Importancia
- 1 Menor importancia
- 2 Moderada importancia
- 3 Importante importancia

d. Certeza. Se determinará a través de tres rangos definidos con letras.

- C Si el impacto ocurrirá con una probabilidad de 75%
- D Si el impacto ocurrirá con una probabilidad de entre 50 a 75%
- I Si se requiere de estudios específicos para evaluar la certeza el impacto.

e. Tipo. Se define a través de:

- (Pr) Primario: Si el impacto es consecuencia directa de la implementación del proyecto.
- (Sc) Secundario: Si el impacto es consecuencia indirecta de la implementación del proyecto
- (Ac) Acumulativo: Si el impacto es consecuencia de impactos individuales repetitivos.

d. Reversibilidad. Puede ser de dos tipos:

- 1 Reversible: Si el impacto es transformable por mecanismos naturales

2 Irreversible: Si el impacto no es transformable por mecanismos naturales

e. **Duración.** Se determina a través del tiempo en:

- 1 A corto plazo: Si el impacto permanece menos de 1 año.
- 2 A mediano plazo: Si el impacto permanece entre 1 a 10 años
- 3 A largo plazo: Si el impacto permanece más de 10 años.

f. **Tiempo en aparecer.** Determinado también por el tiempo se clasifica en:

C. Corto Plazo: Si el impacto aparece inmediatamente o dentro de los primeros seis meses posteriores a la implementación del proyecto.

M Mediano plazo: Si el impacto aparece entre 9 meses a 5 años después de la implementación del proyecto.

L Largo plazo: Si el impacto aparece en 5 años o más a la implementación del proyecto.

g. **Considerado en el proyecto:** Se define por las alternativas.

S Si: Si el impacto es considerado en el proyecto

N No: Si el impacto no fue considerado en el proyecto.

Posterior a al análisis de la matriz se determinó el plan de mitigación más adecuado que pueda ser implementado en el proyecto; dependiendo del estado de conservación y del medio ambiente en general.

6. Para el cumplimiento del sexto objetivo. Elaborar el estudio financiero y análisis económico.

Se realizó el estudio económico-financiero tomando en cuenta los costos e inversiones del proyecto: activos fijos, activos diferidos, materiales e insumos, mano de obra y las inversiones

en capital de trabajo que son los gastos que necesita el proyecto para ejecutarse, las proyecciones de ventas y las utilidades. También se determinó el flujo de caja para determinar la liquidez y con esto proceder al cálculo de RBC (relación costo beneficio), VAN (Valor neto actual), TIR (Tasa interna de retorno) y el período de recuperación del capital.

V. RESULTADOS

A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA DE BILBAO

1. Ámbito físico espacial

a. División política administrativa

La parroquia Bilbao perteneciente al cantón Penipe, provincia de Chimborazo, y se encuentra dividida por la parroquia matriz y la comunidad de Yuibug. (PDOT BILBAO, 2011-2021)

b. Límites

La parroquia Bilbao se encuentra al norte del cantón Penipe en el valle interandino del río Chambo, Bilbao tiene como límites a la provincia del Tungurahua, al norte; la parroquia Puela, al sur; el volcán Tungurahua, al este; y el Río Chambo al oeste. Está conformado por la parroquia matriz y la comunidad de Yuibug. (PDOT BILBAO, 2011-2021)

c. Vías de acceso

Existen 3 vías de acceso para llegar a la cabecera parroquia, la primera es Riobamba-Penipe-Bilbao, la Ambato-Baños-Cotaló-Bilbao y la de Penipe-Puela-Bilbao; las dos primeras son con carreteras de primer y segundo orden, y la tercera es con caminos de segundo y tercer orden. (PDOT BILBAO, 2011-2021)

2. Ambito socio cultural

a. Etnicidad

El 100% de la población en los asentamientos humanos de la parroquia Bilbao es mestiza y se habla el idioma español. La religión que prevalece es la católica en un 90% y el 10% restante pertenece a otras religiones como la evangélica, testigos de Jehová entre otras. (PDOT BILBAO, 2011-2021)

b. Historia

La parroquia Bilbao nace jurídicamente el 30 de Junio de 1995 con acuerdo ministerial No 0648, como producto de la gestión y pujanza de su pueblo que buscó en la parroquialización, afianzar su desarrollo social, económico y político.

Con este fin las comunidades y caseríos Quilluyacu (hoy Bilbao), Yuibug y Chontapamba se hallaban en un franco proceso de crecimiento poblacional y económico por su visión innovadora para desarrollar nuevos modos de producción que combinaban lo tradicional con alternativas productivas como la fruticultura basada en el cultivo de tomate de árbol, mora, granadilla, la ganadería de leche, carne y la avicultura (gallinas de postura), potencialmente generadoras de numerosas fuentes de empleo.

Este progresivo avance que experimentó la parroquia Bilbao en su auge de crecimiento y desarrollo, repentinamente se derrumba, frente a la inesperada activación del volcán Tungurahua en 1999, para lo cual la población y las instituciones estatales no estuvieron preparadas y no se contaba con planes de contingencias que permitan tener respuestas efectivas para mitigar los impactos negativos que este fenómeno causaría. El exódo y migración de la población fue inminente y con ello el colapso de todo aquello que marcaba el desarrollo de la parroquia, su patrimonio e infraestructura pública y privada.

Entre muchos impactos que hubo que soportar y vencer, estuvo el aislamiento total de la parroquia por la destrucción de la vía Puela-Yuibug-Chontapamba, Cusúa, Baños o viceversa, nervio vial importante que une la costa, sierra y oriente ecuatoriano en el tramo más corto, y del cual dependía la vida del pueblo de Bilbao, por lo que era imprescindible no escatimar esfuerzos para rehabilitar esta vía, con autogestión trabajo comunitario e incidiendo ante autoridades e instituciones públicas y con el apoyo de la empresa privada sensible a la necesidad de este pueblo.

Otro impacto severo que se debe vencer es la restricción de los diferentes niveles de gobierno central, municipal y provincial, para invertir en la rehabilitación de la parroquia, aduciendo el grado de riesgo que tiene por su ubicación en los flancos del volcán Tungurahua. Bajo este argumento se castigó a Bilbao dejándole fuera del acceso a los fondos de la ley 010 producto de regalías del petróleo, a la cual, cuatro parroquias del cantón Penipe acceden, o simplemente al fijarse que en las mismas condiciones de ubicación ciudades como Baños de Agua Santa y pueblos aledaños son atendidos sin restricciones. (PDOT BILBAO, 2011-2021)

c. Población

1) Total habitantes

De acuerdo al censo poblacional del Gobierno de la parroquia de Bilbao (2011), la población total de habitantes es de 325 personas. (PDOT BILBAO, 2011-2021)

2) Número de familias

En la parroquia Bilbao actualmente residen alrededor de 69 familias las cuales permanecen en la cabecera parroquial. Y se encuentra estructurada principalmente por papá, mamá e hijos.

Según el censo GADPR Bilbao (2011), la estructura familiar se basa en los jefes de familia, que tiene un porcentaje del 66,7% en donde los jefes de familias son hombre y en un 33,3%

son mujeres, por lo que en las familias de la parroquia aún predominan los hombres como los responsables de las decisiones y la organización en sí de los miembros de la familia, ya que desde hace años es una tradición que exista patriarcado (PDOT BILBAO, 2011-2021).

Cuadro 3. Población desagregada por género y grupos de edad en las comunidades.

Comunidad	Menores a 1 año		Entre 1y 9 años		Entre 10 y 14 años		Entre 15 y 29 años		Entre 30 y 49 años		Entre 50 y 64 años		Más de 65 años	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Bilbao	2	5	28	34	13	21	30	36	32	27	12	7	8	7
Yuibug	1	2	7	2	3		5	7	8	12	6	5	3	2
TOTAL	3	7	35	36	16	21	35	43	40	39	18	12	11	9

Fuente: PDOT Gobierno Parroquial de Bilbao.

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Bilbao.

De la tabla se puede observar que la población en mayor cantidad en ambos géneros corresponde a las edades entre 15 y 49 años, lo cual es un buen indicador ya que la fuerza productiva puede sostenerse gracias a éste grupo poblacional, asimismo, las personas cuyas edades superan los 65 años se sitúan alrededor de una veintena, que si bien es representativo no ejerce mayor presión en las actividades económicas de la parroquia. Se cuenta con un número significativo de niños, que inclina con mayor exigencia a ejercer todas las acciones posibles para mejorar la calidad de vida de la población. (PDOT BILBAO, 2011)

d. Migración

1) Caracterización de la migración temporal dentro del país

El problema de la migración que se reporta en la parroquia en los últimos 5 años tiene como causa principal la inestabilidad y riesgo que genera la actividad eruptiva que mantiene el volcán Tungurahua.

Existe mayor migración hacia la ciudad de Riobamba en un 41.67%, lo cual es común al tratarse de la cabecera provincial, sin embargo otras personas han optado por la ciudad de Ambato (25%), también cercana al sector, perteneciente a la provincia de Tungurahua, esto se debe a que a pesar de la movilización durante éstos años de actividad del volcán Tungurahua las carreteras y vías se han mantenido asequibles hacia la zona también incluso para las actividades de comercio a través de vías y caminos alternos que han sido de bastante ayuda para acceder a la parroquia. En un 22.92% a la ciudad de Baños por encontrarse cercano y existen fuentes de trabajo en lo que a turismo se refiere, y finalmente en un 10.42 % la población migra a la ciudad de Cuenca en busca de nuevas oportunidades de trabajo. (PDOT BILBAO, 2011-2021)

2) Caracterización de la migración permanente fuera del país.

Los datos demuestran que al tratarse de migración fuera del país de preferencia se ha optado por España (73.33%) como es común en nuestro país dada la ventaja del idioma y la facilidad y apertura que existía para migrar a este país especialmente hasta hace 10 años. En menor porcentaje se encuentra los países de EEUU. (20%), e Italia (6.67%). La tasa de migración fuera del país sólo representa casi el nueve por ciento, aunque el índice no es muy alto es significativo para la parroquia. (PDOT BILBAO, 2011-2021)

e. Nivel de instrucción

El nivel de instrucción esta dado de la siguiente manera: el 40 % de la población tiene un nivel de instrucción secundaria, el 30% posee un nivel de instrucción primaria y el otro 30 % posee educación superior, por lo que estos datos nos indican que la población de Bilbao se encuentra preparada en cuanto a conocimientos se refiere para establecer temas en cuanto a turismo se refiere. (PDOT BILBAO, 2011-2021)

f. Profesión u ocupación

Existen múltiples actividades a las que se dedican los pobladores de la parroquia de Bilbao que se resume en el siguiente cuadro.

Cuadro 4. Profesión u ocupación

Comunidad	Actividad agrícola, frutícola y pecuaria		Construcción, jornaleros		Actividades relacionadas con el comercio		Actividades artesanales		Empleados sector público		Empleados del sector privado		Total población económica-Mente activa
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Bilbao	75	40,11	25	13,37	26	13,90	0	0	8	4,28	25	13,37	159
Yuibug	12	6,42	2	1,07	7	3,37	0	0	1	0,53	6	3,21	28
Total	87	46,53	27	14,44	33	17,65	0	0	9	4,81	31	16,58	187

Fuente: PDOT GADPR Bilbao (2011)

Elaborado por: Equipo técnico GADPR Bilbao.

La actividad agrícola, frutícola y pecuaria sigue siendo la mayor actividad a la que se dedican los pobladores de la parroquia Bilbao en un 46, 53%, a pesar de las grandes pérdidas que ha dejado las constantes erupciones del volcán Tungurahua, seguido de las actividades relacionadas con el comercio en un 17, 65%, empleados del sector privado en un 16, 58%, actividades de construcción y jornaleros en un 14,44% y como empleados del sector público en un 4,81%. (PDOT BILBAO, 2011-2021)

g. Servicios básicos

1) Agua

La cobertura del agua potable se registra en la cabecera parroquial de Bilbao ya que en la comunidad de Yuibug, no posee este servicio; el agua que con el que se abastecen los pobladores es entubada y consta de tanque reservorio, tubería principal y tuberías de distribución y proviene de las faldas del nevado los Altares (PDOT BILBAO, 2011-2021).

2) Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica solo se lo tiene en el centro parroquial y funciona a través del sistema interconectado a través de la empresa EERSA (PDOT BILBAO, 2011-2021).

3) Alcantarillado

Dentro del servicio de alcantarillado dentro de la cabecera parroquial se registra tan solo 15 familias con el este servicio, y 35 familias con pozo séptico; mientras que en la comunidad de Yuibug son 50 familias que poseen pozo séptico y ninguna alcantarillado (PDOT BILBAO, 2011-2021).

4) Recolección y tratamiento de desechos.

Para la eliminación de desechos sólidos la parroquia Bilbao carece de recolectores, por lo que sus pobladores optan por quemar los desechos inorgánicos y los orgánicos a sus propios terrenos para su posterior descomposición (PDOT BILBAO, 2011-2021).

h. Vivienda

1) Tipo

Las viviendas de la parroquia son construidas en su mayoría de hormigón (110casas), teniendo como materiales para las paredes el ladrillo y el bloque y sus pisos son de cemento. En cuanto a los techos son principalmente de zinc y eternit y las casas son regularmente de un piso hasta de dos. En un menor número (33 casas) son de construcción mixta utilizando como material alternativo la madera (PDOT BILBAO, 2011-2021).

2) Propiedad

Las viviendas que poseen los pobladores son en su mayoría son propias (142 viviendas) (PDOT BILBAO, 2011-2021).

i. Salud

Actualmente en la parroquia no existen centros de atención para la salud en funcionamiento, solo existe la infraestructura más no los implementos necesarios ni el personal (PDOT BILBAO, 2011-2021)

j. Educación

Cuadro 5. Instituciones presentes en la parroquia Bilbao.

Comunidad	Nombre de la Institución	Número de alumnos		Número de profesores	
		H	M	H	M
Bilbao	Escuela Fiscal Mixta Zamora	11	15	1	2
Yuibug	No funciona				
Total		11	15	1	2

Fuente: PDOT GADPR Bilbao (2011)

Elaborado por: Equipo técnico GADPR Bilbao.

Como podemos apreciar en el cuadro, solo existe una escuela la cual posee un número reducido de estudiantes, al igual que de profesores.

La Escuela Fiscal Mixta Zamora, posee los siguientes servicios: agua entubada, posee también recolección de los desechos generados dentro de la institución, energía eléctrica, letrinas sanitarias. Además posee 3 aulas en estado regular, un comedor en mal estado, y las instalaciones deportivas en regular estado. (PDOT BILBAO, 2011-2021)

k. Medios de transporte

Para llegar a la parroquia de Bilbao no existe transporte público, ya que los buses de las cooperativas Penipe y Bayushig solo llegan hasta Penipe, y solo existe transporte cuando las cooperativas Sangay y Riobamba que se trasladan a la ciudad de Baños, toman esta carretera y no existe peligro por el volcán Tungurahua. Pero para trasladarse utilizan transporte privado

que se lo hace por previa contratación a la cooperativa de transporte “Segundo Bilbao” que lo hace por medio de camiones para trasladar a los pobladores. (PDOT BILBAO, 2011-2021)

l. Comunicación

Los servicios de comunicación lo brindan las empresas de telefonía celular claro y Movistar en toda la parroquia, el servicio de internet solo se lo encuentra en la cabecera parroquial en el infocentro, y en cuanto a telefonía fija no existe en la parroquia. (PDOT BILBAO, 2011-2021)

m. Servicios sanitarios

Tanto en la cabecera parroquial como la comunidad de Yuibug, existe el uso de pozo séptico por alrededor de 85 familias (PDOT BILBAO, 2011-2021).

n. Combustibles utilizados

Dentro de los combustibles utilizados están, el gas doméstico para la preparación de sus alimentos diarios, aunque también se usa la leña cuando el gas escasea, además de gasolina para la movilización de los vehículos, los cuales se abastecen en la estación de servicio Penipe. (PDOT BILBAO, 2011-2021)

o. Abastecimiento de productos

El abastecimiento en esta zona en productos perecibles como legumbres, frutas, entre otros se da a través de los ciclos productivos, haciendo referencia a una economía de auto sustento. Mientras que para el abastecimiento de productos no perecibles se da particularmente por cada familia trasladándose a los centro de acopio más cercanos como los son Penipe y Riobamba en donde hacen sus compras respectivas o a su vez acceden a ellos por medio de las tiendas existentes en la cabecera parroquial. (PDOT BILBAO, 2011-2021)

3. Ámbito ecológico territorial

a. Condiciones ambientales de la zona

Se caracteriza por tener un clima seco y templado con temperaturas que fluctúan entre 12 -16 °C, y los niveles de precipitaciones anuales van de 500 mm en verano y 1000 mm en invierno. Humedad relativa 76%.(GADP BILBAO, 2011-2021)

b. Clasificación ecológica

Según Sierra (1999), Bilbao cuenta con los siguientes pisos climáticos: Bosque húmedo montano (B.H.M), Bosque húmedo subalpino (B.H.S.A), Bosque muy húmedo Subalpino (B.M.H.S.A), Bosque muy húmedo montano (B.M.H.M), Bosque pluvial montano (B.P.M), Páramo pluvial subalpino (P.P.S.A), Bosque pluvial subalpino (B.P.S.A).

c. Flora

Cuadro 6. Lista de flora de la parroquia

N°	Familia	Nombre Científico	Nombre Común	Usos
01	ASTERACEAE	<i>Bacharis floribundum</i>	Chilca	Comida para cuyes.
02	ASTERACEAE	<i>Taraxacum officinalis</i>	Diente de león	Medicinal
03	MIRTACEAE	<i>Eucalyptus globulus</i>	Eucalipto	Maderable
04	ASTERACEAE	<i>Ambrosia arborescen</i>	Marco	Medicinal
05	URTICACEAE	<i>Urtica dicica L.</i>	Ortiga	Medicinal
06	PINACEAE	<i>Pinus radiata</i>	Pino	Maderable
07	TILIACAE	<i>Sambucus nigraL.</i>	Tilo	Medicinal y Ornamental

N°	Familia	Nombre Científico	Nombre Común	Usos
08	FABACEAE	<i>Trifolium repens.L</i>	Trebolblanco	Ornamental
09	POACEAE	<i>Pennicetum clandestinum</i>	Kicuyo	Alimento para animales
10	VERVENACEAE	<i>Lipiacitriodora</i>	Cedrón	Medicinal
11	CRUSIFERACEAE	<i>Brassica napus</i>	Nabo	Planta silvestre
12	PLANTAGINACEAE	<i>Plantago major</i>	Llantén	Medicinal
13	ROSACEAE	<i>Morus nigra</i>	Mora	Frutal y Alimento
14	SOLANACEAE	<i>Cyphomandra betacea (Cav.) Sendtn.</i>	Tomate de árbol	Frutal y Alimento
15	EUPHORBIACEAE	<i>Hyeronima duquei</i>	Motilón	Alimenticio, leña y construcción de hogares.
16	VACCINIACEAE	<i>Cavendishia</i>	Zagalita	Alimento para especies menores
17	CACTACEAE	<i>Opuntia quimillo</i>	Quimillo	Alimento para especies menores
18	LAURACEAE	<i>Laurus nobilis</i>	Laurel	Medicinal, leña y construcción.
19	SCROPHULARIACEAE	<i>Buddleja incana</i>	Quishuar	Leña y construcción.
20	MELASTOMATACEAE	<i>Miconia spp.</i>	Colca	Medicinal y alimentación de especies menores
21	ARALIACEAE	<i>Oreopanax seemanium</i>	Pumamaqui	Medicinal y alimentación de especies menores
22	BRASICACEAE	<i>Alnus acuminata</i>	Aliso	Leña y construcción.
23	ADOXACEAE	<i>Cestrum peruvianum</i>	Sauco	Medicinal
24	ERICACEAE	<i>Cavendishia sp.</i>	Gualicón	Alimenticia
25	CORIARIACEAE	<i>Vaccinium floribundum</i>	Mortiño	Alimenticia
26	MARANTEACEAE	<i>Calathea lutea</i>	Bijahua	Alimento para especies menores.
27	MELIACEAE	<i>Rosedendrom donnell smithii</i>	Palo Blanco	Leña y construcción.
28	MIRTACEAE	<i>Myrtus communis</i>	Arrayan	Leña y construcción
29	OFIOSTOMATACEAE	<i>Ulmus minor Mill</i>	Negrillo	Leña y construcción
30	POACEAE	<i>Chusquea sp.</i>	Zuro	Alimentación de especies

N°	Familia	Nombre Científico	Nombre Común	Usos
				menores.
31	TYPHACEAE	<i>Typha latifolia</i>	Espadaña	Alimentación de especies menores
32	ASTERACEAE	<i>Hypericum juniperinum</i>	Romerillo	Alimentación de especies menores
33	POACEAE	<i>Stipa ichu</i>	Paja negra	Alimentación de especies menores
34	URTICACEAE	<i>Urtica ureas</i>	Ortiga negra	Medicinal
35	DICKSONIACEAE	<i>Cibotium spp.</i>	Helecho arbóreo	Ornamental
36	VALERIANACEAE	<i>Valeriana rigida</i>	Valeriana	Medicinal
37	FABACEAE	<i>Lupinus spp.</i>	Chocho silvestre	Alimento para especies mayores y menores.
38	SCROPHULARIACEAE	<i>Calceolaria corymbosa</i>	Zapatito	Alimento de especies menores
39	FABACEAE	<i>Retama sphaerocarpa</i>	Retama	Alimento para especies mayores y menores
40	MIMOSACEAE	<i>Mimosa ephedroides</i>	Alfalfilla	Alimento para especies mayores y menores
41	POACEAE	<i>Cortaderia spp</i>	Sigse	Alimento para especies mayores
42	POACEAE	<i>Pennisetum purpureum</i>	Kingrass	Alimento para especies mayores
43	SOLANACEAE	<i>Solanum nigrescens</i>	Hierva mora	Alimento para especies mayores y menores
44	MALVACEAE	<i>Malvastrum peruvianum</i>	Malva	Medicinal y alimento de especies menores
45	POLYPODIACEAE	<i>Polypodium calaguala</i>	Calahuala	Medicinal
46	BROMELIACEAE	<i>Puya spp.</i>	Achupallas	Medicinal
47	EQUISETACEAE	<i>Equisetum spp.</i>	Caballo chupa	Medicinal
48	ADIANTACEAE	<i>Adiantum capillus-veneris</i>	Culantrillo de pozo	Medicinal
49	OLEACEAE	<i>Olea europaea</i>	Olivo	Medicinal, leña
50	JUGLANDACEAE	<i>Juglans nigra L.</i>	Nogal	Leña, alimenticio
51	MIMOSACEAE	<i>Inga feuillei</i>	Guaba	Alimenticio
52	LAURACEAE	<i>Persea americana</i>	Aguacate	Alimenticio
53	ROSACEAE	<i>Prunus domestica L.</i>	Claudia	Alimenticio

Nº	Familia	Nombre Científico	Nombre Común	Usos
54	ROSACEAE	<i>Prunus persica</i>	Durazno	Alimenticio
55	ROSACEAE	<i>Malus domestica</i>	Manzana	Alimenticio
56	ROSACEAE	<i>Rubus fruticosus</i>	Mora	Alimenticio
57	SOLANACEAE	<i>Solanum lycopersicum</i> L.	Tomate riñón	Alimenticio
58	RUTACEAE	<i>Citrus limon</i>	Limón	Alimenticio
59	MIRTACEAE	<i>Psidium guajava</i>	Guayaba	Alimenticio
60	RUTACEAE	<i>Citrus reticulata</i>	Mandarina	Alimenticio
61	SOLANACEAE	<i>Solanum quitoense</i>	Naranjilla	Alimenticio
62	CARICACEAE	<i>Vasconcellea heilbornii</i>	Babaco	Alimenticio
63	CUCURBITACEAE	<i>Cucumis sativus</i>	Pepino	Alimenticio

Fuente: PDOT GADPR Bilbao (2011)

Elaborado por: Equipo técnico GADPR Bilbao.

d. Fauna

La fauna más representativa de la parroquia está caracterizada por su variedad de especies de aves, mamíferos e insectos.

Cuadro 7. Lista de fauna de la parroquia

Nº	Familia	Nombre científico	Nombre común
Mamíferos			
01	CUNICULIDAE	<i>Cuniculus paca</i>	Guanta
02	TAPIRIDAE	<i>Tapirus terrestris</i>	Tapir
03	CERVIDAE	<i>Mazama rufina</i>	Cervicabra
04	MUSTELIDAE	<i>Meles meles</i>	Tejón
05	MEPHITIDAE	<i>Conepatus chinga</i>	Zorrillo
06	CANIDAE	<i>Dusicyon culpaeus</i>	Lobo
07	FELIDAE	<i>Panthera pardus</i>	Leopardo
08	FELIDAE	<i>Leopardus tigrinus</i>	Tigrillo
09	DIDELPHIDAE	<i>Didelphis spp</i>	Raposa

10	CAVIIDAE	<i>Cavia porcellus</i>	Cuy
11	LEPORIDAE	<i>Oryctolagus cuniculus</i>	Conejo
12	EQUIDAE	<i>Equus asinus</i>	Burro
13	EQUIDAE	<i>Equus ferus caballus</i>	Caballo
14	BOVIDAE	<i>Ovis aries</i>	Borrego
15	BOVIDAE	<i>Capra aegagrus hircus</i>	Chivo
16	VESPERTILIONIDAE	<i>Pipistrellus pipistrellus</i>	Murciélago
Aves			
N°	Familia	Nombre científico	Nombre común
17	CRACIDAE	<i>Penélope obscura</i>	Pava
18	ACCIPITRIDAE	<i>Buteo magnirostris</i>	Gavilán
19	CATHARTIDAE	<i>Cathartes aura</i>	Gallinazo
20	FALCONIDAE	<i>Falco sparverius</i>	Kililico
21	FALCONIDAE	<i>Falco sparverius</i>	Guarro
22	TURDIDAE	<i>Turdus fuscater</i>	Mirlo
23	PICIDAE	<i>Campephilus imperialis</i>	Carpintero
24	APODIDAE	<i>Streptoprocne zonaris</i>	Golondrina
25	TROCHILIDAE	<i>Archilochus colubris</i>	Colibrí
26	THRAUPIDAE	<i>Thraupis episcopus</i>	Azulejo
27	FRINGILIDAE	<i>Carduelis tristis</i>	Jilguero
28	CHARADRIIDAE	<i>Vanellus resplendens</i>	Gli-Gle
29	STRIGIDAE	<i>Strix occidentalis</i>	Buho
30	CARDINALIDAE	<i>Pheucticus chrysopheplus</i>	Churo
31	PASSERIDAE	<i>Passer domesticus</i>	Gorrión
32	PHASIANIDAE	<i>Alectoris rufa</i>	Perdiz
33	ANATIDAE	<i>Anas platyrhynchos</i>	Pato
34	COLUMBIDAE	<i>Columba palumbus</i>	Torcaza
Anfibios y reptiles			
35	COLUBRIDAE	<i>Oxyrhopus rhombifer</i>	Serpiente
36	LACERTIDAE	<i>Podarcis muralis</i>	Lagartija
37	RANIDAE	<i>Pelophylax perezii</i>	Rana

Peces			
38	SALMONIDAE	<i>Oncorhynchus mikiss</i>	Trucha

Fuente: PDOT GADPR Bilbao (2011)

Elaborado por: Equipo técnico GADPR Bilbao.

e. Hidrología

Dentro de la parroquia Bilbao existen numerosas fuentes de recursos hídricos, pero su principal componente es el río Chambo que a su vez es el eje de límite entre la parroquia Bilbao y la parroquia Cotaló que pertenece a la provincia de Tungurahua.

Por su parte en la parroquia se encuentran fuentes de aguas termales y minerales recién exploradas por lo que se desconoce el número real de estas fuentes. Además también se encuentran un sin número de cascadas entre ellas: Cascada del río Chambo, ya que encuentra dentro del río, el cañón del río Chambo que es una gran caída de agua, la cascada del amor, bautizada así por los pobladores, la cascada del gorila, llamada así por el parecido de la roca que la aloja al rostro de gorila con sus manos extendidas que es por donde fluye en agua, la cascada arcoíris, ya que en las mañanas se puede apreciar en la base de la misma con los reflejos del sol un arcoíris multicolor, entre otras. (PDOT BILBAO, 2011-2021)

f. Suelo

Los suelos presentes en la parroquia de Bilbao son: suelos arenosos que se encuentran principalmente en la parte aledaña al río Chambo, suelos pedregosos al igual en la zona aledaña al río; también existen suelos de tipo entisoles e inceptisoles y en un bajo porcentaje suelos de tipo molisoles por las constantes erupciones producidas por el volcán Tungurahua a partir de la primera ocurrida en el año de 1999.

En el siguiente cuadro se observa el uso actual que se está dando a los suelos de la parroquia.

Cuadro 8. Uso actual del suelo de la parroquia Bilbao

Uso actual del suelo	Superficie (Ha)	Porcentaje %
----------------------	-----------------	--------------

Uso actual del suelo	Superficie (Ha)	Porcentaje %
Zona de páramo	294,12	12,04
Zona de pastos	1059,37	43,35
Zona de cultivos	43,41	1,78
Zonas erosionadas y abandonadas (zona de riesgo)	116,49	4,77
Zona rural amanzanada	4,18	0,17
Zona de afloramientos rocosos	345,31	14,13
Zona de bosques exóticos	18,97	0,78
Zona de montes y matorrales	392,09	16,05
Área de ríos y quebradas	169,56	6,94
TOTAL	2443,50	100,00

Fuente: PDOT GADPR Bilbao (2011)

Elaborado por: Equipo técnico GADPR Bilbao.

Dentro de los usos del suelo, también encontramos los tipos de vegetación que existen dentro de la parroquia por lo que se detalla en el siguiente gráfico:

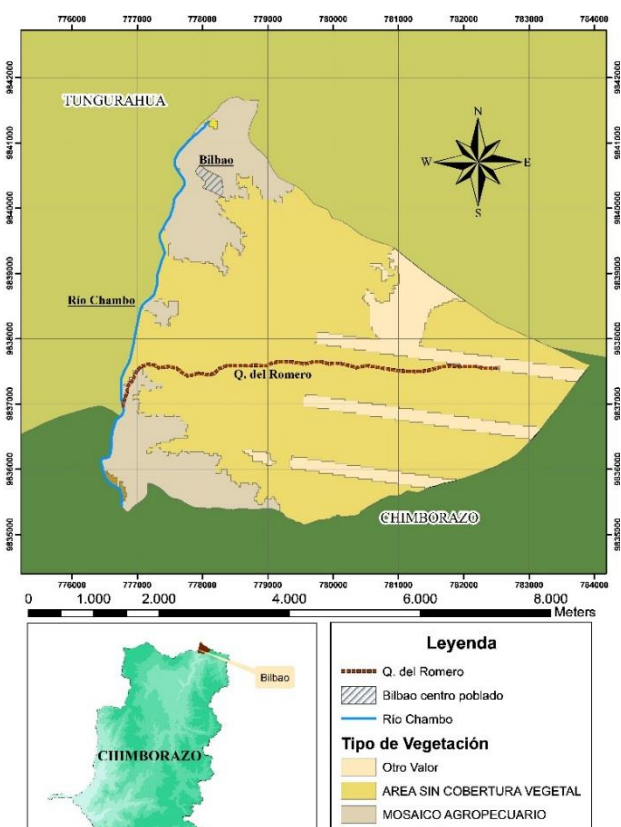


Gráfico 7. Mapa del tipo de vegetación

g. Problemas ambientales

Dentro de los problemas ambientales que aquejan a los pobladores de la parroquia de Bilbao, están: la ceniza producida por el volcán Tungurahua, al igual que los flujos piroclásticos, la basura generada por los propios pobladores ya sea orgánica e inorgánica, el uso indiscriminado de los insumos químicos agrícolas, la deforestación y los desechos de la granja avícola y porcícola (PDOT BILBAO, 2011-2021).

4. Ámbito económico productivo

a. Actividades económicas

El desarrollo económico de la parroquia se basa principalmente en el trabajo familiar, la mayor parte de la población se dedica principalmente a la agricultura, albañilería, ganadería, trabajos en la parte privada como pública entre otros, como lo vemos a continuación (PDOT BILBAO, 2011-2021).

Cuadro 9. Ingresos familiares

Comunidad	Actividad agrícola, frutícola y pecuaria		Construcción, jornaleros		Actividades relacionadas con el comercio		Actividades artesanales		Empleados sector público		Empleados del sector privado		Total población económica-Mente activa
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Bilbao	75	40,11	25	13,37	26	13,90	0	0	8	4,28	25	13,37	159

Yuibug	12	6,42	2	1,07	7	3,37	0	0	1	0,53	6	3,21	28
Total	87	46,53	27	14,44	33	17,65	0	0	9	4,81	31	16,58	187

Fuente: PDOT GADPR Bilbao (2011)

Elaborado por: Equipo técnico GADPR Bilbao.

b. Desarrollo actual de turismo en la zona de Bilbao

Actualmente el turismo forma parte de lo que podríamos llamar una “forma adoptada de vida”, ya que a raíz de las constantes erupciones del volcán Tungurahua, las personas llegan a la parroquia ya sea por curiosidad, por saber más sobre los acontecimientos del proceso eruptivo, por tomarse fotos, entre otras actividades; por lo que de a poco de se ha venido incursionando en esta nueva actividad turística que para Bilbao representa el futuro, al no cesar su actividad volcánica, hace que de alguna manera u otra las personas busquen nuevas formas de ver ingresos económicos para sus hogares.

Aunque si bien es cierto, el turismo no se ha desarrollado en su totalidad se tiene las bases sobre las que hay q construir esta nueva idea, que son la potencialidades que más adelante se detallan y la predisposición de la gente, conjuntamente con la colaboración de autoridades competentes (PDOT BILBAO, 2011-2021).

c. Interés de la población en el desarrollo turístico

La población de la parroquia al verse en la difícil situación de la actividad permanentemente activa del volcán, se encuentran deseosos por emprender en nuevas actividades, las cuales no impliquen perder nuevamente lo único que les queda, ya que con las actividades anteriormente realizadas como la agricultura y ganadería se exponen a la pérdida. Por lo que si bien es cierto no poseen el conocimiento acerca de lo que representa la actividad turística y mucho menos conocen las potencialidades de su propia parroquia, se encuentran positivos, por lo que incluso se ha formado una Asociación de turismo en la cual siempre buscan ante todo proponer nuevas ideas, las cuales podrían formar parte de lo que finalmente será su producto turístico (PDOT BILBAO, 2011-2021).

5. Ámbito político administrativo

a. Administración interna

La estructura político-administrativa de la parroquia está conformada por un presidente, que se designa mediante elecciones, periodo 2009-2013. Las decisiones apropiadas para beneficio de la parroquia se dan básicamente bajo la opinión y participación de los habitantes (PDOT BILBAO, 2011-2021).

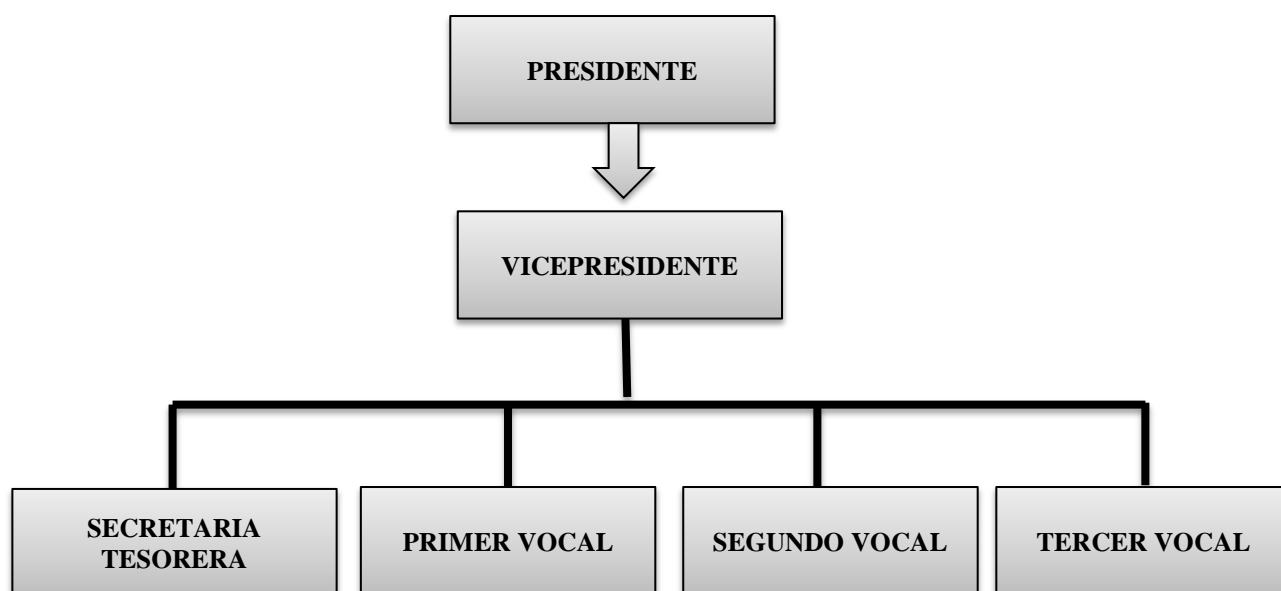


Gráfico 8. Organigrama administrativo de la parroquia.

Cuadro 10. Funciones de las autoridades electas y personal del GADP

Nombre	Cargo	Funciones que desempeña
Méntor Francisco Rosero Aguilar	Presidente del Gobierno Parroquial	Representante legal
Jorge Aníbal Aguilar Mariño	Vicepresidente del Gobierno Parroquial	Responsable de la comisión de agua.
Luis Ernesto Rosero Sánchez	Primer vocal	Responsable de la comisión de obras públicas
Consuelo de Jesús Heredia Chávez	Segundo vocal	Comisión de salud, educación y cultura.
Héctor Manuel Rosero Sánchez	Tercer vocal	Comisión de medio ambiente y deportes
Susana Karina Ojeda Mariño	Secretaria tesorera	Manejo de libros de actas, comunicaciones, archivos y contabilidad.

Fuente: PDOT GADPR Bilbao (2011)

Elaborado por: Equipo técnico GADPR Bilbao.

b. Asociatividad

Las organizaciones que se han hecho presentes en la parroquia básicamente son grupos sociales de hecho que se agrupan con un fin específico común y que no mantienen cohesión con otras organizaciones a nivel zonal o de cantón (PDOT BILBAO, 2011-2021).

Cuadro 11. Instituciones presentes y acciones ejecutadas en la parroquia

Nombre de la institución u organización	Tipo de institución u organización			Acciones que desarrolla la organización (últimos 5 años)	Año de intervención
	Organismos del gobierno central	Gobiernos locales	Organismos no gubernamentales		
Consortio de Juntas parroquiales rurales de Chimborazo			1	Asistencia Capacitaciones Gestión	2005
Consejo Provincial		1		Apertura de la vía de evacuación Bilbao-Puela Mejoramiento de la vía intercomunitaria Santa Cruz-Yuibug Fomento agropecuario	2009 2011 2010
MIDUVI	1			Construcción y entrega de 97 viviendas a familias	2008

Nombre de la institución u organización	Tipo de institución u organización			Acciones que desarrolla la organización (últimos 5 años)	Año de intervención
	Organismos del gobierno central	Gobiernos locales	Organismos no gubernamentales		
				evacuadas Rehabilitación de techos de viviendas en la parroquia Rehabilitación del sistema de agua potable sector Chontapamba	2005 2003
Municipio de Penipe		1		Apertura y mantenimiento de la de evacuación Bilbao-Puela Pasos elevados de agua potable en las quebradas Motilones, Chontapamba, Pingullo. Apoyo a la reactivación productiva	2009 2010 2011
Secretaría de Gestión de Riesgo (SGR)	1			Capacitación en gestión de riesgo sobre amenazas volcánicas. Provisión de alimentos emergentes para animales.	2010 2010
Dirección de Salud de Chimborazo (MSP)	1			Atención médica preventiva de manera permanente. Dotación de medicinas a pacientes	2006 2006

Nombre de la institución u organización	Tipo de institución u organización			Acciones que desarrolla la organización (últimos 5 años)	Año de intervención
	Organismos del gobierno central	Gobiernos locales	Organismos no gubernamentales		
Dirección Agropecuaria de Chimborazo (MAGAP)	1			Dotación de alimentos concentrados y forrajes para animales en eventuales emergencias. Apoyo con semillas y fertilizantes. Coordinación para entrega de tierras a familias evacuadas de la parroquia en la comunidad del Guzo Implementación de unidades de producción en la comunidad del Guzo de Penipe	2005 2008 2008
Dirección de Obras Públicas y Transporte Terrestre (MOPIT)	1			Instalación del puente de acceso a la parroquia en la quebrada Bilbao Contribuye en el mantenimiento de la vía de evacuación Bilbao .Puela	2007 2011
Dirección Provincial del Ministerio de Inclusión	1			Beneficia con el bono de desarrollo humano y el programa alimentate Ecuador	2006

Nombre de la institución u organización	Tipo de institución u organización			Acciones que desarrolla la organización (últimos 5 años)	Año de intervención
	Organismos del gobierno central	Gobiernos locales	Organismos no gubernamentales		
Económica y Social (MIES)				Atención emergente en albergues	2006
Consejo Nacional de Electricidad CONELEC y Empresa Eléctrica Riobamba SA.	1			Mantiene el subsidio del servicio de energía eléctrica y exoneración del pago de planillas y mantenimiento del servicio	1999
Consorcio Nacional de Telecomunicaciones	1			Instalación e implementación de servicio de internet en la parroquia, con dotación de antena satelital.	2010
Dirección provincial de Educación de Chimborazo (MEC)	1			Dirige y controla el funcionamiento de la escuela Zamora.	2005
Brigada Blindada Galápagos	1			Transporte y evacuación de personas, animales, víveres y vituallas en situaciones de emergencia.	2006
Destacamento de Policía de Penipe (Policía Nacional)	1			Vigilancia policial en eventuales emergencias y patrulla en la vía de	2006

Nombre de la institución u organización	Tipo de institución u organización			Acciones que desarrolla la organización (últimos 5 años)	Año de intervención
	Organismos del gobierno central	Gobiernos locales	Organismos no gubernamentales		
				evacuación.	
Dirección Regional del Ministerio del Ambiente	1			Manejo de terrenos del programa tierra por tierra Reconocimiento de guardias ambientales para protección de especies nativas.	2009 2010
Ministerio de Gobierno (Jefatura Política)				Coordinación con Instituciones de Gobierno	2006
CONSUDE CEBYCAM-CES			1	Rehabilitación del sistema de agua potable en el paso de quebrada santo Domingo	2007
CEBYCAM			1	Desarrollo del programa de reasentamiento en Sucuso Pallatanga para 40 familias evacuadas de la parroquia	1999
Fondo Ecuatoriano Populorum y Progresum FEPP			1	Entrega de tierras a familias evacuadas de la parroquia en la comunidad del Guzo de Penipe coordinación con MAGAP.	2007

Nombre de la institución u organización	Tipo de institución u organización			Acciones que desarrolla la organización (últimos 5 años)	Año de intervención
	Organismos del gobierno central	Gobiernos locales	Organismos no gubernamentales		
Diócesis de Ambato			1	Raciones alimenticias en eventuales emergencias Capacitación en gestión de riesgo y señalética	2005 2005
Fundación OSCUS			1	Construcción y rehabilitación de la Iglesia Parroquial	2007
Instituto Nacional de la niñez y la familia (INNFA)	1			Atención emergente en albergues a la niñez	2006
TOTAL	14	2	6		

Fuente: PDOT GADPR Bilbao (2011)

Elaborado por: Equipo técnico GADPR Bilbao.

c. Instituciones que trabajan en la zona

En la parroquia se encuentran diferentes organizaciones con fines propios de acuerdo a cada necesidad. Estas organizaciones son de carácter comunitario y privado y se detallan a continuación (PDOT BILBAO, 2011-2021).

Cuadro 12. Registro de organizaciones presentes en la parroquia

Nombre de la organización	Tipo	Año de creación	Nombres del representante (presidente)	N° de miembros
Club de madres	Hecho	1980	Rosa Aguilar	30
Caja comunitaria Segundo Bilbao	Hecho	2007	Jorge Aguilar	26
Sistema integrado de agua potable Puela- Bilbao	Hecho	2010	Jorge Aguilar	50
Junta administradora de agua potable	Hecho	1980	Manuel Rosero	72

Fuente: PDOT GADPR Bilbao (2011)


Elaborado por: Equipo técnico GADPR Bilbao.

B. POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BILBAO

El potencial turístico de la parroquia Bilbao se basa en la riqueza natural y cultural, siendo un conjunto de elementos que permite el desarrollo de una población en su medio natural.

1. Atractivos Naturales

Cuadro 13. Río Chambo

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Pamela López	1.2 Ficha N°: 001
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 18/06/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Río Chambo	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Rápidos	
 <p>Gráfico 9. Río Chambo</p> <p>Por: Pamela López</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: Bilbao	
2.4 Latitud: 777587	2.5 Longitud: 9839943
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Yuibug	3.2 Distancia: 1km


Valor Intrínseco
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2205 msnm
4.2 Temperatura: 16 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 74%
4.4 Ubicación del Atractivo: Este atractivo se encuentra ubicado en todo el límite de la parroquia de Bilbao con la parroquia de Cotaló.
4.5 Descripción del Atractivo: El río Chambo es uno de los principales ríos de la provincia de Chimborazo, que se alimenta de la aguas de ríos como: río Blanco, Chibunga, Guamote, Pulucate, San Juan y Sicalpa y se une con el Patate para formar el Pastaza. A lo largo de este río se encuentran accidentes geográficos únicos como por ejemplo cascadas y formaciones rocosas de origen volcánico que dan sin lugar a duda una excelente vista y la oportunidad de realizar deportes extremos. Además hace no mucho tiempo, este río era utilizado para realizar actividades al aire libre como la pesca deportiva, ya que existía las condiciones propicias para el desarrollo de vida acuática de peces como la trucha de río (<i>Oncorhynchus mykiss</i>), que con la constante contaminación se ha perdido ya que actualmente es muy escaso encontrar truchas en los ríos.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: En este río se puede encontrar a la altura del centro parroquial, una cascada que se encuentra dentro del río, así como también un cañón, todas estas formaciones, se cree que se debe a las antiguas erupciones del volcán Tungurahua. Además también podemos encontrar flora propia del lugar como por ejemplo: pumamaqui (<i>Oreopanax ecuadorensis</i>), quishuar (<i>Buddleja incana</i>), sauco (<i>Sambucus nigra</i>), arrayán (<i>Eugenia sp.</i>), chilca (<i>Bacharis floribunda</i>), paja negra (<i>Stipa ichu</i>), romerillo (<i>Podocarpus spyucei</i>), ortiga (<i>Urtica dioica L</i>), musgo, helechos.
4.7 Permisos y Restricciones: Ninguno
Valor extrínseco
4.8 Usos
4.8.1 Usos actuales: En la actualidad el río es utilizado para, ocasionalmente pesca deportiva, así como también para ir de excursiones y tomar fotos.
4.8.2 Usos potenciales: En la parte baja cerca de la orilla se podría implementar un sendero para de esta manera interpretar la flora presente en el sitio, además se puede utilizar una parte de las rocas volcánicas que tiene una forma cóncava y su material es resistente para realizar escalada con todos los equipos necesarios.
4.8.3 Necesidades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> - Se necesita diseñar un sendero que llegue hasta la parte en donde se pretende realizar deportes de escala. - Colocar señalética orientativa que indiquen el camino y letreros restrictivos para

evitar algún tipo de accidente. - Colocar letreros interpretativos de las especies de flora que vamos a interpretar y un par de basureros para evitar la acumulación de desechos. - Capacitar a los guías que interpretarán el atractivo.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos: - Generación de ingresos económicos para poder mantener en buen estado el sendero. - Con esta propuesta también se pretende incentivar a los turistas y a sus pobladores a conservar el río y no arrojar desechos tanto sólidos como líquidos y así este sea un buen indicador de la biodiversidad existente en la zona.	
4.9.2 Impactos Negativos: - Contaminación del río por medio de desechos sólidos y líquidos que llegan frecuentemente a esta afluente.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas: Como antes se mencionó las personas que viven aledañas al río tienden arrojar la basura en las orillas o al río directamente por lo que incluso no se recomienda tomar el agua o tomar un baño, incluso en algunos casos no es la población aledaña sino personas de las ciudades que llevan su basura para hacer de este un lugar de tiradero de basura.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Alterado	
6.2 Causas: Por las mismas causas que se encuentra contaminado el atractivo ya que la gente no solo bota basura en el río sino en sus orillas o zonas aledañas.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino de Arena
7.3 Estado de las Vías: Bueno	7.4 Transporte: Automóvil o camioneta hasta el principio del sendero
7.5 Frecuencias: Por contratación	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, aunque depende si no cierran las vías en proceso eruptivo.
7.7 Observaciones: Aunque depende mucho de la actividad eruptiva del volcán Tungurahua y no se tiene transporte frecuente para llegar al atractivo se tiene la predisposición de los pobladores para generar visitas no solo al atractivo sino a la parroquia Bilbao en sí.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS. En este lugar no se encuentra ningún tipo de servicio.	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Cañón del Río Chambo		10.2 Distancia: 500 m
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Provincial		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación	2
Apoyo	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	
	d) Internacional	
Total		32
12 JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II: Lo que significa que este atractivo posee rasgos llamativo, que le interesaría a visitantes de larga distancia, sea de mercado interno o receptivo. Además de que al ser este un río tiene muchas ventajas como por ejemplo el complemento con actividades deportivas en donde se pueda intervenir directamente con grupos de turistas dispuestos a participar de los mismos, obteniendo de esta manera una conexión con el río en en sí más actividades extras.		

Cuadro 14. Cueva del Diablo


1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Pamela López	1.2 Ficha N°: 002
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 18/06/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Cueva del diablo	
1.6 Categoría: Sitio natural	

1.7 Tipo: Fenómenos espeleológicos	
1.8 Subtipo: Cueva	
 <p style="text-align: center;">Gráfico 10. Cueva del Diablo</p>	
Por: Pamela López	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: Bilbao	
2.4 Latitud: 777787	2.5 Longitud: 9840288
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Yuibug	3.2 Distancia: 0,5 km
Valor Intrínseco	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2221 msnm	
4.2 Temperatura: 16 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 74%	
4.4 Ubicación del Atractivo: Este atractivo se encuentra ubicado a un lado de la orilla del río Chambo, en una parte alta llena de vegetación.	
4.5 Descripción del Atractivo: La cueva del diablo lleva este nombre ya que algunos de sus pobladores aseguran que en este preciso lugar se ha visto al diablo y por lo tenebroso que es este lugar. Su formación se debe a fenómenos naturales ya que solo tiene una curvatura que no lleva a ningún lugar. Este lugar que se encuentra junto al río Chambo, en una pendiente que tiene alrededor de 500 metros por recorrer desde el camino y alrededor de este lugar se han vertido muchas leyendas que ayudaron a la fama de este lugar, ya que muchas personas aseguran haber tenido algún tipo de experiencia paranormal con respecto al “diablo” he de allí su nombre que ahora lleva.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Para llegar a este lugar se debe pasar por un tramo lleno de vegetación camino y este se encuentra en el sendero del río Chambo por lo que se debe considerar un tramo para llegar a este lugar. Y se puede	

encontrar especies de flora como: pumamaqui (<i>Oreopanax ecuadorensis</i>), quishuar (<i>Buddleja incana</i>), chilca (<i>Bacharis floribunda</i>), romerillo (<i>Podocarpus spyucei</i>), ortiga (<i>Urtica dioca L</i>), musgo, helechos.
4.7 Permisos y Restricciones: Ninguno
Valor extrínseco
4.8 Usos
4.8.1 Usos actuales: En la actualidad la cueva no sé le da ningún uso en específico ya que como su acceso es dificultoso casi nadie sube y quienes suben solo lo hacen para tomarse fotos.
4.8.2 Usos potenciales: Como se encuentra en el camino del sendero del río Chambo, se podría realizar una entrada hacia este lugar como parte de la interpretación del sendero y también de la flora que la rodea y finalmente a su llegada realizar un espacio fotográfico mientras se da a conocer el porqué del nombre de este lugar.
4.8.3 Necesidades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> - Se necesita diseñar el tramo en el sendero del río Chambo para poder acceder a la cueva y como tiene cierto grado de inclinación diseño de gradas y si es necesario descansos para que este tramo sea accesible para personas de toda edad. - Colocar señalética orientativa que indiquen el camino y letreros restrictivos para evitar algún tipo de accidente. - Colocar letreros interpretativos de las especies de flora que vamos a interpretar - Capacitar a los guías que interpretarán el atractivo.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos Positivos: <ul style="list-style-type: none"> - Generación de ingresos económicos para poder mantener en buen estado el sendero. - Dar a conocer los lugares espectaculares lugares que guarda la parroquia de Bilbao.
4.9.2 Impactos Negativos: <ul style="list-style-type: none"> - Erosión del suelo - Disminución de la capa vegetal que rodea este lugar
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Conservado
5.2 Causas: Ya que se encuentra en un lugar de difícil acceso se mantiene conservado y la vegetación se mantiene tal cual se ha originado.
6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Alterado
6.2 Causas: Por causa de que la gente arroja basura y este lugar queda a orillas del río Chambo llega afectar el entorno del atractivo.
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino de Arena	
7.3 Estado de las Vías: Bueno	7.4 Transporte: Automóvil, camioneta hasta el principio del sendero	
7.5 Frecuencias: Por contratación	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, aunque depende si no cierran las vías en proceso eruptivo.	
7.7 Observaciones: Aunque depende mucho de la actividad eruptiva del volcán Tungurahua y no se tiene transporte frecuente para llegar al atractivo se tiene la predisposición para generar visitas no solo al atractivo sino a la parroquia Bilbao en sí.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS. En este lugar no se encuentra ningún tipo de servicio.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Río Chambo		10.2 Distancia: 10m
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación	4
Apoyo	a) Acceso	3
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
Total		23
12 JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I: Lo que significa que este atractivo por sí solo no genera visitas, sino más bien puede ser utilizado como atractivo de apoyo, en este caso para complementar al río Chambo.		

Cuadro 15. Volcán Tungurahua


1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Pamela López	1.2 Ficha N°: 003
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo.	1.4 Fecha: 18/06/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Volcán Tungurahua	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Volcán	
 <p>Gráfico 11. Volcán Tungurahua</p> <p>Por: GADP Bilbao</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: Bilbao	
2.4 Latitud: 01°28'01	2.5 Longitud: 78°26'30
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Bilbao	3.2 Distancia: 3km
Valor Intrínseco	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 5023msnm	
4.2 Temperatura: 14 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 74%	
4.4 Ubicación del Atractivo: Este atractivo se encuentra en la provincia de Tungurahua muy cerca de Bilbao.	
4.5 Descripción del Atractivo: Del quichua <i>Tungur</i> (Garganta), <i>Rauray</i> (Ardor): Ardor en la garganta es un estratovolcán activo situado en la zona andina de Ecuador. El	

<p>volcán se alza en la Cordillera Oriental de Ecuador y se encuentra en el límite de las provincias de Chimborazo y Tungurahua dando nombre a esta última. La última erupción del volcán comenzó en 1999 y se mantiene en erupción hasta hoy en día, desde entonces se mantiene activo; hoy mismo se encuentra en fase eruptiva y han sido evacuados algunas poblaciones cercanas, la actividad del Tungurahua se remonta a finales del Pleistoceno Tardío y en esta fase se construyó un cono con un diámetro de base de 14 Km. En una segunda fase desde hace por lo menos 14 mil años el Tungurahua creó un nuevo cono rápidamente hasta hace 2.995 años aproximadamente cuando sufrió un colapso lateral creando una avalancha estimada de 8 Km³. Este volcán ha tenido 70 erupciones en los últimos 3000 años. Actualmente se presenta una erupción de abundante caída de cenizas, eyección de rocas y bombas incandescentes que alcanzan incluso varios metros de diámetro. En la vía a Baños se han localizado varios flujos de lodo que han taponado la vía y destruido granjas y pequeñas infraestructuras, también han causado un volumen no cuantificado de sedimentos en la presa del Agoyán.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Es solo el volcán por lo que resulta interesante durante el ascenso a las faldas ir observando la flora y la avifauna propia de la zona. Flora: Mortiño (<i>hesperomeles goudotiana</i>), palo blanco (<i>Bulnesia Sarmientoi</i>), chilca (<i>Baccharis latifolia</i>), eucalipto (<i>Eucaliptus globulus</i>), trinitaria, retama (<i>Retama sphaerocarpa</i> L.), hierba mora (<i>Solanum nigrum</i>), malva (<i>Malva sylvestris</i>), calahuala (<i>Polypodium calaguala</i>), valeriana (<i>Valeriana officinalis</i>) entre otras. Avifauna: Pava (<i>Penelope purpurascens</i>), gavián (<i>Accipiter nisus</i>), gallinazos (<i>Cathartes aura</i>), guarro (<i>Geranoaetus melanoleucus</i>), colibríes, entre otros.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones: Ninguno</p>
<p>Valor extrínseco</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos actuales: El volcán Tungurahua representa una amenaza para los pobladores de las zonas aledañas, pero estos tramos que se han abierto para poder llegar a las faldas del volcán sirven principalmente para monitorear los movimientos que da el volcán para posibles evacuaciones. Además también se le da uso para excursiones de escaladores o simplemente de personas curiosas por conocer por donde bajan los flujos piroclásticos.</p>
<p>4.8.2 Usos potenciales: Teniendo en cuenta que la actividad del volcán se encuentra activa con una frecuencia de 2 erupciones consideradas fuertes al año. Por lo que se debería trazar un sendero para llegar a las faldas, esta actividad es para el tipo de turista que gusta de admirar al volcán y poder interpretar lo que a su paso ha dejado como consecuencia de las erupciones, todo esto con la señalética respectiva para personas de un nivel experto en cuanto a dificultad se refiere.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se necesita diseñar un sendero hacia las faldas del volcán - Colocar señalética orientativa que indiquen el camino y letreros restrictivos para

evitar algún tipo de accidente. - Colocar letreros interpretativos de las especies de flora y fauna que vamos a interpretar - Capacitar a los guías que interpretarán el atractivo.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos: - Generación de ingresos económicos para poder mantener en buen estado el sendero. - Dar a conocer los lugares espectaculares lugares que guarda la parroquia de Bilbao.	
4.9.2 Impactos Negativos: - Erosión del suelo - Disminución de la capa vegetal que rodea este lugar	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Deteriorado	
5.2 Causas: Debido a las constantes erupciones han hecho que los caminos que nos llevan hacia las faldas del volcán, se vayan cerrando o acumulando de flujos volcánicos por lo que resulta difícil su llegada.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Alterado	
6.2 Causas: Por el mismo motivo de las constantes erupciones volcánicas.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino de Arena
7.3 Estado de las Vías: Malo	7.4 Transporte: Automóvil, camioneta hasta el principio del camino
7.5 Frecuencias: Por contratación	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, aunque depende si no cierran las vías en proceso eruptivo.
7.7 Observaciones: Aunque depende mucho de la actividad eruptiva del volcán Tungurahua y no se tiene transporte frecuente para llegar al atractivo se tiene la predisposición para generar visitas no solo al atractivo sino a la parroquia Bilbao en sí.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS. En este lugar no se encuentra ningún tipo de servicio. Pero en la cabecera cantonal en Penipe tenemos los servicios de alojamiento, alimentación y recreación en hosterías y complejos turísticos.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe.	
9.3 Alcantarillado: No existe	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Bosque fantasma		10.2 Distancia: 1km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Nacional		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación	5
Apoyo	a) Acceso	3
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	4
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	
Total		53
12 JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III:		
Lo que significa que es un atractivo con rasgos llamativos, capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

Cuadro 16. Vertiente de aguas termales y minerales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Pamela López	1.2 Ficha N°: 004
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 18/06/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Vertiente de agua güitig y termales	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Aguas subterráneas	
1.8 Subtipo: Aguas minerales y termales	
	
<p align="center">Gráfico 12. Vertiente de aguas termales y minerales</p> <p>Por: Pamela López</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: Bilbao	
2.4 Latitud: 777389	2.5 Longitud: 9840461
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Bilbao	3.2 Distancia: 3km
Valor Intrínseco	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2252msnm	
4.2 Temperatura: 14 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 74%	

<p>4.4 Ubicación del Atractivo: Este atractivo se encuentra al otro lado del río Chambo. Se encuentra en la propiedad del Sr. Manuel Rosero quien forma parte de la junta parroquial.</p>
<p>4.5 Descripción del Atractivo: La vertiente de agua mineral y termal no se sabe realmente de donde viene el agua, pero lo cierto es que esta agua se asemeja mucho al agua mineral que tomamos. Esta agua contiene minerales u otras sustancias disueltas que alteran su sabor o le dan un valor terapéutico. Sales, compuestos sulfurados y gases están entre las sustancias que pueden estar disueltas en el agua. Además estas aguas se cree tienen poderes medicinales para un sin número de dolencias como por ejemplo: Ayuda a fortalecer huesos y dientes. También ayuda a dar tono muscular y controla la irritabilidad nerviosa, ayuda a la relajación muscular, es un calmante y energizante natural, también participa en el equilibrio energético de las neuronas, manteniendo así sano al sistema nervioso. Ayuda a fijar el calcio y fósforo en dientes y huesos participa en el equilibrio hormonal, ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares, a tener una relajación óptima y al sueño, así como a controlar la flora intestinal, es muy importante en el metabolismo celular, participa en las transmisiones de impulsos nerviosos y en las contracciones musculares, Ayudan a la correcta oxigenación tisular y ayuda a oxigenar a las células, Participa en la transportación de oxígeno a las células, mantiene el correcto nivel de pH en los jugos gástricos y estabiliza los fluidos corporales, Fortalece el esmalte previniendo enfermedades de los dientes. El exceso de este compuesto es tóxico y puede provocar fluorosis, con el efecto opuesto al que buscábamos, ya que debilita el esmalte (provocando más caries), y debilita nuestros huesos (descalcificación y osteoporosis), Ayudan a la digestión y neutraliza la secreción gástrica, a la piel ya que recientes investigaciones afirman que detiene el envejecimiento prematuro de las células de la piel.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Existe en la parte de Bilbao varios ojos de agua mineral, los cuales como se mencionó no se sabe su origen propiamente dicho, pero desde donde se puede divisar existe el tramo por donde va el agua que deja a su paso una capa de minerales sobre la capa vegetal dando un color amarillento hasta llegar a un lugar cercano al río en donde se ha improvisado una piscina y a futuro crear un centro de recreación para los turistas. En la parte más baja de la propiedad se encuentra la vertiente de aguas termales de donde emergen las aguas a una temperatura aproximada de 22°C, la cual se escurre ya que actualmente no se tiene la infraestructura necesaria para darle uso.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones: Es de tipo privado.</p>
<p>Valor extrínseco</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos actuales: Actualmente no se le da ningún uso a estas aguas, más que de una forma improvisada se la utiliza como piscina.</p>
<p>4.8.2 Usos potenciales: Como la vertiente propiamente dicha se encuentra dentro de la propiedad privada, se podría llegar a un acuerdo como el propietario para que cuando él</p>

ya cuenta con las instalaciones apropiadas para que se pueda recibir turistas, ofertarlos como servicios complementarios y de esta manera tenga ganancia y el y la comunidad también.	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
- Colocar señalética orientativa que indiquen el camino de llegada a las piscinas.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos:	
- Generación de ingresos económicos.	
- Dar a conocer los lugares espectaculares lugares que guarda la parroquia de Bilbao.	
- Crear convenios con personas de la parroquia que desean emprender turísticamente.	
4.9.2 Impactos Negativos:	
- Erosión del suelo	
- Disminución de la capa vegetal que rodea este lugar	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas:	
No se ha intervenido en el lugar donde se encuentra el agua mineral por lo que se encuentra en buen estado	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas:	
De igual manera no se ha intervenido por lo que se encuentra en buen estado solo existe un camino improvisado para llegar.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino lastrado
7.3 Estado de las Vías: Bueno	7.4 Transporte: Automóvil, camioneta, moto.
7.5 Frecuencias: Por contratación	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, aunque depende si no cierran las vías en proceso eruptivo.
7.7 Observaciones: Aunque depende mucho de la actividad eruptiva del volcán Tungurahua y no se tiene transporte frecuente para llegar al atractivo se tiene la predisposición para generar visitas no solo al atractivo sino a la parroquia Bilbao en sí.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
En este lugar no se encuentra ningún tipo de servicio.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	

10.1 Nombre del Atractivo: Cañón		10.2 Distancia: 500 m
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	7
Apoyo	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
Total		36
12 JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II:		
Lo que significa que este atractivo posee rasgos llamativo, que le interesaría a visitantes de larga distancia, sea de mercado interno o receptivo.		

Cuadro 17. Cascada del Amor

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Pamela López	1.2 Ficha N°: 005
1.3 Supervisor o Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 01/07/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada del Amor	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	



Gráfico 13. Cascada del Amor

Por: Pamela López

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: Bilbao	
2.4 Latitud: 1°43'49'64''	2.5 Longitud: 78°49'65'05''

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del Poblado: Bilbao	3.2 Distancia: 3km
---------------------------------------	---------------------------

Valor Intrínseco


4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 2121msnm
4.2 Temperatura: 14 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 74%
4.4 Ubicación del Atractivo: Este atractivo se encuentra a un lado del río Chambo en una especie de entrada en donde no confluye las aguas rápidas del río por lo que es ideal para su observación y estancia.
4.5 Descripción del Atractivo: La cascada lleva su nombre “Amor” ya que aquí muchas parejas hacen votos de amor el uno con el otro y se juran amar para toda la vida, quienes hacen aquel voto aseguran que sus vidas en pareja funciona de maravilla por eso el nombre. Por otra parte la cascada se encuentra en una entrada del río por lo que no existe la afluencia de aguas rápidas y se puede llegar a la caída de la misma sin ningún problema para tomarse fotos y sin el riesgo de mojarse ya que en l aparte baja hay piedrecillas que actúan como soporte para poder movilizarse. Además que posee un excelente paisaje rodeado de roca volcánica. Esta cascada tiene una caída de 10 metros,

el agua es cristalina y en la parte baja de la cascada tiene una playa en donde es seguro permanecer.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Forma una caída de aproximadamente unos 10 metros, alrededor de la cascada existe un paisaje de roca volcánica con una espectacular vista hacia el río y la misma cascada. Para llegar a la cascada se tiene un paisaje de lleno de vegetación como por ejemplo: pumamaqui (<i>Oreopanax ecuadorensis</i>), quishuar (<i>Buddleja incana</i>), sauco (<i>Sambacus nigra</i>), arrayán (<i>Eugenia sp.</i>), chilca (<i>Bacharis floribunda</i>), paja negra (<i>Stipa ichu</i>), romerillo (<i>Podocarpus spyupei</i>), ortiga (<i>Urtica dioica L</i>), musgo, helechos.
4.7 Permisos y Restricciones: Ninguno
Valor extrínseco
4.8 Usos
4.8.1 Usos actuales: Actualmente solo quienes conocen esta cascada llevan de vez en cuando turistas para que puedan apreciar estos paisajes.
4.8.2 Usos potenciales: Se trazará un sendero que integrar a esta cascada y todas las que se encuentren en su rango de influencia, además cuando ya se esté en el lugar aprovechar para subir a las rocas y tomar fotos y hacer un tipo puente colgante pequeño desde la roca más hasta el otro lado ya que de allí se tiene una mejor vista.
4.8.3 Necesidades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de un sendero interpretativo. - Colocar señalética orientativa y restrictiva - Colocar letreros interpretativos de las especies de flora que vamos a interpretar y un par de basureros para evitar la acumulación de desechos. - Diseñar un puente colgante para tener una mejor visión de los paisajes - Capacitar a los guías que interpretarán el atractivo.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos Positivos: <ul style="list-style-type: none"> - Generación de ingresos económicos. - Dar a conocer los lugares espectaculares lugares que guarda la parroquia de Bilbao.
4.9.2 Impactos Negativos: <ul style="list-style-type: none"> - Erosión del suelo - Disminución de la capa vegetal que rodea este lugar
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Conservado
5.2 Causas: No se ha intervenido en el lugar
6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Conservado
6.2 Causas:

No se ha intervenido		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino lastrado	
7.3 Estado de las Vías: Bueno	7.4 Transporte: Automóvil, camioneta, moto, hasta el camino lastrado.	
7.5 Frecuencias: Por contratación	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, aunque depende si no cierran las vías en proceso eruptivo.	
7.7 Observaciones: Aunque depende mucho de la actividad eruptiva del volcán Tungurahua y no se tiene transporte frecuente para llegar al atractivo se tiene la predisposición para generar visitas no solo al atractivo sino a la parroquia Bilbao en sí.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
En este lugar no se encuentra ningún tipo de servicio. Pero en Penipe se encuentran los servicios de hospedaje, alimentación y recreación.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Cascada arcoíris.	10.2 Distancia: 300 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación	7
Apoyo	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
	d) Estado de conservación	7
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
Total		39
12 JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II:		
Lo que significa que este atractivo posee rasgos llamativo, que le interesaría a visitantes de larga distancia, sea de mercado interno o receptivo.		


Cuadro 18. Cascada de arcoíris

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Pamela López	1.2 Ficha N°: 006
1.3 Supervisor o Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 01/07/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Arcoíris	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
 <p>Gráfico 14. Cascada arcoíris</p> <p>Por: Pamela López</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: Bilbao	
2.4 Latitud: 1°43'33"59"	2.5 Longitud: 78°49'57"54"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Bilbao	3.2 Distancia: 3km
Valor Intrínseco	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2128msnm	
4.2 Temperatura: 14 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 74%	
4.4 Ubicación del Atractivo: Este atractivo se encuentra en el río Chambo, en la parte	

norte de la parroquia.
4.5 Descripción del Atractivo: La cascada lleva su nombre “Arcoíris”, ya que cuando sale el sol se forma en la base de la cascada un gran arcoíris dando una espectacular vista.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Forma una caída de aproximadamente unos 10 metros, alrededor de la cascada existe un paisaje muy bonito con el arcoíris que forma en días soleados.
4.7 Permisos y Restricciones: Ninguno
Valor extrínseco
4.8 Usos
4.8.1 Usos actuales: Actualmente solo quienes conocen esta cascada llevan de vez en cuando turistas para que puedan apreciar estos paisajes.
4.8.2 Usos potenciales: Como ésta cascada se encuentra dentro del trayecto del río Chambo se podría integrar al sendero antes como parte del recorrido: esta cascada como es de difícil acceso, se puede llegar hasta su parte más alta y divisar el arcoíris que es lo que la hace diferente de las demás cascadas y además tener una vista panorámica de todo el recorrido. Lugar propicio para la fotografía.
4.8.3 Necesidades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de un sendero interpretativo. - Colocar señalética orientativa y restrictiva - Colocar letreros interpretativos de las especies de flora que vamos a interpretar y un par de basureros para evitar la acumulación de desechos. - Capacitar a los guías que interpretarán el atractivo.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos Positivos: <ul style="list-style-type: none"> - Generación de ingresos económicos. - Dar a conocer los lugares espectaculares lugares que guarda la parroquia de Bilbao.
4.9.2 Impactos Negativos: <ul style="list-style-type: none"> - Erosión del suelo - Disminución de la capa vegetal que rodea este lugar
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Alterado
5.2 Causas: Ya que el río se encuentra contaminado, por la basura que se arroja diariamente al río.
6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Alterado
6.2 Causas: Como el río se encuentra contaminado, la brisa que despega de ahí tiene residuos de lodo y eso crea una capa de lodos sobre la capa vegetal.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino lastrado	
7.3 Estado de las Vías: Bueno	7.4 Transporte: Automóvil, camioneta, moto, hasta el camino lastrado.	
7.5 Frecuencias: Por contratación	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, aunque depende si no cierran las vías en proceso eruptivo.	
7.7 Observaciones: Aunque depende mucho de la actividad eruptiva del volcán Tungurahua y no se tiene transporte frecuente para llegar al atractivo se tiene la predisposición para generar visitas no solo al atractivo sino a la parroquia Bilbao en sí.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
En este lugar no se encuentra ningún tipo de servicio. Pero en la cabecera cantonal Penipe existen los servicios de alojamiento, alimentación y recreación		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: No existe.		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Cascada del amor	10.2 Distancia: 300 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación	5
Apoyo	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
	d) Estado de conservación	5
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
Total		29
12 JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II:		
Lo que significa que este atractivo posee rasgos llamativo, que le interesaría a visitantes de larga distancia, sea de mercado interno o receptivo.		


Cuadro 19. Cueva de los murciélagos

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Pamela López	1.2 Ficha N°: 007
1.3 Supervisor o Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 01/07/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Cueva de los murciélagos	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Fenómenos espeleológicos	
1.8 Subtipo: Cueva	
	
Gráfico 15. Cueva de los murciélagos	
Por: Pamela López	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: Bilbao	
2.4 Latitud: 1°43'46"64"	2.5 Longitud: 78°49'81"69"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Bilbao	3.2 Distancia: 3km
Valor Intrínseco	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2134msnm	
4.2 Temperatura: 14 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 74%	
4.4 Ubicación del Atractivo: La cueva se encuentra a un lado de río Chambo siguiendo su curso, en una parte alta.	

4.5 Descripción del Atractivo: La cueva de los murciélagos es única dentro de la parroquia ya que es una cueva un tanto difícil de entrar y ya dentro se encuentran un montón de murciélagos, solo se puede entrar hasta una hondonada ya que no se sabe hasta dónde conduce toda la cueva.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: La cueva tiene una entrada un tanto estrecha ya adentro existe una parte donde habitan decenas de murciélagos.	
4.7 Permisos y Restricciones: Ninguno	
Valor extrínseco	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos actuales: Actualmente solo quienes conocen esta cueva van hacia este lugar.	
4.8.2 Usos potenciales: Como ésta cueva se encuentra en el trayecto de las cascadas se puede incluir en el sendero de observación como parte de la interpretación.	
4.8.3 Necesidades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de un sendero interpretativo. - Colocar señalética orientativa y restrictiva - Colocar letreros interpretativos de las especies de flora que vamos a interpretar y un par de basureros para evitar la acumulación de desechos. - Capacitar a los guías que interpretarán el atractivo. - Equipo especializado para el ingreso a la cueva como son: botas de caucho, linternas de mano y de cabeza, y cascos. 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos: <ul style="list-style-type: none"> - Generación de ingresos económicos. - Dar a conocer los lugares espectaculares lugares que guarda la parroquia de Bilbao. 	
4.9.2 Impactos Negativos: <ul style="list-style-type: none"> - Erosión del suelo - Disminución de la capa vegetal que rodea este lugar 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Como no se ha intervenido permanece en buen estado.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: De igual manera ya que como casi nadie conoce no se tiene muchas visitas.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino lastrado
7.3 Estado de las Vías: Bueno	7.4 Transporte: Automóvil, camioneta, moto, hasta el camino lastrado.

7.5 Frecuencias: Por contratación	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, aunque depende si no cierran las vías en proceso eruptivo.	
7.7 Observaciones: Aunque depende mucho de la actividad eruptiva del volcán Tungurahua y no se tiene transporte frecuente para llegar al atractivo se tiene la predisposición para generar visitas no solo al atractivo sino a la parroquia Bilbao en sí.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS. En este lugar no se encuentra ningún tipo de servicio. Pero en la cabecera cantonal Penipe existen los servicios de alojamiento, alimentación y recreación		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Cascada del Amor	10.2 Distancia: 50m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación	5
Apoyo	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	4
	d) Estado de conservación	5
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
Total		35
12 JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II: Lo que significa que este atractivo posee rasgos llamativo, que le interesaría a visitantes de larga distancia, sea de mercado interno o receptivo.		

Cuadro 20. Cascada del gorila


1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Pamela López	1.2 Ficha N°: 008
1.3 Supervisor o Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 01/07/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada del Gorila	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
 <p>Gráfico 16. Cascada del gorila</p> <p>Por: Pamela López</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: Bilbao	
2.4 Latitud: 1°43'51"03"	2.5 Longitud: 78°49'67"07"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Bilbao	3.2 Distancia: 3km
Valor Intrínseco	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2133msnm	
4.2 Temperatura: 14 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 74%	
4.4 Ubicación del Atractivo: La cascada del gorila se encuentra en el cauce del río	

Chambo.
4.5 Descripción del Atractivo: Es una formación rocosa que se asemeja a un gorila, primero en su rostro y luego el hecho de que se encuentra con los brazos abiertos por donde fluye el agua, así mismo el agua baja por el hombro del gorila. Los pobladores aseguran que esta formación rocosa fue producto de la acumulación de material volcánico de algunas de las erupciones que hace miles de años se dieron y es por este motivo que esta cascada es única ya que se desconoce su edad y al ser de origen natural atrae mucho a los propios y extraños.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Antes de pasar al gorila el agua pasa por un cañón y luego por la formación rocosa en forma de gorila. Además de puede observar flora como: pumamaqui (<i>Oreopanax ecuadorensis</i>), quishuar (<i>Buddleja incana</i>), sauco (<i>Sambacus nigra</i>), arrayán (<i>Eugenia sp.</i>), chilca (<i>Bacharis floribunda</i>), paja negra (<i>Stipa ichu</i>), romerillo (<i>Podocarpus spyucei</i>), ortiga (<i>Urtica dioica L.</i>), musgo, helechos.
4.7 Permisos y Restricciones: Ninguno
Valor extrínseco
4.8 Usos
4.8.1 Usos actuales: Actualmente solo quienes conocen esta cascada van en busca de aventura.
4.8.2 Usos potenciales: Como ésta cueva se encuentra en el trayecto de las cascadas se puede incluir en el sendero de observación como parte de la interpretación.
4.8.3 Necesidades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de un sendero interpretativo. - Colocar señalética orientativa y restrictiva - Colocar letreros interpretativos de las especies de flora que vamos a interpretar y un par de basureros para evitar la acumulación de desechos. - Capacitar a los guías que interpretarán el atractivo.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos Positivos: <ul style="list-style-type: none"> - Generación de ingresos económicos. - Dar a conocer los lugares espectaculares lugares que guarda la parroquia de Bilbao.
4.9.2 Impactos Negativos: <ul style="list-style-type: none"> - Erosión del suelo - Disminución de la capa vegetal que rodea este lugar
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Alterado
5.2 Causa: El río Chambo se encuentra contaminado consiguientemente también la cascada del gorila.

6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Alterado		
6.2 Causas: Como consecuencia del arrojo de desechos sólidos, se crea una mala imagen en el entorno.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino lastrado	
7.3 Estado de las Vías: Bueno	7.4 Transporte: Automóvil, camioneta, moto, hasta el camino lastrado.	
7.5 Frecuencias: Por contratación	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, aunque depende si no cierran las vías en proceso eruptivo.	
7.7 Observaciones: Aunque depende mucho de la actividad eruptiva del volcán Tungurahua y no se tiene transporte frecuente para llegar al atractivo se tiene la predisposición para generar visitas no solo al atractivo sino a la parroquia Bilbao en sí.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS. En este lugar no se encuentra ningún tipo de servicio. Pero en la cabecera cantonal Penipe existen los servicios de alojamiento, alimentación y recreación		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Cascada del Amor	10.2 Distancia: 200m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación	3
Apoyo	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	4
	d) Estado de conservación	3
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
Total		31

12 JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II: Lo que significa que este atractivo posee rasgos llamativo, que les interesaría a visitantes de larga distancia, sea de mercado interno o receptivo.

Cuadro 21. Bosque Fantasma


1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Pamela López	1.2 Ficha N°: 009
1.3 Supervisor o Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 01/07/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Bosque fantasma	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Bosques	
1.8 Subtipo: Montano bajo oriental.	
 <p align="center">Gráfico 17. Bosque Fantasma</p> <p>Por: Pamela López</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: Bilbao	
2.4 Latitud: 1°43'51'03''	2.5 Longitud: 78°49'67'07''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Bilbao	3.2 Distancia: 3km
Valor Intrínseco	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2260 mnsn	
4.2 Temperatura: 14 °C	

4.3 Precipitación Pluviométrica: 74%
4.4 Ubicación del Atractivo: El bosque fantasma se encuentra muy cercano a las faldas del volcán Tungurahua, en la parroquia Bilbao, catón Penipe.
4.5 Descripción del Atractivo: Es un bosque que se encuentra en periodo de regeneración ya que este bosque antes de la erupción de 1999, fue un espacio de zonas verdes con árboles principalmente de motilón, y de eucalipto, así como vegetación arbustiva y herbácea, pero durante la erupción volcánica la lava tomo en su camino a este bosque y quemo todo a su alrededor, y solo quedaron los troncos de los árboles, incrustados en el suelo; por lo que sus pobladores decidieron ponerle ese nombre por lo terrorífico que su paisaje se encuentra ahora. Después de varios años su proceso regenerativo empezó y las plantas pioneras empezaron a brotar plantas de cola de caballo (<i>Equisetum arvense</i>) lo que significa que en algún momento se volverá a tener la vegetación que antes se tuvo.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Se encuentra formado por los troncos muertos de los árboles que quedaron impregnados en el suelo bajo la capa de lava, y por la vegetación pionera de <i>Equisetum arvense</i> .
4.7 Permisos y Restricciones: El camino para llegar a este lugar se encuentra en terrenos privados.
Valor extrínseco
4.8 Usos
4.8.1 Usos actuales: Actualmente no se le da ningún uso a este lugar.
4.8.2 Usos potenciales: Como se encuentra camino a las faldas del volcán Tungurahua, por podría diseñar un sendero en el cual se pueda interpretar la vegetación a su alrededor y tomar fotos del excelente paisaje que se admira a su alrededor. Y al llegar al destino se podría realizar camping.
4.8.3 Necesidades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de un sendero interpretativo. - Colocar señalética orientativa y restrictiva - Colocar letreros interpretativos de las especies de flora que vamos a interpretar y un par de basureros para evitar la acumulación de desechos. - Adecuar una zona de camping, con lo necesario como baños, parrilla, agua. - Capacitar a los guías que interpretarán el atractivo.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos Positivos: <ul style="list-style-type: none"> - Generación de ingresos económicos. - Dar a conocer los lugares espectaculares lugares que guarda la parroquia de Bilbao.
4.9.2 Impactos Negativos: <ul style="list-style-type: none"> - Erosión del suelo
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Alterado		
5.2 Causa: Se encuentra con una capa de ceniza por la constante caída de la misma.		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Alterado		
6.2 Causas: El encuentra con una capa de ceniza por la constante caída de la misma.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino lastrado	
7.3 Estado de las Vías: Bueno	7.4 Transporte: Automóvil, camioneta, moto, hasta el camino lastrado.	
7.5 Frecuencias: Por contratación	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, aunque depende si no cierran las vías en proceso eruptivo.	
7.7 Observaciones: Aunque depende mucho de la actividad eruptiva del volcán Tungurahua y no se tiene transporte frecuente para llegar al atractivo se tiene la predisposición para generar visitas no solo al atractivo sino a la parroquia Bilbao en sí.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS. En este lugar no se encuentra ningún tipo de servicio. Pero en la cabecera cantonal Penipe existen los servicios de alojamiento, alimentación y recreación		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Chontapamba	10.2 Distancia: 1km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación	3
Apoyo	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	5
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	

	d) Internacional	
Total		32
12 JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II: Lo que significa que este atractivo posee rasgos llamativo, que le interesaría a visitantes de larga distancia, sea de mercado interno o receptivo.		

Cuadro 22. Chontapamba

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Pamela López	1.2 Ficha N°: 010
1.3 Supervisor o Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 06/08/2013
1.5 Nombre del Atractivo: Chomtapama	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Colinas	
	
Gráfico 18. Chontapamba	
Por: Pamela López	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Cantón: Penipe
2.3 Parroquia: Bilbao	
2.4 Latitud: 777954	2.5 Longitud: 9840354
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado: Bilbao	3.2 Distancia: 3km
Valor Intrínseco	

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2292 msnm
4.2 Temperatura: 14 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 74%
4.4 Ubicación del Atractivo: Chontapamba se encuentra antes de llegar a la cabecera parroquial de Bilbao, del cantón Penipe.
4.5 Descripción del Atractivo: Es una formación montañosa que se encuentra a unos minutos de la cabecera parroquial, en donde se encuentran pastizales y senderos aptos para la cabalgata, se llega a una planicie donde se puede apreciar excelentes paisajes.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Tramos de sendero de pastizales para ganado y caballos.
4.7 Permisos y Restricciones: El camino para llegar a este lugar se encuentra en terrenos privados.
Valor extrínseco
4.8 Usos
4.8.1 Usos actuales: Actualmente se le da el uso como pastizal para ganado vacuno y caballar.
4.8.2 Usos potenciales: Como es una montaña apta para realizar cabalgatas, se podría realizar esta actividad, durante la mañana en un trayecto de alrededor de una hora.
4.8.3 Necesidades turísticas: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de un sendero interpretativo. - Colocar señalética orientativa y restrictiva - Colocar letreros - Conseguir caballos para la actividad turística y los equipos necesarios. - Capacitar a los guías que interpretarán el atractivo.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos Positivos: <ul style="list-style-type: none"> - Generación de ingresos económicos. - Dar a conocer los lugares espectaculares que guarda la parroquia de Bilbao.
4.9.2 Impactos Negativos: <ul style="list-style-type: none"> - Erosión del suelo - Disminución de la capa vegetal.
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: En proceso de deterioro
5.2 Causa: El monocultivo de pastizales para alimento del ganado vacuno y caballar.
6. ENTORNO:

6.1 Entorno: En proceso de deterioro		
5.2 Causas: La contaminación ambiental.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino lastrado	
7.3 Estado de las Vías: Bueno	7.4 Transporte: Automóvil, camioneta, moto, hasta el camino lastrado.	
7.5 Frecuencias: Por contratación	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, aunque depende si no cierran las vías en proceso eruptivo.	
7.7 Observaciones: Aunque depende mucho de la actividad eruptiva del volcán Tungurahua y no se tiene transporte frecuente para llegar al atractivo se tiene la predisposición para generar visitas no solo al atractivo sino a la parroquia Bilbao en sí.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS. En este lugar no se encuentra ningún tipo de servicio. Pero en la cabecera cantonal Penipe existen los servicios de alojamiento, alimentación y recreación.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del Atractivo: Bosque fantasma		10.2 Distancia: 1km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación	4
Apoyo	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	3
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
Total		22
12 JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I:		

Lo que significa que este atractivo no posee rasgos llamativo, que le interesaría a visitantes de larga distancia, sea de mercado interno o receptivo, pero puede servir como nexo para otros atractivos de mayor jerarquía.

2. Atractivos Culturales

a. Patrimonio Inmaterial

1) Tradiciones y expresiones orales

Cuadro 23. Leyenda de la loca viuda

	<p align="center"> INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES “LEYENDA DE LA LOCA VIUDA” </p>		<p align="center">Código</p> <p align="center">IM-06-09-52- 000-08- 002593</p>
<p align="center">1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</p>			
Provincia: Chimborazo	Cantón: Penipe		
Parroquia: Bilbao	Urbana: <input type="checkbox"/>	Rural: <input checked="" type="checkbox"/>	
Localidad: Centro parroquial.			
Coordenadas x: 777954	y: 9840354	Altitud: 2292 msnm	
<p align="center">2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</p>			
<div align="center">  </div>			
Descripción de la fotografía: Representación de la leyenda de la loca viuda.			

Código Fotográfico: IM-06-09-52-000-08-002593_2 JPG		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) Denominación (es)	
Leyenda de la loca viuda	D1	N/A
Grupo Social	Lengua (s)	
Mestizo	Español	
Sub ámbito	Detalle del Sub ámbito	
Leyendas	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales.	
Breve Reseña		
<p>Esta leyenda nos habla acerca del alma de una mujer que penaba por las calles en busca de hombres de la vida bohemia e infieles, para acabar con esos vicios. Por lo que esta leyenda se la conoce a partir de la época republicana.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>En la ciudad de Riobamba era alumbrada por rudimentarios faroles que apenas competían con la luz de las velas. La luna llena completaba el ambiente propicio para los aparecidos y cuentos tenebrosos.</p> <p>El protagonista de esta leyenda es Carlos, uno de los tantos bohemios que gustaba embriagarse en las cantinas y no desaprovechaba la oportunidad de tener un desliz.</p> <p>Una de aquellas noches de juerga, al dirigirse a casa, se encontró con una extraña mujer vestida totalmente de negro y con una mantilla que le cubría el rostro, que le hizo señas para que la siguiera.</p> <p>Carlos sin pensarlo dos veces fue tras de la coqueta a lo largo de varias callejuelas oscuras.</p> <p>Al llegar a la Loma de Quito, el ebrio le dio alcance.</p> <p>“Bonita, ¿dónde me lleva? dijo.</p> <p>Sin dar más explicaciones, la mujer dio la vuelta y Carlos recibió uno de los impactos más grandes de su vida porque vio que la cara de la mujer era la de una calavera.</p> <p>De la impresión, Carlos cayó pesadamente sobre el suelo mientras invocaba a todos los santos. Logró levantarse y emprendió la carrera de regreso a casa.</p> <p>Al llegar, el hombre encontró el refugio en su devota esposa Josefina. Entendió que la visión fantasmagórica era el castigo por tantas infidelidades. Y desde entonces se dedicó santamente a su hogar.</p> <p>Lo que Carlos nunca se enteró es que su esposa estuvo detrás del “alma en pena”. ¿Qué había sucedido? Después de muchas noches en vela, Josefina se armó de valor para castigar las continuas infidelidades de su cónyuge.</p> <p>Una vecina le aconsejó darle un buen susto. Para el efecto le prestó una careta de calavera y</p>		

le recomendó vestirse de negro.

Sin estar segura, pero motivada por su amiga, la señora decidió hacerlo. Una noche oscura, se trajeó de negro, se puso la careta y se cubrió con un velo. Lo sucedido después ustedes ya lo conocen.

La loca viuda fue el remedio para los caballeros que abandonaban el hogar por una conquista galante. Los años pasaron y aún dicen que la loca viuda se aparece en las noches...

Y en la parroquia de Bilbao no es la excepción ya que muchos caballeros aseguran haberla visto deambulando por las calles del centro parroquial.

Narración (Versión **1**)
N/A

Estructura: Prosa: ☐ Otro ☐

Fecha o Periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	N/A
x	Continua	
	Continua	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Esta leyenda es muy común dentro de la región de la sierra y constituye una de las leyendas más populares de nuestro país
	Provincial	
x	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
Uso Simbólico		Descripción del uso simbólico
	Ritual	La leyenda de la loca viuda constituye una de las principales narraciones de las tradiciones orales de los pobladores de Bilbao. Esta narración tiene un elementos de carácter sobrenatural que influye sobre los oyentes, ante lo que se considera malas actitudes sobre todo en el caso de los hombres como son la infidelidad y el consumo de alcohol por lo que estas narraciones se las suele contar desde que los niños son muy pequeños y por lo tanto no hagan mala costumbre.
	Festivo	
x	Lúdico	
	Narrativo	
	Otro	



5. PORTADORES/SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo o función	Dirección	Localidad
Individuo	Manuel Rosero	30	Vocal de turismo	Centro parroquial	Parroquia Bilbao.

				de Bilbao.	
Procedencia del saber		Detalles de la procedencia			
x	Padres-hijos	El saber es transmitido de padres a hijos durante las generaciones.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalles de la transmisión			
x	Padres-hijos	Por lo general este saber se lo ha venido transmitiendo en reuniones familiares por lo general en los momentos de la comida.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Para los pobladores de la parroquia de Bilbao esta leyenda constituye una de sus tradiciones orales, que si bien es cierto también forma parte de las costumbres que llevan consigo el hecho de pasarla de generación en generación y que de esta manera no se pierdan.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La sensibilidad al cambio es relativamente baja ya que como se mencionó anteriormente las leyendas siempre se las cuenta por lo general en noches familiares.			
	Media				
X	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Nombre	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Manuel Rosero	Bilbao		Masculino	30	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre	Ámbito	Sub ámbito	Detalles del Sub ámbito		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audios		
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESPOCH					
Inventariado por: Pamela López			Fecha de inventario:		

	18/08/2013
Revisado por: Ing. Myriam Piray.	Fecha de revisión: 21/10/2013
Registro fotográfico: Historias de Riobamba	

Cuadro 24. Leyenda de la puerca con guaguas


 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES “LEYENDA DE LA PUERCA CON GUAGUAS”		Código
		IM-18-08-57-000-08-000022
12. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo	Cantón: Penipe	
Parroquia: Bilbao	Urbana: <input type="checkbox"/>	Rural: <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad: Centro parroquial.		
Coordenadas x: 777954	y: 9840354	Altitud: 2292 msnm
13. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: La puerca con guaguas. Código Fotográfico: IM-18-08-57-000-08-000022_3 JPG		
14. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) Denominación (es)	
Leyenda de la puerca con guaguas	D1	N/A
Grupo Social	Lengua (s)	
Mestizo	Español	
Sub ámbito	Detalle del Sub ámbito	
Leyendas	Leyendas asociadas a apariciones de	

		seres sobrenaturales.	
Breve Reseña			
Esta leyenda se trata de una fábula creada por lo mayores, para los niños que son muy curiosos ya que a veces desobedecen a los padres y ahí entra la historia de la puerca con los 7 guaguas.			
15. DESCRIPCIÓN			
<p>Cuentan los ansianos que en el valle de Quillán había una familia numerosa que se dedicaba a la crianza de chanchos. Un día se quedaron los niños solos en casa y había en un corral una puerca con siete guaguas. Los niños, maravillados con tan pequeña criatura, decidieron entrar al corral y jugar con estos animales pero sin advertir el peligro que pudiera ocasionar esta idea; luego de poco tiempo la puerca madre enfurecida cogió a un pequeño niño y llevándolo hasta un chorro muy conocido en el lugar, despedazó con furia su pequeño cuerpecito. La familia del niño al enterarse de lo ocurrido, decidió matar al animal pero no pudo hacerlo puesto que la puerca con sus crías ya se habían internado en el chorro y se perdieron para siempre; apareciendo luego siete pequeños chorros a más de los que ya habían. Se dice que aquel animal era una representación del demonio que había rondado en su casa desde tiempos atrás. Hoy en día, este lugar es conocido como la quebrada de los Siete chorros, de la cual vierte agua cristalina y fresca; además es un lugar turístico presto a ser visitado.</p> <p>Y esta historia también se cuenta en la parroquia de Bilbao, ya que algo similar le pasó a uno de los pobladores, que regresaba de su jornada laboral hacia su casa y se le hizo tarde, entonces se le hizo de noche y en mitad del camino se le travesó una puerca con los ojos rojos y con sus crías muy enfurecida, tanto que no le dejó pasar por esa parte del camino, y después se perdió en una de las cascadas que se encuentran cerca del poblado.</p>			
Narración		(Versión 1)	
N/A			
Estructura:		<input checked="" type="checkbox"/> Prosa: <input type="checkbox"/>	Otros:
Fecha o Periodo		Detalle de la periodicidad	
	Anual	N/A	
x	Continua		
	Continua		
	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
x	Local	Esta leyenda es muy conocida dentro de la localidad ya que su origen lo tiene en la hermana provincia de Tungurahua	
	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		

Uso Simbólico		Descripción del uso simbólico			
	Ritual	Esta leyenda es una de las pocas que los pobladores consideran como propias ya que, ellos aseguran que la han visto perderse entre las cascadas de la parroquia, y estos casos reales constituyeron parte de su patrimonio y además como enmienda para los niños curiosos.			
	Festivo				
	Lúdico				
x	Narrativo				
	Otro				
16. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo o función	Dirección	Localidad
Individuo	Manuel Rosero	30	Vocal de turismo	Centro parroquial de Bilbao.	Parroquia Bilbao.
Procedencia del saber		Detalles de la procedencia			
x	Padres-hijos	El saber es transmitido de padres a hijos durante las generaciones.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalles de la transmisión			
x	Padres-hijos	Por lo general este saber se lo ha venido transmitiendo en reuniones familiares por lo general en los momentos de la comida.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
17. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Para los pobladores de la parroquia de Bilbao esta leyenda constituye una de sus tradiciones orales, que si bien es cierto también forma parte de las costumbres que llevan consigo el hecho de pasarla de generación en generación y que de esta manera no se pierdan.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La sensibilidad al cambio es relativamente baja ya que como se mencionó anteriormente las leyendas siempre se las cuenta por lo general en noches familiares.			
	Media				
X	Baja				
18. INTERLOCUTORES					
Nombre	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Rosa Rosero	Bilbao		Femenino	38	
19. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre	Ámbito	Sub ámbito	Detalles del Sub		

			ámbito
20. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audios
21. OBSERVACIONES			
22. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESPOCH			
Inventariado por: Pamela López		Fecha de inventario: 18/08/2013	
Revisado por: Ing. Myriam Piray.		Fecha de revisión: 21/10/2013	
Registro fotográfico: Historias de Riobamba			

Cuadro 25. Leyenda del duende

 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES “LEYENDA DEL DUENDE”	Código
	IM-06-03-53-000-08-001308
23. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Chimborazo	Cantón: Penipe
Parroquia: Bilbao	Urbana: <input type="checkbox"/> Rural: <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad: Centro parroquial.	
Coordenadas x: 777954	y: 9840354 Altitud: 2292 msnm
24. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	



Descripción de la fotografía: El duende

Código Fotográfico: IM-06-03-53-000-08-001308_3 JPG

25. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) Denominación (es)	
El duende	D1	El pequeño duende
Grupo Social	Lengua (s)	
Mestizo	Español	
Sub ámbito	Detalle del Sub ámbito	
Leyendas	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales.	

Breve Reseña

Son muchas las versiones que se tiene sobre este personaje, por lo general las basadas en las monedas de oro que posee este extraño ser, que muchos aseguran que tener vínculo con el demonio ya que en muchas ocasiones personas han sido víctimas de persecución por parte de este ser.

26. DESCRIPCIÓN

La leyenda que se cuenta en la parroquia de Bilbao acerca de este ser, hace referencia a la ambición de algunas personas, que por algunas ocasiones han logrado ver al duende aseguran que este posee un olla llena de monedas de oro, las cuales atesora con mucho fervor, para lo cual esconde entre matorrales de la zona, y cuando las personas lo encuentran pone en duda su avaricia, y quienes toman sus monedas pues son objeto de persecución hasta que estas sean devueltas, caso contrario se lleva lo máspreciado para quienes las toman, en algunos casos se dice que se lleva a la hija más bonita de la familia.

Otra de las versiones es que el duende persigue a las más simpáticas jovencitas, para hacerlas suyas, por lo que en los lugares por lo general no les dejan que salgan solas en las noches.

Narración

N/A

(Versión

1)

Estructura:		<input checked="" type="checkbox"/> x	Prosa:	<input type="checkbox"/>	Otros:
Fecha o Periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	N/A			
x	Continua				
	Continua				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	Esta leyenda es muy conocida a nivel nacional y ha ido transmitida de generación en generación.			
	Provincial				
	Regional				
x	Nacional				
	Internacional				
Uso Simbólico		Descripción del uso simbólico			
	Ritual	Esta leyenda es parte de las tradiciones orales de nuestro país, por lo que los pobladores de Bilbao también la cuentan a sus hijos y lo seguirán haciendo con sus futuras generaciones, ya que tiene ese lado oscuro en donde invita a la imaginación y a la superposición de los hechos reales con los no reales.			
	Festivo				
	Lúdico				
x	Narrativo				
	Otro				
27. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo o función	Dirección	Localidad
Individuo	Manuel Rosero	30	Vocal de turismo	Centro parroquial de Bilbao.	Parroquia Bilbao.
Procedencia del saber		Detalles de la procedencia			
x	Padres-hijos	El saber es transmitido de padres a hijos durante las generaciones.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalles de la transmisión			
x	Padres-hijos	Por lo general este saber se lo ha venido transmitiendo en reuniones familiares por lo general en los momentos de la comida.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
28. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					

Para los pobladores de la parroquia de Bilbao esta leyenda constituye una de sus tradiciones orales, que si bien es cierto también forma parte de las costumbres que llevan consigo el hecho de pasarla de generación en generación y que de esta manera no se pierdan.

Sensibilidad al cambio

	Alta	La sensibilidad al cambio es relativamente baja ya que como se mencionó anteriormente las leyendas siempre se las cuenta por lo general en noches familiares.
	Media	
X	Baja	

29. INTERLOCUTORES

Nombre	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Rosa Rosero	Bilbao		Femenino	38

30. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código/Nombre	Ámbito	Sub ámbito	Detalles del Sub ámbito

31. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audios

32. OBSERVACIONES

33. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: ESPOCH

Inventariado por: Pamela López

Fecha de inventario:
18/08/2013


Revisado por: Ing. Myriam Piray.

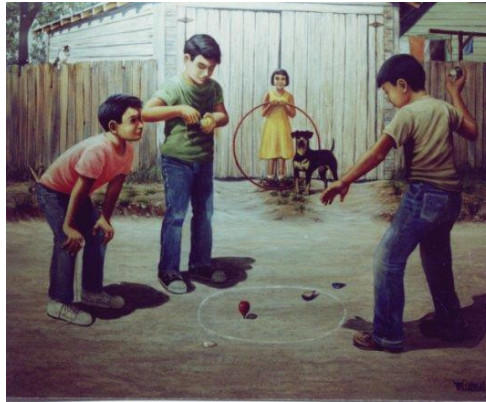
Fecha de revisión: 21/10/2013

Registro fotográfico: Historias de Riobamba

2) Artes del espectáculo

Cuadro 26. Juego del baile del cushpi

 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</small>	INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		Código
	DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES “JUEGO DEL BAILE DEL CUSHPI”		IM-06-09-53-000-08-002320
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Penipe	
Parroquia: Bilbao		Urbana: <input type="checkbox"/>	Rural: <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad: Centro parroquial.			
Coordenadas x: 777954		y: 9840354	Altitud: 2292 msnm
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			



Descripción de la fotografía: El juego del baile del cushpi.

Código Fotográfico: IM-06-09-53-000-08-002320_ 5 JPG

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) Denominación (es)	
El juego del baile del cushpi	D1	Juego del baile del trompo
Grupo Social	Lengua (s)	
Mestizo	Español	
Sub ámbito	Detalle del Sub ámbito	
Juegos tradicionales	Prácticas deportivas y recreativas	

4. DESCRIPCIÓN

Origen

Este juego apareció conjuntamente con el trompo más o menos por los 4000 a.C. ya que se tiene ejemplares que datan de esos años, el juego en si no se sabe cuándo apareció lo cierto es que el baile del cushpi es una la de variaciones del baile del trompo, ya que como se conoce este último es muy famoso, e incluso se realizan concursos internacionales.

Fecha o Periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	Pues esta manifestación solo se la realiza en las fiestas de parroquialización que se las realizan en el mes de julio.
	Continua	
x	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
x	Local	Este juego no es muy conocido, más que por sus alrededores es decir en el cantón Penipe.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

Descripción de la manifestación

En la parroquia de Bilbao es uno de los juegos populares más realizados en las fiestas por los niños y por qué no por los adultos ya que es una manera de revivir su infancia.

Pues primero se reúnen un buen número de concursantes de todas las edades dibujan un círculo que es en donde bailara en trompo, las reglas son simples quien haga bailar más tiempo al trompo a punto de azotes y que no salga del círculo gana. Esta es la variación pues con el trompo normal no se le azotes en este caso si lo que hace que el trompo tenga mucho más tiempo bailando y cuestión está en no salirse del círculo.

Estructura

Prosa:

Verso:

Otros:

Elementos significativos

Elementos		Tipo	Detalle del elemento
E1	Trompo	Elementos materiales	El origen del trompo se remota a los 4000 a.C. ya que se encontraron evidencias de su uso y utilización, no se sabe de qué manera pero el material predilecto fue la madera ya que la dificultad aumenta con más peso. También se lo mencionaba en libros muy antiguos por su juego y como juguete por lo general.



5. PORTADORES/SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo o función	Dirección	Localidad
Individuo	Manuel Rosero	30	Vocal de turismo	Centro parroquial de Bilbao.	Parroquia Bilbao.
Procedencia del saber		Detalles de la procedencia			
x	Padres-hijos	El saber es transmitido de padres a hijos durante las generaciones.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalles de la transmisión			
x	Padres-hijos	Por lo general este saber se lo ha venido transmitiendo en las fiestas de la parroquia que se celebran el julio de cada año, en los concursos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				

6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Para los pobladores de la parroquia de Bilbao este juego es uno de los pocos que quedan de los juegos ancestrales y populares ya que como todos sabemos la tecnología ha avanzado y casi la niñez y juventud no aprecian los saberes, pero este es uno de los juegos que todavía prevalece y que sus mayores están dispuestos a enseñar a los menores para que se siga con la tradición.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	La sensibilidad al cambio es media ya que como se mencionó antes con la tecnología es poca la atención que este tipo de juegos tiene sobre los niños y jóvenes por lo que en las fiestas se quiere realizar torneos motivando así su aprendizaje.		
X	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Nombre	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Manuel Rosero	Bilbao		Masculino	30
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/Nombre	Ámbito	Sub ámbito	Detalles del Sub ámbito	
Fiestas de parroquialización	Artes de espectáculo	Festividades	Fiestas de la parroquia 2 de julio de cada año con muchas actividades.	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESPOCH				
Inventariado por: Pamela López			Fecha de inventario: 18/08/2013	
Revisado por: Ing. Myriam Piray.			Fecha de revisión: 21/10/2013	
Registro fotográfico: Historias de Riobamba.				

Cuadro 27. Juego de voley

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO	Código
---	--------

 PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES “JUEGO DE VOLEY”		IM-11-08-51- 000-12- 007031
12. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo	Cantón: Penipe	
Parroquia: Bilbao	Urbana: <input type="checkbox"/>	Rural: <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad: Centro parroquial.		
Coordenadas x: 777954	y: 9840354	Altitud: 2292 msnm
13. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Juego de Voley. Código Fotográfico: IM-11-08-51-000-12-007031_ 6 JPG		
14. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) Denominación (es)	
El juego de voley	D1	N/A
Grupo Social	Lengua (s)	
Mestizo	Español	
Sub ámbito	Detalle del Sub ámbito	
Juegos tradicionales	Prácticas deportivas y recreativas	
15. DESCRIPCIÓN		
Origen		
<p>En el año 1950 bajo la Presidencia de la Comisión de Voleibol del Ecuador del señor Francisco Albuja, se realizó los primeros campeonatos abiertos de voleibol en reglamentación internacional de seis jugadores. Este torneo se llevó a cabo en lo que es ahora la pista atlética de la piscina olímpica.</p> <p>En 1952 se conforma la primera preselección de voleibol en el país en la reglamentación</p>		

internacional de seis jugadores; que estuvo bajo la dirección del profesor Francisco Albuja; esta selección se preparaba con miras a concurrir al Sudamericano de Venezuela, viaje del cual se desistió por falta de medios económicos.

La comisión técnica nacional de Voleibol que así se llamaba en ese entonces a los organismos técnicos nacionales para ponerse a tono con las reglamentaciones internacionales y con el fin de dar oportunidad a nuestros deportistas para que intervengan en competencias internacionales, prohíben la realización de torneos y campeonatos en la reglamentación nacional de tres jugadores.

En 1963 se realiza en Quito el Primer Campeonato nacional en la modalidad internacional, con la participación de Pichincha, Guayas, Chimborazo y Tungurahua.


Y es en el año de 1964 que por primera vez nuestro país acude a un campeonato sudamericano correspondiente al VI masculino, el mismo que se realizó en el mes de abril en las ciudades de Buenos Aires y la Plata (Argentina)


Fecha o Periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	Este deporte de lo realiza cada fin de semana en las canchas del centro parroquial.
x	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Este juego no es muy conocido a nivel internacional y los torneos incluso están en las Olimpiadas siendo este juego uno de los favoritos.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
x	Internacional	
Descripción de la manifestación		
<ul style="list-style-type: none">• Cada equipo en pista está formado por tres jugadores: colocador (jugador delantero) , volador (jugador zaguero) y servidor.• La red es más alta y estrecha. Se coloca a una altura de 2,80 m y tiene un ancho de unos 60 cm.• El campo mantiene las mismas dimensiones de 18 m de largo por 9 m de ancho.• Se juega con un balón de fútbol mikasa ft-5• Se juegan los partidos a dos sets de 15 puntos o también puede ser de 12 puntos y con opción de un tercero de desempate, siempre que éste confirmado por ambos equipos en el reglamento.• Se permite mantener la pelota en la mano por menos de un segundo. (sostener el balón).• Cualquiera de los tres jugadores de uno de los equipos, puede iniciar el juego con una "batida", es decir, tomar el balón con una sola mano, lanzarlo ligeramente hacia arriba y luego golpearlo (con la misma mano que se elevó inicialmente) desde abajo hacia arriba con el brazo o mano. A diferencia del Voleybol que se efectúa desde atrás hacia adelante.• La puntuación se divide en cambios y puntos: los cambios son medios puntos, es decir		

dos cambios consecutivos en uno de los dos equipos hará un punto.							
Estructura							
Prosa:		Verso:		Otros:			
Elementos significativos							
Elementos		Tipo		Detalle del elemento			
E1	Balón	Elementos materiales		El balón pieza fundamental de los partidos de vóley, aquí en ecuador se juega con una de futbol, por ser más suave. Además porque es tradicional jugar con esta pelota.			
E2	Red	Elementos naturales		La red es alta y estrecha y se la coloca a 1 2.80 metros y tiene un ancho de 0.60cm.			
16. PORTADORES/SOPORTES							
Tipo		Nombre		Edad/Tiempo de actividad	Cargo o función	Dirección	Localidad
Individuo		Manuel Rosero		30	Vocal de turismo	Centro parroquial de Bilbao.	Parroquia a Bilbao.
Procedencia del saber				Detalles de la procedencia			
x		Padres-hijos		El saber es transmitido de padres a hijos durante las generaciones.			
		Maestro-aprendiz					
		Centro de capacitación					
		Otro					
Transmisión del saber				Detalles de la transmisión			
x		Padres-hijos		Por lo general este saber se lo ha venido transmitiendo durante todos los fines de semana ya que hay campeonatos permanentes en la parroquia.			
		Maestro-aprendiz					
		Centro de capacitación					
		Otro					
17. VALORACIÓN							
Importancia para la comunidad							
Para los pobladores de la parroquia de Bilbao este juego representa unión entre ellos ya que no solo existe el equipo masculino, sino también el femenino en donde todos demuestran sus habilidades y están dispuestos a compartir sanos momentos.							

Sensibilidad al cambio				
	Alta	La sensibilidad al cambio baja ya que se lo practica casi a diario y con seguridad todos los fines de semana y son muchos los interesados en aprender de este deporte.		
	Media			
X	Baja			
18. INTERLOCUTORES				
Nombre	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Manuel Rosero	Bilbao		Masculino	30
19. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/Nombre	Ámbito	Sub ámbito	Detalles del Sub ámbito	
Fiestas de parroquialización	Artes de espectáculo	Festividades	Fiestas de la parroquia 2 de julio de cada año con muchas actividades.	
20. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
21. OBSERVACIONES				
22. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESPOCH				
Inventariado por: Pamela López			Fecha de inventario: 18/08/2013	
Revisado por: Ing. Myriam Piray.			Fecha de revisión: 21/10/2013	
Registro fotográfico: Historias de Riobamba.				

Cuadro 28. Juego de la pelota nacional

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES “JUEGO DE LA PELOTA NACIONAL”	Código
	IM-18-01-56-000-08-000507
23. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Chimborazo	Cantón: Penipe


Parroquia: Bilbao	Urbana: <input type="checkbox"/>	Rural: <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad: Centro parroquial.		
Coordenadas x: 777954	y: 9840354	Altitud: 2292 msnm
24. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Juego de la pelota nacional Código Fotográfico: IM-18-01-56-000-08-000507_ 7JPG		
25. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) Denominación (es)	
El juego de la pelota nacional	D1	N/A
Grupo Social	Lengua (s)	
Mestizo	Español	
Sub ámbito	Detalle del Sub ámbito	
Juegos tradicionales	Prácticas deportivas y recreativas	
26. DESCRIPCIÓN		
<p style="text-align: center;">Origen</p> <p>En efecto, la pelota nacional tiene sus orígenes hace poco más de 500 años en nuestro Ecuador, en tiempos del Tahuantinsuyo. Según una reseña histórica que recoge la Federación Ecuatoriana de Pelota Nacional (FEPN), los conquistadores españoles, a raíz del descubrimiento de América, encontraron que nuestros aborígenes de la región interandina jugaban con pelotas de piel de animales y que utilizaban como implementos para impulsar la bola, maderos de cuti y guasmo, los mismos que empleaban además como herramientas de trabajo para la agricultura.</p>		
Fecha o Periodo	Detalle de la periodicidad	
<input type="checkbox"/>	Anual	Este deporte de lo realiza cuando hay actos festivos como por ejemplo en las fiestas de parroquialización.
<input type="checkbox"/>	Continua	
<input checked="" type="checkbox"/>	Ocasional	
<input type="checkbox"/>	Otro	

Alcance		Detalle del alcance	
	Local	Este juego es uno de los propios de nuestro país por lo que no es muy conocido y cada vez se va perdiendo la costumbre de jugar.	
	Provincial		
	Regional		
x	Nacional		
	Internacional		
Descripción de la manifestación			
<p>El modo de juego de la pelota nacional se asemeja mucho al tenis, pero es más complejo. La pelota es tres veces más grande y pesa 12 libras, la raqueta se sustituye por una tabla de madera con “pupos” de caucho que pesa 13 libras. Se juega por puntos: si la pelota es lanzada fuera o si no pasa de la mitad de la cancha, son 15 puntos para el otro equipo. Si la pelota pasa de la raya o si golpea a un jugador son 15 puntos para el equipo que lanza, además de una botella de puntas que la tradición popular otorga al jugador que le atinó.</p> <p>El objetivo es ganar terreno con la pelota en el aire como en el fútbol americano, pero de un modo muy sofisticado: sin utilizar la fuerza cuerpo a cuerpo. En un lado se ataca y en el otro, se defiende. Cuando algún equipo ha acumulado 45 puntos, intercambian posiciones. Son cinco personas por equipo. Un Sacador, quien “batea” la bola lo más lejos posible cuando defiende y devuelve la bola, sin dejarla caer, cuando ataca; un Torna (jugador), quien devuelve la bola en ambos casos; otro Torna en media cancha; y dos Cuerdas (jugadores), quienes evitan que la bola del otro equipo avance cuando les toca defender.</p> <p>La mayoría de asistentes, con excepción de los más adultos, aseguran no entender las reglas. Pero esto es intrascendente: para eso está el juez de cancha.</p>			
Estructura			
Prosa:		Verso:	Otros:
Elementos significativos			
Elementos		Tipo	Detalle del elemento
E1	Pelota	Elementos materiales	La pelota es de fibra natural y esta se asemeja a una pelota normal, pero dado el caso que es de hilo o de tela, esta llega a pesar unas 12 libras.
E2	Tabla con pupos	Elementos naturales	La tabla con pupos hace de raqueta si estuviéramos hablando del deporte muy conocido como tenis, pero esta tiene su variación ya que posee pupos de caucho en toda la tabla y todo en conjunto llega a pesar unas 13 libras sumados los pesos hacen 25 libras que el jugador debe aguantar.

27. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo o función	Dirección	Localidad
Individuo	Manuel Rosero	30	Vocal de turismo	Centro parroquial de Bilbao.	Parroquia Bilbao.
Procedencia del saber		Detalles de la procedencia			
x	Padres-hijos	El saber es transmitido de padres a hijos durante las generaciones.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalles de la transmisión			
x	Padres-hijos	Por lo general este saber se lo ha venido transmitiendo durante los campeonatos que se realizan, estos no son muy seguidos por lo que cada vez va disminuyendo.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
28. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Para los pobladores de la parroquia de Bilbao este juego representa una de las tradiciones que por años se ha llevado a cabo y esperan que sus futuras generaciones lo sigan practicando ya que es un deporte ancestral que nos identifica no solo a los chimboracenses sino a todos los ecuatorianos y se lo debe rescatar.					
Sensibilidad al cambio					
X	Alta	La sensibilidad al cambio es muy alta que los que conocen la manera de jugar son los adultos y algunos mayores que ya han fallecido y como resulta un tanto difícil aprender porque no existen entrenadores que incentiven a los jóvenes a practicarlo.			
	Media				
	Baja				
29. INTERLOCUTORES					
Nombre		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
María Aguilar		Bilbao		Femenino	42
30. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre		Ámbito	Sub ámbito	Detalles del Sub ámbito	
Fiestas de parroquialización		Artes de espectáculo	Festividades	Fiestas de la parroquia 2 de julio	

			de cada año con muchas actividades.
31. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audios
32. OBSERVACIONES			
33. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESPOCH			
Inventariado por: Pamela López		Fecha de inventario: 18/08/2013	
Revisado por: Ing. Myriam Piray.		Fecha de revisión: 21/10/2013	
Registro fotográfico: Historias de Riobamba.			

Cuadro 29. Carrera de burros

 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES “CARRERA DE BURROS”		Código
			IM-06-02-60- 000-08- 002556
34. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Penipe	
Parroquia: Bilbao		Urbana: <input type="checkbox"/>	Rural: <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad: Centro parroquial.			
Coordenadas x: 777954		y: 9840354	Altitud: 2292 msnm
35. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			



Descripción de la fotografía: Carrera de burros

Código Fotográfico: IM-06-02-60-000-08-002556_7JPG

36. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) Denominación (es)	
Carrera de burros	D1	N/A
Grupo Social	Lengua (s)	
Mestizo	Español	
Sub ámbito	Detalle del Sub ámbito	
Juegos tradicionales	Prácticas deportivas y recreativas	

37. DESCRIPCIÓN

Origen

A ciencia cierta no se sabe cuándo inició esta tradición de la tan nombrada carrera de burros, lo cierto es que debió haber sido cuando estos animales sirvieron al hombre para trasladar cargas pesadas que este no podía llevar y un buen día decidieron, además de utilizarlos como cargador también como medio de transporte y con lo cual posteriormente el hecho de que siempre el ser humano lleva su lado competitivo, esto tampoco fue la excepción.



Fecha o Periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	Este deporte se lo realiza cuando hay actos festivos como por ejemplo en las fiestas de parroquialización.
	Continua	
x	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Este juego es uno de los propios de nuestro país por lo que no es muy conocido y cada vez se va perdiendo la costumbre de jugar.
	Provincial	
	Regional	
x	Nacional	
	Internacional	

Descripción de la manifestación											
Esta tradición propia de nuestro país consiste en pasos muy sencillos, el primero en el caso de Bilbao es inscribir con tiempo al burro y a su dueño; el burro debe tener nombre también para poderle identificar en la carrera, luego se le asigna un número con el cual participará. Llegado el día de la carrera, se le pone el fila quien no llegue a tiempo a carrera queda descalificado. Luego se da la orden de que empiece la carrera se dan una vuelta por la partes posterior del centro parroquial con un juez que los sigue para que no hagan trampa, solo se dan una vuelta porque los burritos no avanzan, no siendo el mismo caso para los caballos que ellos emprenden 2 vueltas. Quien llega primero gana la carrera y se lleva consigo un trofeo donado por la junta parroquial.											
Estructura											
Prosa:		Verso:		Otros:							
Elementos significativos											
Elementos		Tipo		Detalle del elemento							
E1	Silla de montar	Materiales naturales		La silla de montar es opcional y el material de que están hechas también por lo general como os burros no aguantan tanto peso como el de una silla de montar común y corriente, se les improvisa una de lona tras lona y eso permite que el animal no sienta tanto ni al que lo monta.							
38. PORTADORES/SOPORTES											
Tipo		Nombre		Edad/Tiempo de actividad		Cargo o función		Dirección		Localidad	
Individuo		Manuel Rosero		30		Vocal de turismo		Centro parroquial de Bilbao.		Parroquia a Bilbao.	
Procedencia del saber				Detalles de la procedencia							
x		Padres-hijos		El saber es transmitido de padres a hijos durante las generaciones.							
		Maestro-aprendiz									
		Centro de capacitación									
		Otro									
Transmisión del saber				Detalles de la transmisión							
x		Padres-hijos		Por lo general este saber se lo ha venido transmitiendo durante las fiestas y también en cada uno de los hogares ya que son muchos los que poseen burros como cargadores y de paso los entrenan para las carreras.							
		Maestro-aprendiz									
		Centro de capacitación									

	Otro			
39. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Para los pobladores de la parroquia la carrera de burros representa uno de los juegos más divertidos de las fiestas, en donde se junta la algarabía de la gente para apoyar a su favorito y darle aliento para que llegue a la meta.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	La sensibilidad al cambio es media ya que con el pasar de los años han ido disminuyendo los participantes en las carreras, porque la gente también ha migrado.		
x	Media			
	Baja			
40. INTERLOCUTORES				
Nombre	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Juan Carlos Mariño	Bilbao		Masculino	32
41. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/Nombre	Ámbito	Sub ámbito	Detalles del Sub ámbito	
Fiestas de parroquialización	Artes de espectáculo	Festividades	Fiestas de la parroquia 2 de julio de cada año con muchas actividades.	
42. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
43. OBSERVACIONES				
44. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESPOCH				
Inventariado por: Pamela López			Fecha de inventario: 18/08/2013	
Revisado por: Ing. Myriam Piray.			Fecha de revisión: 21/10/2013	
Registro fotográfico: Historias de Riobamba.				

Cuadro 30. Ollas encantadas

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO	Código
---	--------


 PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES “OLLAS ENCANTADAS”		IM-06-02-50- 000-08- 002493
45. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo		Cantón: Penipe
Parroquia: Bilbao		Urbana: <input type="checkbox"/> Rural: <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad: Centro parroquial.		
Coordenadas x: 777954		y: 9840354 Altitud: 2292 msnm
46. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Juago de las ollas encantadas. Código Fotográfico: IM-06-02-50-000-08-002493_ 8JPG		
47. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) Denominación (es)	
Juego de las ollas encantadas	D1	N/A
Grupo Social	Lengua (s)	
Mestizo	Español	
Sub ámbito	Detalle del Sub ámbito	
Juegos tradicionales	Juegos infantiles.	
48. DESCRIPCIÓN		
<p style="text-align: center;">Origen</p> <p>No se conoce el origen de este tan novedoso juego, lo cierto es que pero se podría afirmar que nacieron conjuntamente con las tradiciones y costumbres de cada pueblo en donde se practicaba o se sigue practicando; estos eran enseñados de padres a hijos y de estos a los suyos, lo que indica que su presencia hasta la actualidad se la debe gracias a la tradición oral.</p>		

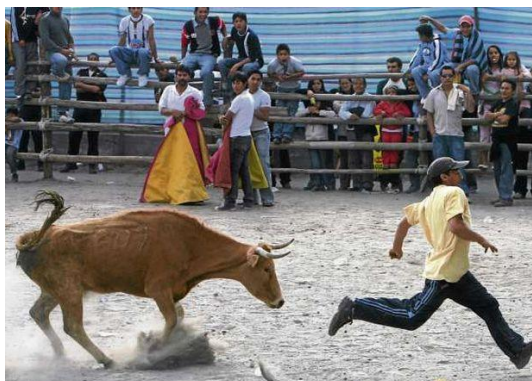
Fecha o Periodo		Detalle de la periodicidad	
	Anual	Este juego de lo realiza cada que hay eventos como fiestas ya sea de la parroquia como fiestas familiares.	
	Continua		
x	Ocasional		
	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
	Local	Es muy conocido a nivel internacional.	
	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
x	Internacional		
Descripción de la manifestación			
<ul style="list-style-type: none">• Materiales: ollas pequeñas de barro, cuerda larga, caramelos, regalos pequeños, un palo.• Número de jugadores: el número de jugadores depende de la cantidad disponible de ollas encantadas. <p>Como ya se mencionó, las “Ollas Encantadas” es uno de los juegos tradicionales más llamativos dentro de las fiestas populares, barriales o familiares. Las ollas encantadas es el juego preferido por las familias porque es una actividad muy divertida y sana, lo puede jugar cualquier persona independientemente del sexo, edad, estatura, etc. Además esta es muy común practicarla en cumpleaños o fiestas infantiles.</p> <p>Para el desarrollo de este juego es necesario tener las ollas de barro y llenarlas con caramelos, galletas, dulces y regalos pequeños que quepan en la olla; luego se procede a tapar las ollas con papel, de esta manera ya solo falta amarrar y colgar las ollas en la cuerda, a una altura entre 2 a 2.8 metros. Cuando las ollas se encuentran listas, se debe organizar el orden de participación de los jugadores, ya que las ollas se deben romper una por una, para que los espectadores logren coger todos los dulces y regalos de la olla que se ha roto.</p> <p>Para hacer más interesante el juego se les venda los ojos a los participantes con un pañuelo o cualquier tela y se les da dos o tres vueltas, para que así un poco mareados no puedan localizar y golpear su olla con el palo, ofreciendo de esta manera un espectáculo muy divertido y animado para los observadores, los mismos que deben hacer barra y guiarles a los jugadores a su ollas destinada.</p>			
Estructura			
Prosa:		Verso:	Otros:
Elementos significativos			
Elementos		Tipo	Detalle del elemento
E1	Ollas	Barro	Las ollas tienen que ser de barro para que se puedan romper.

E2	Palo	Madera	Para romper la olla.						
E3	Pañuelo	Tela	Que nos sirve para vendar los ojos al participante.						
49. PORTADORES/SOPORTES									
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo o función	Dirección	Localidad				
Individuo	Manuel Rosero	30	Vocal de turismo	Centro parroquial de Bilbao.	Parroquia Bilbao.				
Procedencia del saber		Detalles de la procedencia							
x	Padres-hijos	El saber es transmitido de padres a hijos durante las generaciones.							
	Maestro-aprendiz								
	Centro de capacitación								
	Otro								
Transmisión del saber		Detalles de la transmisión							
X	Padres-hijos	Por lo general este saber se lo ha venido transmitiendo durante las fiestas.							
	Maestro-aprendiz								
	Centro de capacitación								
	Otro								
50. VALORACIÓN									
Importancia para la comunidad									
Para los pobladores de la parroquia es uno de los juegos más entretenidos ya que aquí se puede integrar a los niños y a personas de cualquier edad y se puede pasar un momento ameno con amigos y familiares.									
Sensibilidad al cambio									
	Alta	La sensibilidad al cambio es baja ya que es una de las actividades que nunca falta en las fiestas.							
	Media								
x	Baja								
51. INTERLOCUTORES									
Nombre	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad					
Juan Carlos Mariño	Bilbao		Masculino	32					
52. ELEMENTOS RELACIONADOS									
Código/Nombre	Ámbito	Sub ámbito	Detalles del Sub						

			ámbito
Fiestas de parroquialización	Artes de espectáculo	Festividades	Fiestas de la parroquia 2 de julio de cada año con muchas actividades.
53. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audios
54. OBSERVACIONES			
55. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESPOCH			
Inventariado por: Pamela López		Fecha de inventario: 18/08/2013	
Revisado por: Ing. Myriam Piray.		Fecha de revisión: 21/10/2013	
Registro fotográfico: Historias de Riobamba.			

Cuadro 31. Corridas de toros de pueblo

 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES “CORRIDA DE TOROS DE PUEBLO”		Código IM-06-09-52- 000-08- 002252
	56. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo		Cantón: Penipe	
Parroquia: Bilbao		Urbana: <input type="checkbox"/>	Rural: <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad: Centro parroquial.			
Coordenadas x: 777954		y: 9840354	Altitud: 2292 msnm
57. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			



Descripción de la fotografía: Corridas de toros de pueblo

Código Fotográfico: IM-06-09-52-000-08-002252_ 8JPG

58. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) Denominación (es)	
Corrida de toros de pueblo	D1	N/A
Grupo Social	Lengua (s)	
Mestizo	Español	
Sub ámbito	Detalle del Sub ámbito	
Juegos tradicionales	Juegos rituales o festivos	

59. DESCRIPCIÓN

Origen

A ciencia cierta no se conoce su origen, pero se sabe que es una de las variaciones de las corridas de toros, realizadas en las plazas con estándares que estas los exigen. En cambio estas corridas se dan los poblados rurales, con cercas improvisadas, principalmente hechas de madera. Los toros que se utilizan son mucho más pequeños, y los toreros son todos quienes deseen participar.

Fecha o Periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	Este juego de lo realiza cada que hay eventos como fiestas de la parroquia.
	Continua	
x	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Estas corridas son muy comunes a nivel nacional.
	Provincial	
	Regional	
x	Nacional	
	Internacional	

Descripción de la manifestación


Las corridas de toros de pueblo, consiste en lidiar los toros pequeños en una plaza de improvisada por los pobladores y quien tenga las mejores habilidades en el ruedo se le otorga una colcha como la llamas a una manda decorada con motivos taurinos. En una tarde se pueden lidiar entre 4 a 6 toros todo esto depende de los que hayan donado los priostes o los encargados. Estas corridas por lo general dejan muchos heridos, pero aunque pasen estos percances la gente disfruta de poner su vida en riesgo y divertir a los espectadores.

Estructura					
Prosa:		Verso:		Otros:	
Elementos significativos					
Elementos		Tipo		Detalle del elemento	
-	-	-	-	-	-
60. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo o función	Dirección	Localidad
Individuo	Manuel Rosero	30	Vocal de turismo	Centro parroquial de Bilbao.	Parroquia a Bilbao.
Procedencia del saber		Detalles de la procedencia			
	Padres-hijos	El saber es transmitido de alguien que sabe lidiar toros hacia los jóvenes.			
x	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalles de la transmisión			
	Padres-hijos	Por lo general este saber se lo ha venido transmitiendo durante las fiestas.			
x	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
61. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Para los pobladores de la parroquia es uno de las tradiciones más arraigadas que tienen no solo ellos sino en cada roncón de nuestro país.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La sensibilidad al cambio es baja ya que es una de las actividades que nunca falta en las fiestas.			
	Media				

x	Baja			
62. INTERLOCUTORES				
Nombre	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Juan Carlos Mariño	Bilbao		Masculino	32
63. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/Nombre	Ámbito	Sub ámbito	Detalles del Sub ámbito	
Fiestas de parroquialización	Artes de espectáculo	Festividades	Fiestas de la parroquia 2 de julio de cada año con muchas actividades.	
64. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
65. OBSERVACIONES				
66. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESPOCH				
Inventariado por: Pamela López			Fecha de inventario: 18/08/2013	
Revisado por: Ing. Myriam Piray.			Fecha de revisión: 21/10/2013	
Registro fotográfico: Historias de Riobamba.				

3) Usos sociales, rituales y actos festivos

Cuadro 32. Fiestas de parroquialización

 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</small>	INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		Código
	DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES “FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN”		IM-06-09-52- 000-08- 002251
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Penipe	
Parroquia: Bilbao		Urbana: <input type="checkbox"/>	Rural: <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad: Centro parroquial.			
Coordenadas x: 777954		y: 9840354	Altitud: 2292 msnm
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			



Descripción de la fotografía: Fiestas de parroquialización

Código Fotográfico: IM-06-09-52-000-08-002251_9JPG

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) Denominación (es)	
Fiestas de parroquialización	D1	Fiestas en honor al padre Pedro Bilbao
Grupo Social	Lengua (s)	
Mestizo	Español	
Sub ámbito	Detalle del Sub ámbito	
Fiestas	Celebraciones festivas	

Breve reseña

Estas fiestas tradiciones de la parroquia de Bilbao son todo un conjunto de tradiciones y costumbres arraigadas por cada uno de sus habitantes. Estas fiestas son muy conocidas en el cantón de Penipe, por lo que llega gente de todas partes para poder apreciar en persona todo su esplendor.

4. DESCRIPCIÓN

Origen

El origen de estas tradicionales fiestas tiene el lugar desde que se la declaró como parroquia del cantón Penipe un 30 de junio de 1995, pero estas festividades tienen lugar por lo general entre los últimos días de junio y los primeros de julio.

Fecha o Periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	Las fiestas de parroquialización se las lleva a cabo cada año y así también se las va mejorando en cuanto a planificación y organización.
x	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
x	Local	Son conocidas a nivel local.
	Provincial	


	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
Descripción de la manifestación			
<p>La fiesta inicia un fin de semana como mencionamos antes entre los últimos días de junio y los primeros de julio, en donde se da inicio con una misa en honor a su patrono que es el padre Pedro Bilbao, que fue un jesuita que llegó hace muchos años a la parroquia y entregó a su vida a las enseñanzas y al progreso de este poblado. En esta misa se hacen ofrendas principalmente de frutas que se dan aquí. Terminada la misa empiezan enseguida los campeonatos de las distintas disciplinas como por ejemplo: de vóley, de indor, la carrera de caballos, la carrera de burros, los juegos populares, el baile del cushpi, la pelota nacional entre otras actividades.</p> <p>Este acontece más o menos a en toda la tarde del sábado hasta que cae la noche, que es en donde se da inicio a otras actividades que son los conciertos con artistas propios y de fuera, este concierto se va hasta la madrugada.</p> <p>Al día siguiente se da en la mañana la corrida de toros y en la tarde las finales de los campeonatos antes mencionados.</p> <p>Cabe recalcar que en estos dos días de fiesta la gente del Bilbao brinda la más cordial bienvenida a todos los visitantes con comida y bebida para que se sientan como en casa.</p>			
Eventos significativos			
Nombre		Tipo	Detalle del elemento
E1	Misa	Fiesta religiosa	Esta misa se hace cada año en honor al padre Pedro Bilbao, que es en su honor que se le dio el nombre a esta parroquia, por su ardua labor en pro de la comunidad y de sus pobladores.
E2	Campeonatos	Prácticas deportivas y recreativas	Todos los campeonatos se los hace durante la primera tarde de las fiestas y las finales se las juega en la tarde del siguiente día. Las disciplinas son: indor y vóley masculino y femenino, la carrera de caballos, la carrera de burros, la pelota nacional, entre otras.
Estructura Organizativa			
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura
E1	Junta parroquial	Gubernamental	La junta parroquial, cada año se hace cargo de la organización de las fiestas de la parroquia, para lo cual toma la ayuda de todos los pobladores que nunca dejan solos a

			los miembros de la junta sino que más bien es ayuda conjunta y saben que se todos depende que las fiestas sean un éxito		
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo o función	Dirección	Localidad
Individuo	Mentor Rosero	30	Presidente de la junta parroquial,	Centro parroquial de Bilbao.	Parroquia Bilbao.
Procedencia del saber		Detalles de la procedencia			
x	Padres-hijos	Es transmitido de padre a hijos durante varias generaciones.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalles de la transmisión			
x	Padres-hijos	Por lo general se incentiva a los pobladores a participar activamente en las actividades propuestas por la junta.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Para los pobladores de la parroquia esta fiesta es una tradición que la consideran muy suya, ya que es en estas fechas en las que ellos pueden divertirse y entretenerse a gusto entre amigos y familiares y poder dar a conocer a los turistas lo que tienen y lo que son.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La sensibilidad al cambio es media por que la gente de Bilbao tiende mucho a migrar por causa del volcán.			
x	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Nombre	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Juan Carlos Mariño	Bilbao		Masculino	32	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre	Ámbito	Sub ámbito	Detalles del Sub ámbito		

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audios
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESPOCH			
Inventariado por: Pamela López		Fecha de inventario: 18/08/2013	
Revisado por: Ing. Myriam Piray.		Fecha de revisión: 21/10/2013	
Registro fotográfico: Historias de Riobamba.			

4) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Cuadro 33. Caldo de gallina

 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO “CALDO DE GALLINA”	Código
	IM-06-09-02-000-12-000001
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Chimborazo	Cantón: Penipe
Parroquia: Bilbao	Urbana: <input type="checkbox"/> Rural: <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad: Centro Parroquial	
Coordenadas x: 777954	y: 9840354 Altitud: 2292 msnm
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	



Descripción de la fotografía: Caldo de gallina criolla, preparada por los pobladores de la parroquia Bilbao.

Código Fotográfico: IM-06-09-02-000-12-000001_1 JPG

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) Denominación (es)	
Caldo de gallina criolla	D1	N/A
Grupo Social	Lengua (s)	
Mestizo	Español	
Sub ámbito	Detalle del Sub ámbito	
Gastronomía	N/A	

Breve Reseña

El caldo de gallina es uno de los platos más apreciados por los lugareños de la parroquia Bilbao del cantón Penipe, ya que se torna fácil su preparación, aquí se pueden encontrar los ingredientes como por ejemplo: las papas, la alverja, la zanahoria y el choclo en ocasiones. Es un plato tradicional que desde hace muchas generaciones atrás se lo ha venido preparando y que seguramente se mantendrá ya que forma parte de su comida diaria y también de la comida que se sirve en festividades ya sean propias de la parroquia como es la fiesta principal de parroquialización celebrada el 2 de julio de cada año; así como: bautizos, matrimonios, graduaciones entre otras.

4. DESCRIPCIÓN


Ingredientes: una gallina de campo, papas, dos ramas de cebolla blanca, comino, media taza de arrocillo, dos zanahorias, una taza de alverjas, sal y culantro. (opcional el choclo)


Primero se atrapa a la gallina, posteriormente se la despluma con agua hirviendo, tratando de que no quede ninguna pluma, ya hecho esto se la despresa. En una olla parte se pone agua con sal y comino y cuando hierve se pone el arrocillo y la gallina despresada, luego de un cuarto de hora que se mantenga hirviendo, ponemos las alverjas junto con la zanahoria y las papas, dejamos hervir hasta que todo esté muy bien cocido y está listo para servir. Se lo

sirve con un picadillo hecho con cebolla blanca y cilantro finamente picados.					
Fecha o Periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Este plato se lo prepara durante todo el año, como parte de sus comidas diarias y como plato de entrada para fiestas.			
x	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	Si bien es cierto que este plato se lo prepara en todas las regiones de nuestro país, es distinta la forma de hacerlo ya que cada pueblo tiene sus secretos.			
	Provincial				
x	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1	Ollas	N/A	N/A	N/A	
E2	Cucharetas	N/A	N/A	N/A	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
N/A		N/A	N/A	N/A	
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo o función	Dirección	Localidad
Individuo	Mentor Rosero	30 años	Presidente de la junta parroquial,	Centro parroquial de Bilbao.	Parroquia Bilbao.
Procedencia del saber		Detalles de la procedencia			
x	Padres-hijos	El saber es transmitido de padres a hijos durante las generaciones.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalles de la transmisión			
x	Padres-hijos	Por lo general este saber se lo ha venido transmitiendo en ocasiones relacionadas con la cocina mientras están comiendo en familia.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					

Para los pobladores de la parroquia es una de sus tradiciones se ve reflejada en la gastronomía que es típica de su comunidad, y más aún este plato tan conocido ya que se lo considera como su fuente de proteínas del diario vivir.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	La sensibilidad al cambio es baja ya que cada día se prepara esta comida y se la venido transmitiendo día a día y se lo seguirá haciendo.		
	Media			
X	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Nombre	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Juan Carlos Mariño	Bilbao		Masculino	32
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/Nombre	Ámbito	Sub ámbito	Detalles del Sub ámbito	
Fiestas de parroquialización	Artes de espectáculo	Festividades	Fiestas de la parroquia 2 de julio de cada año con muchas actividades.	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESPOCH				
Inventariado por: Pamela López			Fecha de inventario: 18/08/2013	
Revisado por: Ing. Myriam Piray.			Fecha de revisión: 21/10/2013	
Registro fotográfico: Historias de Riobamba.				

Cuadro 34. Papas con cuy

 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO	Código
		IM-06-09-52-000-08-002202

CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO “PAPAS CON CUY”		
12. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo	Cantón: Penipe	
Parroquia: Bilbao	Urbana: <input type="checkbox"/>	Rural: <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad: Centro Parroquial		
Coordenadas x: 777954	y: 9840354	Altitud: 2292 msnm
13. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Papas con cuy, plato típico de la parroquia Bilbao.		
Código Fotográfico: IM-06-09-52-000-08-002202_9 JPG		
14. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) Denominación (es)	
Papas con cuy	D1	N/A
Grupo Social	Lengua (s)	
Mestizo	Español	
Sub ámbito	Detalle del Sub ámbito	
Gastronomía	N/A	
Breve Reseña		
<p>Las papas con cuy es uno de los platos que nos identifica como serranos y como ecuatorianos, por lo que resulta interesante referirnos a este plato que por años se lo ha venido preparando en cada uno de los hogares principalmente en las zonas rurales y en actos festivos ya que lo considera como uno de sus manjares que solo merece la pena comerlo en ocasiones especiales. El cuy es una especie menor que son criados en las casas de los pobladores.</p>		
15. DESCRIPCIÓN		

Ingredientes: papas, lechuga, tomates, cebolla paiteña, cebolla blanca, un cuy pelado, maní, leche, sal, achiote, aliño.

Ya con el cuy bien pelado se lo procede a adobar con el aliño que comúnmente tenemos, o con uno preparado con nosotros mismos, y lo dejamos reposar por cerca de una hora. Ya con el tiempo exacto lo ponemos en el horno o asarlo al carbón por una hora aproximadamente. A parte ponemos a cocinar las papas peladas y enteras con un poco de sal y cebolla blanca picada. También hacemos una ensalada con la cebolla y el tomate. En una olla aparte hacemos un refrito con sal y cebolla blanca picada finamente y luego agregamos la mezcla del maní previamente tostado y licuado con leche y un poco de agua; esperamos a que este cocinado y servimos las papas bañadas en la salsa de maní con una buena presa de cuy y una hoja de lechuga y encima un poco de ensalada.

Fecha o Periodo		Detalle de la periodicidad		
	Anual	Este plato se lo prepara durante todo el año, como parte de sus comidas diarias y como plato de entrada para fiestas.		
x	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
	Local	Si bien es cierto que este plato se lo prepara en todas las regiones de nuestro país, es distinta la forma de hacerlo ya que cada pueblo tiene sus secretos.		
	Provincial			
x	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
E1	Ollas	N/A	N/A	N/A
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
N/A		N/A	N/A	N/A

16. PORTADORES/SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo o función	Dirección	Localidad
Individuo	Mentor Rosero	30 años	Presidente de la junta parroquial,	Centro parroquial de Bilbao.	Parroquia Bilbao.
Procedencia del saber		Detalles de la procedencia			
x	Padres-hijos	El saber es transmitido de padres a hijos durante las generaciones.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				

Transmisión del saber		Detalles de la transmisión		
x	Padres-hijos	Por lo general este saber se lo ha venido transmitiendo en ocasiones relacionadas con la cocina mientras están comiendo en familia.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
17. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Para los pobladores de la parroquia es uno de los platos que representa fiestas ya que se lo sirve principalmente en estas ocasiones ya sea de la parroquia y otros motivos personales. También sirve para brindar a quienes se encuentran de visita en estas fechas y es símbolo de unión pues todos se reúnen a para preparar el plato.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	La sensibilidad al cambio es baja ya que cada día se prepara esta comida y se la venido transmitiendo día a día y se lo seguirá haciendo.		
	Media			
X	Baja			
18. INTERLOCUTORES				
Nombre	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Juan Carlos Mariño	Bilbao		Masculino	32
19. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/Nombre	Ámbito	Sub ámbito	Detalles del Sub ámbito	
Fiestas de parroquialización	Artes de espectáculo	Festividades	Fiestas de la parroquia 2 de julio de cada año con muchas actividades.	
20. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
21. OBSERVACIONES				
22. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: ESPOCH				
Inventariado por: Pamela López			Fecha de inventario: 18/08/2013	
Revisado por: Ing. Myriam Piray.			Fecha de revisión: 21/10/2013	

Registro fotográfico: Historias de Riobamba.

Cuadro 35. Trago de mora

	<p align="center"> INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO “TRAGO DE MORA” </p>		Código
			IM-06-09-52-000-08-002203
23. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Penipe	
Parroquia: Bilbao		Urbana: <input type="checkbox"/>	Rural: <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad: Centro Parroquial			
Coordenadas x: 777954		y: 9840354	Altitud: 2292 msnm
24. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
<div align="center">  </div>			
Descripción de la fotografía: El trago de mora propio de los pobladores de Bilbao.			
Código Fotográfico: IM-06-09-52-000-08-002203_10 JPG			
25. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) Denominación (es)	
Trago de mora		D1	N/A
Grupo Social		Lengua (s)	
Mestizo		Español	
Sub ámbito		Detalle del Sub ámbito	

Gastronomía		N/A			
Breve Reseña					
Esta bebida alcohólica tiene su historia que los habitantes de Bilbao antes de le primera erupción del volcán Tungurahua se dedicaban a la producción de frutas como la mora, el babaco, y el tomate de árbol, por lo que cuando había sobre producción sobre todo de mora, les pareció que podían hacer algo más, y es entonces cuando se les ocurrió hacer trago de mora artesanal para su propio consumo, nunca para venta.					
26. DESCRIPCIÓN					
Ingredientes: Moras, agua, azúcar, y punta de trago.					
Esta receta es muy fácil de preparar pues consiste en hacer el juego de la mora como comúnmente se hace. Primero se lava muy bien las moras y se las pone en la licuadora con un poco de azúcar (al gusto) y ya cuando esté bien licuado cernimos, este procedimiento lo hacemos hasta que acabemos con las moras, luego en una olla ponemos a cocinar el jugo y añadimos un poco más de azúcar si se desea y sacamos una vez que este haya hervido por unos cuantos minutos.					
Finalmente se le pone la punta de trago y se lo pone en una botella de vidrio y se los deja por mínimo un mes dependiendo de la concentración de alcohol que se quiera darle al trago.					
Fecha o Periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Esta bebida no se la hace con mucha frecuencia sino más bien está vinculada a las fiestas			
	Continua				
x	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
x	Local	Esta tradición del trago de mora es conocida a nivel local.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1	Ollas	N/A	N/A	N/A	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
N/A		N/A	N/A	N/A	
27. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo o función	Dirección	Localidad
Individuo	Mentor Rosero	30 años	Presidente de	Centro	Parroqui

			la junta parroquial,	parroquial de Bilbao.	a Bilbao.
Procedencia del saber		Detalles de la procedencia			
x	Padres-hijos	El saber es transmitido de padres a hijos durante las generaciones.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalles de la transmisión			
x	Padres-hijos	Por lo general este saber se lo ha venido transmitiendo en ocasiones relacionadas con las festividades que es cuando se lo realiza.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
28. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Para los pobladores esta bebida la consideran como suya ya que nació de su creatividad y solo esta bebida es la que sirven en las fiestas a pesar de que la producción de moras ha bajado por la caída de ceniza.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La sensibilidad al cambio es media ya que no es muy seguido que preparan esta bebida por lo que no son muchos tampoco los que saben hacerla bien.			
x	Media				
	Baja				
29. INTERLOCUTORES					
Nombre	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Juan Carlos Mariño	Bilbao		Masculino	32	
30. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre	Ámbito	Sub ámbito	Detalles del Sub ámbito		
Fiestas de parroquialización	Artes de espectáculo	Festividades	Fiestas de la parroquia 2 de julio de cada año con muchas actividades.		
31. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audios		
32. DATOS DE CONTROL					

Entidad investigadora: ESPOCH	
Inventariado por: Pamela López	Fecha de inventario: 18/08/2013
Revisado por: Ing. Myriam Piray.	Fecha de revisión: 21/10/2013
Registro fotográfico: Historias de Riobamba.	

C. ANÁLISIS INTERNO

1. Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

Cuadro 36. Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Los múltiples recursos naturales que posee la parroquia.• La organización por parte de los pobladores• Gente trabajadora• Asociación de turismo• Grupo de danza folclórica	<ul style="list-style-type: none">• Gobierno atiende necesidades en emergencia en caso de reactivación del volcán• El clima agradable (Microclima)• Tierras productivas (ricas en fósforo)• Volcán Tungurahua (erupciones atraen el interés de turistas)

<ul style="list-style-type: none"> • Solidaridad • Constancia • Gente joven 	<ul style="list-style-type: none"> • MAGAP (ayuda en tema agropecuario) • MIDUVI (viviendas) • Municipio • Consejo provincial (mantenimiento de vías) • Ubicación geográfica
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de las potencialidades que posee la parroquia. • Desconocimiento de la importancia de la actividad turística • Deficiencia en infraestructura básica para el servicio turístico y la población local. • Inconciencia por parte de los pobladores en cuanto al cuidado del medio ambiente. • Falta de transporte público para llegar a la parroquia • Impuntualidad • Conformismo • Paternalismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Constante daño en los pasos de las quebradas por causa de la lluvia. • Erupción inminente del volcán Tungurahua. • Constantes lluvias en tiempo invernal • Incendios en tiempos de verano. • Crisis económica internacional.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Pamela López

2. Matriz CPES (Causa, problema, efecto, solución)

Cuadro 37. Matriz CPES

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
-------	----------	---------	----------

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Inconciencia de los pobladores.	Mal manejo de los desechos	Acumulación de basura. Mala imagen de la parroquia. Contaminación del medio ambiente.	Capacitación en las escuelas y asociaciones. Implementar basureros.
Envidia entre pobladores	Egoísmo	Separación entre las familias. Enemistades	Capacitación en relaciones humanas. Dialogo Reuniones amistosas.
Regular gestión de las autoridades.	Mal estado de los servicios básicos.	Disgusto en el visitante. Se pierde ventas por los carentes servicios. Visitantes ya no retornan.	Capacitación en servicio al cliente. Organización. Gestionar la construcción y reparación de los servicios básicos.
Constante ayuda alimenticia sin responsabilidad. Conformismo.	Paternalismo	Disminuye la visión de realizar proyectos sustentables con mejores alternativas.	Realizar una asamblea para generar un árbol de ideas y llevarlas a cabo, con la participación de todos e involucrar a actores externos como ministerios.
Poca iniciativa de las autoridades locales en la elaboración de proyectos turísticos. Falta de conocimiento	Escaso desarrollo turístico en la parroquia.	Escasos ingresos económicos hacia la parroquia que desea desarrollar la actividad turística.	Elaborar proyectos de desarrollo turístico parroquial. Buscar entidades de apoyo para el

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
en el aprovechamiento turístico de los atractivos existentes en la zona.			financiamiento y ejecución de los mismos.
Deficientes servicios básicos, en mal estado o la inexistencia de los mismos.	Deficiencia en infraestructura básica.	Mala calidad de vida de los habitantes. Falta de visitas a la parroquia.	Implementación de infraestructura de servicios básicos mediante el apoyo de instituciones públicas de la provincia de Chimborazo.
Mal estado de las vías Constante erupción del volcán Tungurahua, por lo que se cierran las vías de acceso.	Falta de transporte público para la parroquia.	Inmovilización de los habitantes. Mal estar en los pobladores por la falta de accesibilidad a los diferentes poblados. Falta de visitas.	Pedir formalmente al Consejo provincial de Chimborazo que se arregle definitivamente la vía, y se encuentre un desfogue para los materiales acarreados por las lluvias. Posteriormente llegar a un acuerdo con la cooperativa de buses Bayushig para que haga recorridos hacia la parroquia, por lo menos 2 veces al día.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Pamela López

D. ESTUDIO DE MERCADO.

1. Resultado del estudio de mercado

a. Demanda

1) Demanda Nacional

a) Edades de los turistas nacionales

Cuadro 38. Edad de turistas nacionales.

Edades	Frecuencia	%
--------	------------	---

12 a 30 años	36	28,8
31 a 44 años	54	43,2
45 a 59 años	23	18,4
Más de 60 años	12	9,6
Total	125	100

Fuente: Encuesta realizada a turistas de la ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

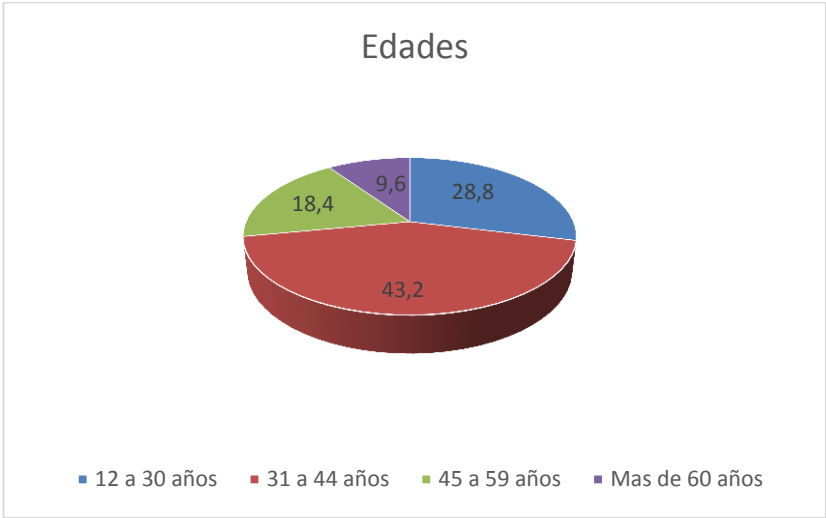


Gráfico 19. Edad de turistas nacionales.

El rango de edad de los turistas nacionales varía de 12 hasta más de 60 años; de los cuales el 43.2% de visitantes tiene entre 31 y 44 años; el 28.8% de 12 a 30 años, seguido está el grupo de edades entre los 45 a 59 años con él un porcentaje del 18.4% y finalmente el 9.6% corresponde a personas de más de 60 años. Lo que significa que nuestro producto turístico va a estar encaminado y diseñado para personas que se encuentren en el rango de edad entre los 31 a 44 años para l mercado nacional.

b) Género de turistas nacionales.

Cuadro 39. Género de turistas nacionales

Género	Frecuencia	%
Femenino	69	55,2
Masculino	56	44,8

Total	125	100
-------	-----	-----

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

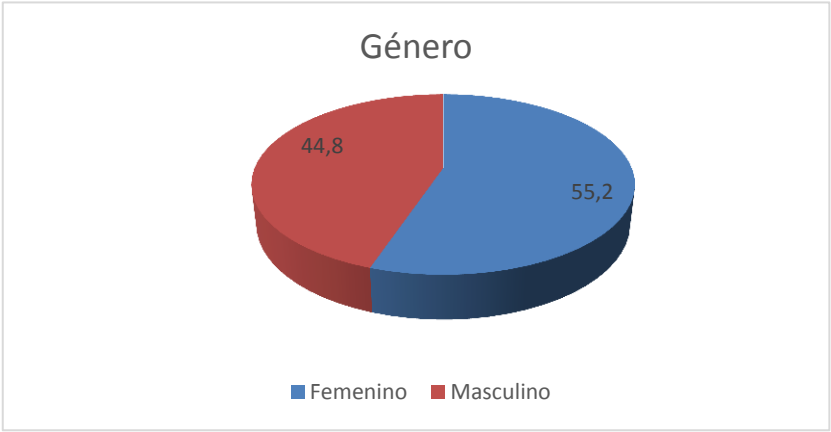


Gráfico 20. Género de turistas nacionales

El 55.2% de los visitantes nacionales que llegan a la ciudad de Baños son mujeres, mientras que el 44.8% son hombres. Lo que significa que se encuentran más o menos en una igual escala nuestro producto estará diseñado con actividades en las que se puedan integrar tanto hombres como mujeres.

c) Procedencia de los turistas nacionales

Cuadro 40. Procedencia de turistas nacionales.

Provincia	Frecuencia	%
Chimborazo	10	8
Guayas	15	12
Pastaza	6	4,8
Bolívar	3	2,4
Tungurahua	45	36
Pichincha	27	21,6
Azuay	19	15,2
Total	125	100

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

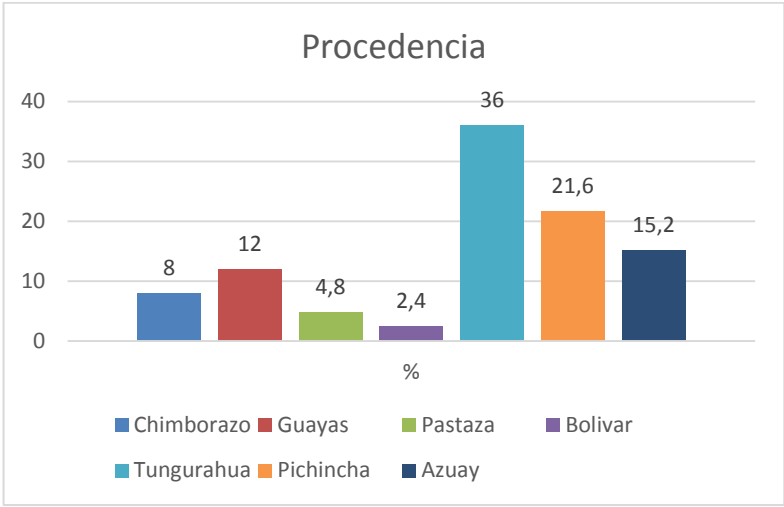


Gráfico 21. Procedencia de turistas nacionales.

De acuerdo a los resultados obtenidos el 36% de los visitantes nacionales pertenecen a la provincia de Tungurahua, principalmente de la ciudad de Ambato. Luego tenemos a la provincia de Pichincha con un 21.6%, el 15.2% de los turistas que llegan son de la provincia del Azuay, luego le siguen los turistas de la provincia del Guayas con el 12%. Los visitantes de la provincia de Chimborazo corresponden al 8%, en menor número se encuentran de la hermana provincia de Pastaza con el 4.8% y finalmente de la provincia de Bolívar con el 2.4%. De acuerdo a los resultados de la encuesta nuestro mercado se encuentra enfocado en las ciudades de Ambato, y Quito ya que son los porcentajes más altos, lo que nos ayuda a establecer en donde vamos a enfocar nuestra publicidad.

d) Estado civil

Cuadro 41. Estado civil de los turistas nacional

Estado Civil	Frecuencia	%
Casado/a	48	38,4
Soltero/a	69	55,2
Viudo/a	8	6,4
Total	125	100

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños
Elaborado por: Pamela López

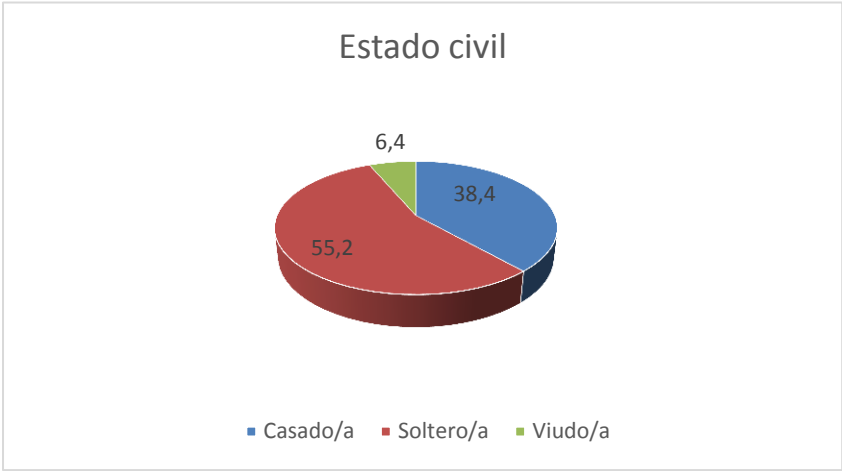


Gráfico 22. Estado civil de los turistas nacional

Los visitantes que llegan a Baños son principalmente solteros con un 55.2%, seguidos de los casado en un 38.4% y finalmente los viudos que son el 6.4%. Lo cual se asocia directamente con las actividades a realizarse dentro de nuestros paquetes turísticos.

e) Instrucción

Cuadro 42. Instrucción de los turistas nacionales

Instrucción	Frecuencia	%
Primaria	12	9,6
Secundaria	40	32
Superior	72	57,6
Posgrado	1	0,8
Total	125	100

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños
Elaborado por: Pamela López

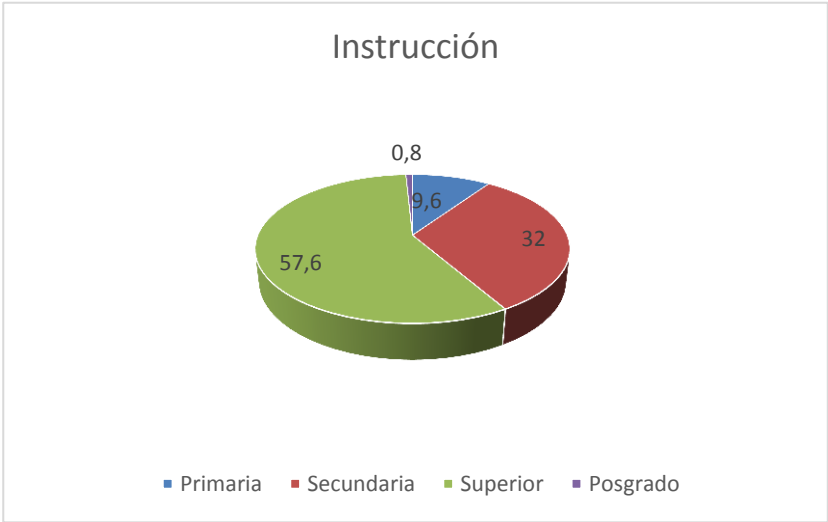


Gráfico 23. Instrucción de los turistas nacionales

Dentro de los turistas encuestados el 57.6% tiene una instrucción superior o se encuentra cursándola, mientras que el 32% se encuentran en la secundaria, 9.6% en primaria y 0.8% en un nivel de posgrado. Esto nos ayuda a tener una mejor perspectiva para las actividades a realizarse, y también para definir las temporadas para realizar publicidad, ya que como nuestra audiencia de encuestados mayormente poseen o se encuentran cursando instrucción superior, se debe tener en cuenta los periodos de vacaciones y periodos de feriados.

f) Ingreso mensual de turistas nacionales

Cuadro 43. Ingreso mensual de turistas nacionales

Ingresos	Frecuencia	%
300 a 500 \$	47	37,6
501 a 1000 \$	63	50,4
Más de 1000 \$	15	12
Total	125	100

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

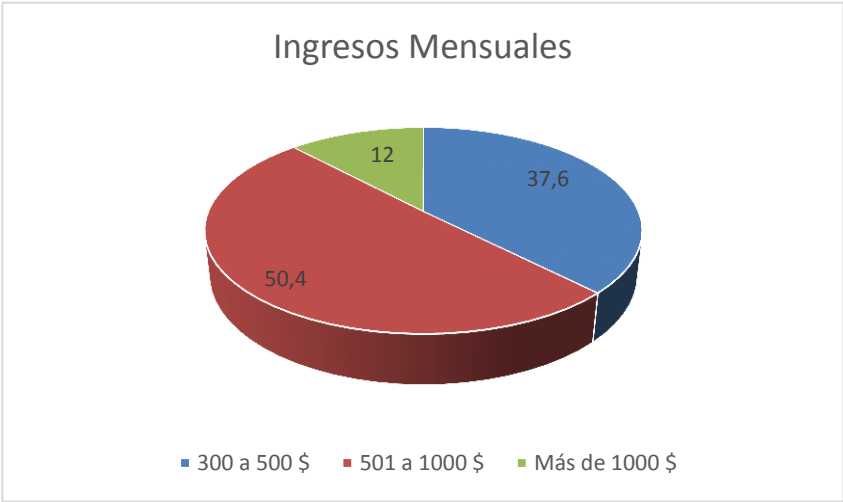


Gráfico 24. Ingreso mensual de turistas nacionales

El 50.4% de los visitantes a la ciudad de Baños tiene un ingreso mensual de entre 501 a 1000 dólares, el 37.6% tiene un ingreso de 300 a 500 dólares y un 12% poseen un ingreso de más de 1000 dólares.

g) Frecuencia de actividades turísticas de los turistas nacionales.

Cuadro 44. Frecuencia de actividades turísticas de turistas nacionales

	Frecuencia	%
Una vez por semana	3	2,4
Cada 15 días	26	20,8
Una vez por mes	29	23,2
Una vez por año	61	48,8
Otros	6	4,8
Total	125	100

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

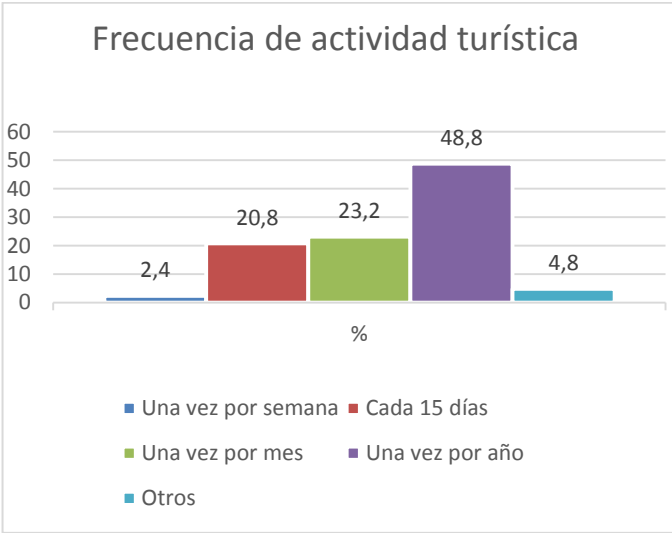


Gráfico 25. Frecuencia de actividades turísticas de turistas nacionales

El 48.8% de los turistas nacionales realizan actividades turísticas una vez por año, el 23.2% lo hace una vez por mes, el 20.8% lo hace cada 15 días, el 2.4% realiza actividades turísticas una vez por semana. Finalmente el 4.8% no tiene un tiempo específico para sus vacaciones. Por lo tanto la frecuencia de los visitantes se registrará principalmente en las vacaciones de los encuestados, para lo cual hay que tomar en cuenta el tiempo para realizar publicidad y tener mucha más afluencia.

h) Organización del viaje

Cuadro 45. Organización del viaje

	Frecuencia	%
Solo	85	68
Agencia de viajes	40	32
Total	125	100

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López



Gráfico 26. Organización de los viajes

El 40.8% realiza sus viajes en familia, 32% prefiere viajar en la compañía de amigos, el 19.2% lo hace en pareja y el 8% prefiere viajar solo. Estos resultados ayudan a definir los paquetes y actividades que se determinarán en términos en los que se pueda incluir a la familia y amigos ya que son estos más altos porcentajes.

i) Medio de comunicación con la que se informan los turistas nacionales

Cuadro 46. Medios de comunicación con la que se informan los turistas nacionales

Medios	Frecuencia	%
Radio	2	1,6
Televisión	33	26,4
Internet	48	38,4
Prensa escrita	5	4
Guías de turismo	6	4,8
Amigos	25	20
Agencias de Viajes	3	2,4
Otros	3	2,4

Total	125	100
-------	-----	-----

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

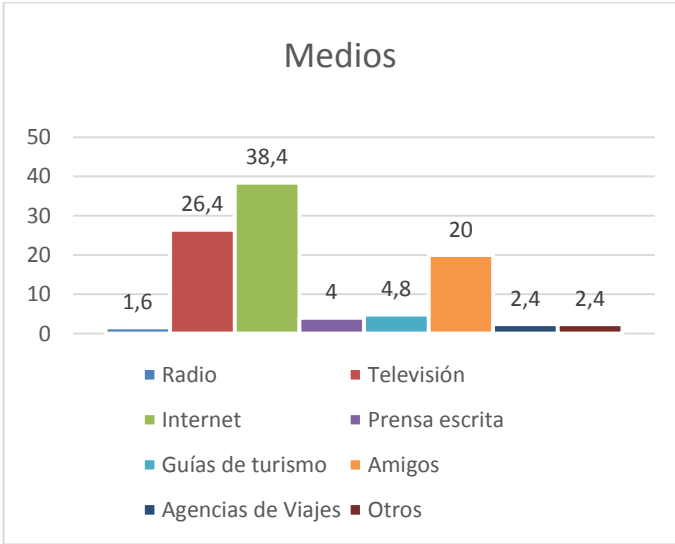


Gráfico 27. Medios de comunicación con la que se informan los turistas nacionales

Dentro de los resultados obtenidos en las encuestas, se tiene que los visitantes se enteran sobre actividades turísticas en un 38.4% por medio de internet, el 26.4% a través de la televisión, el 20% por medio de amigos, el 4.8% por medio de guías de turismo (folletos), el 4% por medio de prensa escrita, el 2.4% por intermedio de una agencia de viajes, el 1.6% por radio y el otro 2.4% tiene otros medios por los cuales se enteran. Lo que indica que nuestra publicidad se la realizará por medio de una página web y también con la creación de un perfil en Facebook, para de esta manera dar a conocer a la parroquia y se pueda difundir por medio de amigos ya que es la red social más usada por los jóvenes.

j) Nivel de conocimiento de la parroquia Bilbao

Cuadro 47. Nivel de conocimiento de la parroquia Bilbao.

	Frecuencia	%
Si	19	15,2
No	106	84,8
Total	125	100

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López



Gráfico 28. Nivel de conocimiento de la parroquia Bilbao.

El 84.8% de los encuestados no conocen la parroquia de Bilbao, mientras que tan solo el 15.2% sí. Por lo tanto se debe enfatizar en la publicidad para dar a conocer no solo la parroquia sino también el producto que se propondrá. Por otra parte como no es conocido es una ventaja ya que lugares que tienen tanto potencial son atracción para los turistas.

k) Recursos turísticos que conocen de la parroquia Bilbao

Cuadro 48. Recursos turísticos que conocen los turistas nacionales de Bilbao.

Recursos	Frecuencia	%
Volcán Tungurahua	10	52,63
Festividades	9	47,37
Cascadas		0
Aguas termales y minerales		0
Prácticas ancestrales		0
Otros		0
Total	19	100,00

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

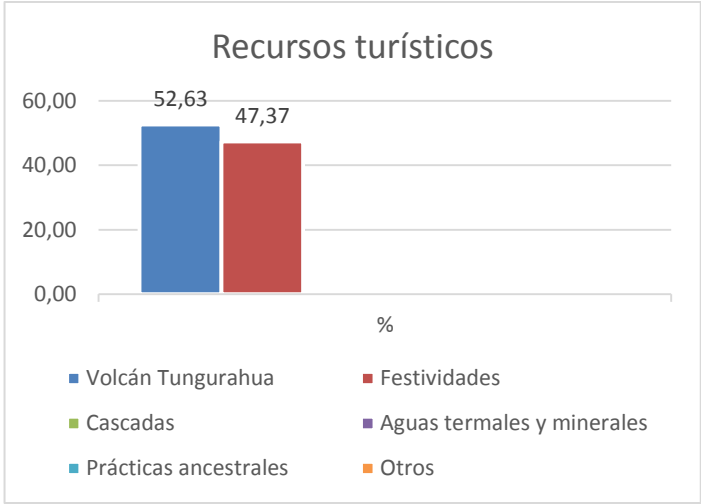


Gráfico 29. Recursos turísticos que conocen los turistas nacionales de Bilbao.

De las personas que conocen la parroquia de Bilbao el 52.63% van por aventurarse en caminatas hacia el volcán Tungurahua, y el 47.37 saben acerca de las festividades. Por lo que hay que enfatizar nuestro producto turístico en el volcán Tungurahua e incluir actividades que se encuentren relacionadas con el mismo.

I) Nivel de aceptación de la visita de los turistas nacionales.

Cuadro 49. Nivel de aceptación de la visita de los turistas nacionales.

	Frecuencia	%
Si	118	94,4
No	7	5,6
Total	125	100

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López



Gráfico 30. Nivel de aceptación de la visita de los turistas nacionales.

El 94.4% de los turistas nacionales que llegan a la ciudad de Baños, mencionan que si les gustaría conocer la parroquia de Bilbao, mientras que el 5.6% mencionan que no. La aceptación es la parte esencial para emprender en la actividad turística.

m) Nivel de interés sobre servicios turísticos

Cuadro 50. Nivel de interés sobre el tipo de alojamiento (turistas nacionales)

Tipo	Frecuencia	%
Construcciones típicas del lugar	78	66,1
Construcciones modernas	40	33,9
Total	118	100

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

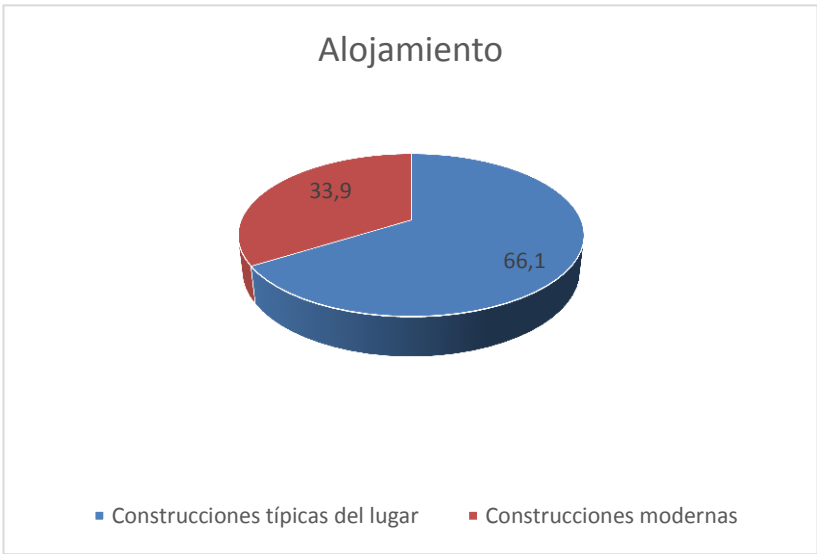


Gráfico 31. Nivel de interés sobre el tipo de alojamiento (turistas nacionales)

Dentro de la aceptación por conocer la parroquia de Bilbao se tuvo que un 94.4% desean conocerla, y esto representan 118 turistas, de estos el 66.1% desean que en la parte de alojamiento las construcciones sean las típicas del lugar y el 33.9% desean que la construcción sea moderna. Lo que indica que para el área de alojamiento se tomarán cuenta los aspectos de materiales de la zona y los diseños más comunes de los pobladores.

n) Nivel de interés sobre el tipo de alimentación (turistas nacionales)

Cuadro 51. Nivel de interés sobre el tipo de alimentación (turistas nacionales)

Tipo	Frecuencia	%
Comida típica del lugar	80	67,8
Comida Internacional	37	31,4
Vegetariana	1	0,8
Total	118	100,0

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

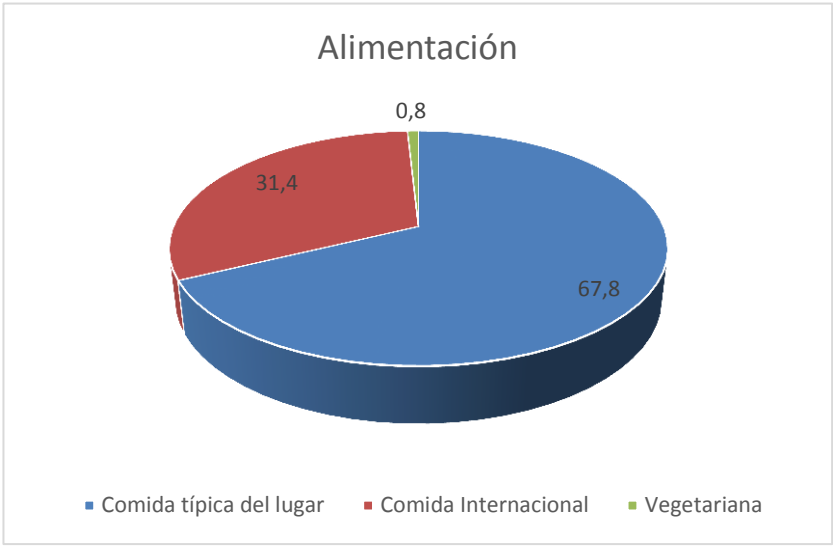


Gráfico 32. Nivel de interés sobre el tipo de alimentación (turistas nacionales)

El tipo de alimentación que los turistas nacionales prefieren es la comida típica con un grado de aceptación de 67.8%, mientras que el 31.4% prefiere comida internacional y el 0.8% desea comida vegetariana. La comida tradicional no varía mucho de la que tradicionalmente tiene la gente de ciudad, pero lo que tratan de aprovechar son los cultivos de la zona, por lo que tendrá en cuenta para la elaboración del menú.

o) Nivel de interés sobre el tipo de guianza (turistas nacionales)

Cuadro 52. Nivel de interés sobre el tipo de guianza (turistas nacionales)

Tipo	Frecuencia	%
Guías propios del lugar	97	82,2
Guías bilingües	21	17,8
Otros	0	0
Total	118	100

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

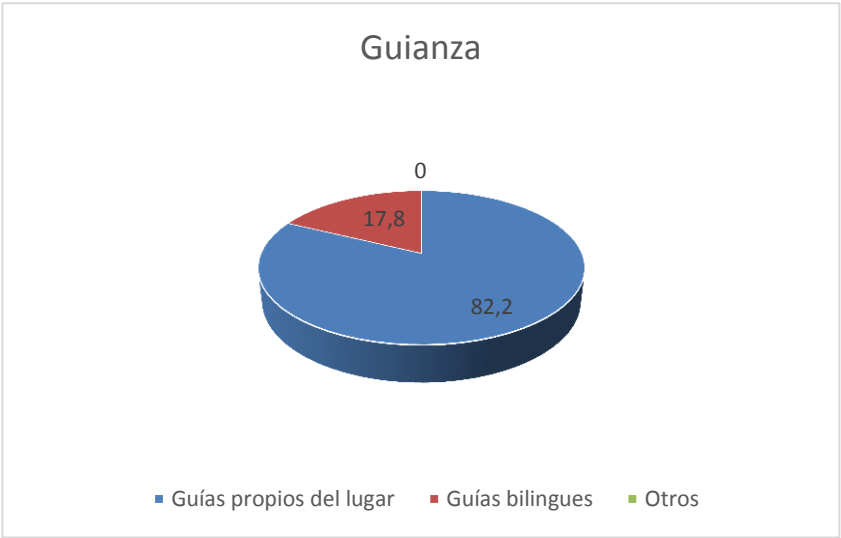


Gráfico 33. Nivel de interés sobre el tipo de guianza (turistas nacionales)

El 82.2% de los visitantes prefieren que los guías que los acompañen sean propios del lugar ya que ellos conocen mejor su propia tierra, y el 17.8% prefiere que los guías sean bilingües. Para lo cual personas que se encuentren interesadas en participar en el tema de guianza, se proporcionará un curso para la obtención de la licencia de guías para poder ejercer.

p) Actividades que les gustaría realizar en la parroquia Bilbao

Cuadro 53. Actividades que les gustaría realizar en la parroquia Bilbao

Actividad	Frecuencia	%
Camping	60	27,3
Cabalgatas	24	10,9
Ciclismo	13	5,9
Deportes extremos	28	12,7
Senderismo	38	17,3

Convivencia con la población	17	7,7
Recreación	34	15,5
Otros	6	2,7
Total	220	100,0

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López



Gráfico 34. Actividades que les gustaría realizar en la parroquia Bilbao

De las 118 personas encuestadas alrededor del 50% dieron más de una respuesta, por lo que se tiene los siguientes resultados, el 20% prefieren hacer senderismo, el 17.9% desea actividades de recreación, el 15.8% actividades de camping, 14.7% quiere realizar deportes extremos, el 12.6% cabalgatas, el 8.9% quiere convivir con la gente, el 6.8% ciclismo, y el 3.2% prefiere otras actividades relacionadas con la diversión nocturna. Se toma en cuenta las principales actividades con más porcentaje de aceptación que son el senderismo, actividades de recreación, camping, deportes extremos y cabalgatas; estas se tomarán en cuenta en la integración de los paquetes como parte de los recorridos.

q) Estancia de los turistas nacionales en la parroquia Bilbao

Cuadro 54. Estancia de los turistas nacionales en la parroquia Bilbao

Estancia	Frecuencia	%
1 día	97	82
2 días	15	13
3 o más días	6	5
Total	118	100

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

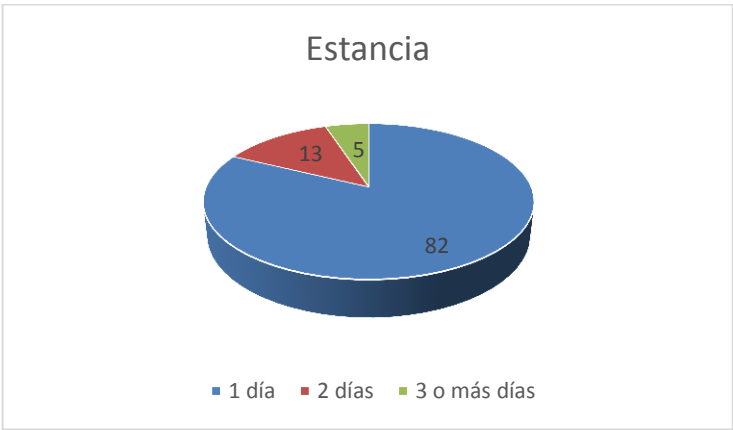


Gráfico 35. Estancia de los turistas nacionales en la parroquia Bilbao

Los visitantes preferiría permanecer en la parroquia Bilbao por dos días en un 47.5%, el 41.5% prefieren que sea solo por un día, y el 11% se quedarían por 3 o más días. Por lo que en la elaboración de paquetes se ofertarán paquetes de 1 y 2 días.

r) Capacidad de gasto del turista nacional

Cuadro 55. Capacidad de gasto del turista nacional

Capacidad	Frecuencia	%
25 a 35 \$	32	27,1
36 a 45 \$	20	16,9

46 a 55 \$	54	45,8
Más de 56 \$	12	10,2
Total	118	100

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

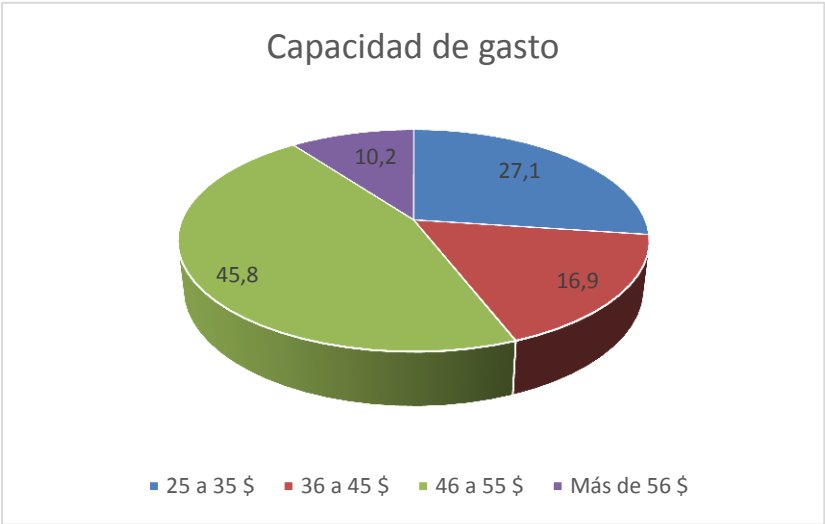


Gráfico 36. Capacidad de gasto del turista nacional

El 45.8% de los visitantes está dispuesto a gastar por día de 46 a 55 dólares, el 27.1% está dispuesto a gastar de 25 a 35 dólares, el 16.9% de 36 a 45 dólares y el 10.2 % está dispuesto a gastar más de 56 dólares por día. Por lo que nuestro precio por día no se deberá exceder de 55 dólares para la demanda de turistas nacionales.

2) Demanda extranjera

a) Procedencia

Cuadro 56. Procedencia de los turistas extranjeros

Lugares	Frecuencia	%
Estados	15	12,5

Unidos		
Europa	17	14,2
Australia	3	2,5
Argentina	38	31,7
Uruguay	29	24,2
Chile	18	15,0
Total	120	100,0

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

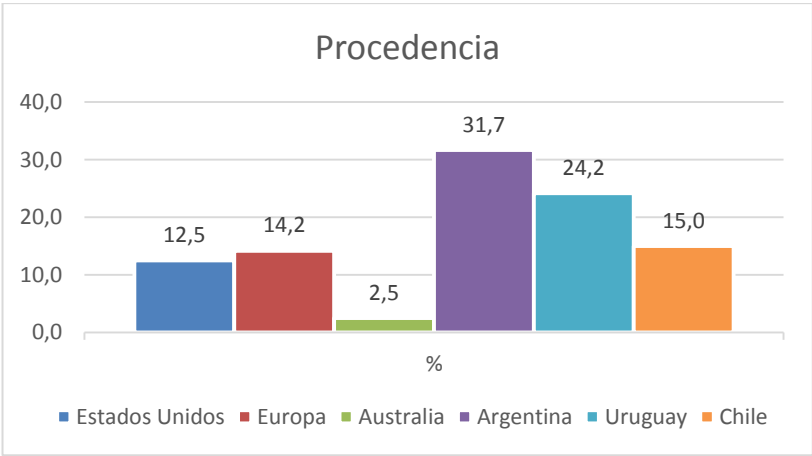


Gráfico 37. Procedencia de los turistas extranjeros

El 31.7% de los turistas extranjeros encuestados son argentinos, el 24,2% son del país vecino de Uruguay, el 15% son chilenos, el 14.2% son europeos, el 12,5% son estado unidenses y finalmente el 2.5% son australianos. La procedencia de los turistas extranjeros nos da el indicar del idioma con el cual nos debemos familiarizar, en este caso son turistas de habla hispana quienes visitan más la ciudad de Baños, pero también es importante tomar en cuenta los porcentajes de los países como Estados Unidos y de Europa por lo que es necesario tomar en cuenta el Inglés para todo lo referente al nuestro producto.

b) Ocupación de los turistas extranjeros

Cuadro 57. Ocupación de los turistas extranjeros

Ocupación	Frecuencia	%
-----------	------------	---

Estudiantes	51	42,5
Profesionales	30	25,0
Empleado público	17	14,2
Empleado privado	14	11,7
Jubilado	8	6,7
Total	120	100,0

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

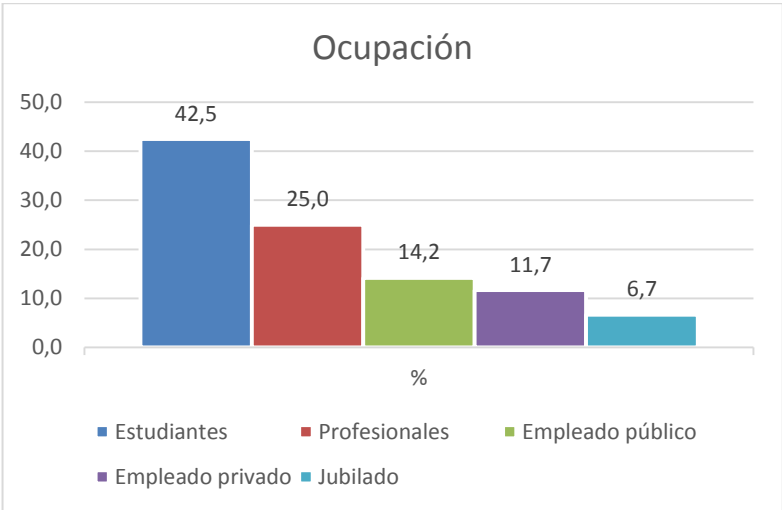


Gráfico 38. Ocupación de los turistas extranjeros

Los visitantes extranjeros que visitan Baños en su mayoría son estudiantes con el 42,5% que viajan por adquirir nuevas experiencias principalmente de mochileros. Luego están los profesionales en donde se encuentran englobados todos quienes tienen su propio negocio en la rama que se desempeñan con un 25%, con el 14.2% se encuentran los empleados públicos, con el 11.7% los empleados privados y finalmente con un 6.7 % los jubilados. Este resultado nos ayuda para tomar en cuenta el tipo de actividades que se incluirán en los paquetes.

c) Edad de los turistas extranjeros

Cuadro 58. Edad de los turistas extranjeros

Rangos	Frecuencia	%
12 a 30 años	47	39,2
31 a 45 años	42	35,0
46 a 59 años	23	19,2
Más de 60 años	8	6,7
Total	120	100

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

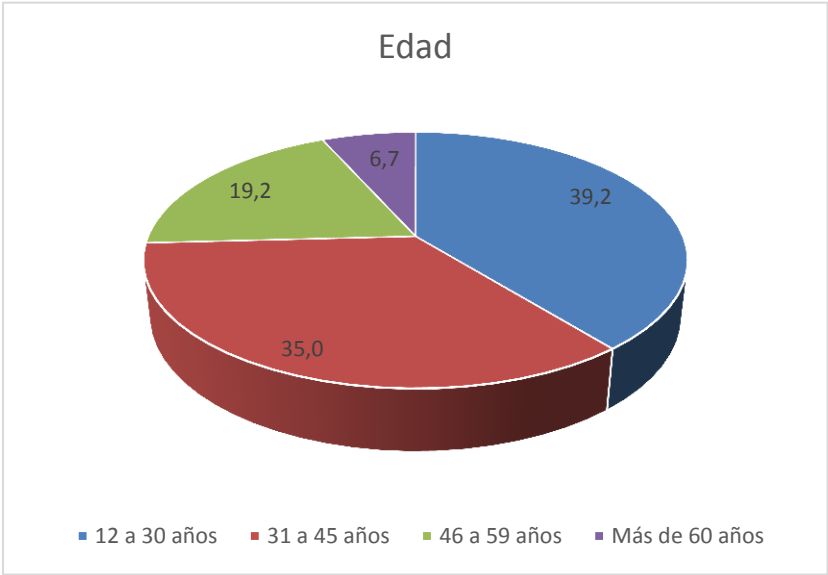


Gráfico 39. Edad de los turistas extranjeros

El 39,2% de los turistas extranjeros poseen edad que van desde los 12 a 30 años, el 35% tienen edades que van desde 31 a 45 años, el 19.2% en edades de 46 a 59 años y el 6.7% en edades superiores a los 60 años. Al igual que la edad y el tipo de actividad a la que se dedican los encuestados nos permiten elegir las actividades en torno a las cuales se realizarán los paquetes.

d) Género de los turistas extranjeros

Cuadro 59. Género de los turistas extranjeros

Género	Frecuencia	%
--------	------------	---

Masculino	64	53,3
Femenino	56	46,7
Total	120	100

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

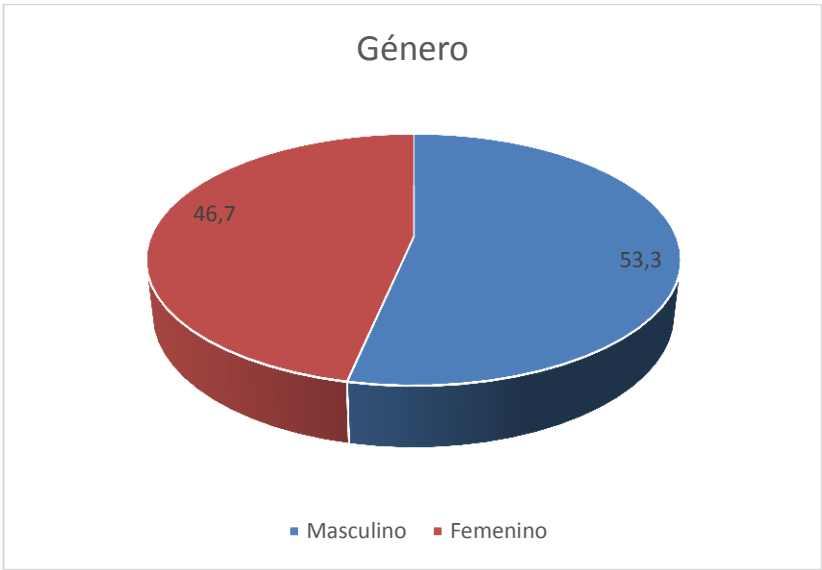


Gráfico 40. Género de los turistas extranjeros

El 53.3% de los encuestados son del género masculino, mientras que el 46.7% son del género femenino. Lo que nos indica que existe más o menos equidad en términos de género para lo cual se deberán integrar actividades en las que se puedan incluir tanto a hombres como mujeres.

e) Estado civil de los turistas extranjeros

Cuadro 60. Estado civil de los turistas extranjeros

Estado	Frecuencia	%
Casado/a	28	23,3
Soltero/a	65	54,2
Divorciado/a	23	19,2

Viudo/a	4	3,3
Total	120	100

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

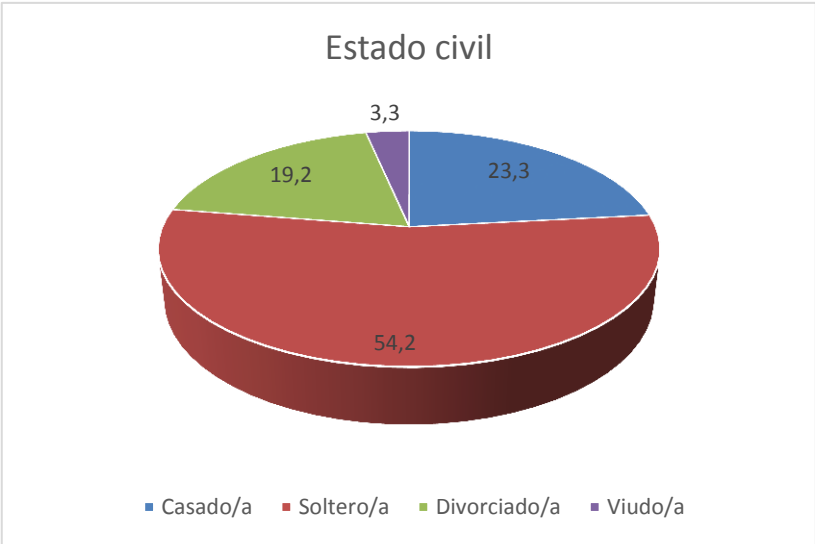


Gráfico 41. Estado civil de los turistas extranjeros

El 54.2% de los visitantes extranjeros son solteros, el 23.3% son casados, el 19.2% son divorciados y el 3.3% son viudos.

f) Nivel de educación de los turistas extranjeros

Cuadro 61. Nivel de educación de los turistas extranjeros

	Frecuencia	%
Bachillerato	15	12,5
Pre-Grado	69	57,5
Post-Grado	36	30

Total	120	100
-------	-----	-----

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

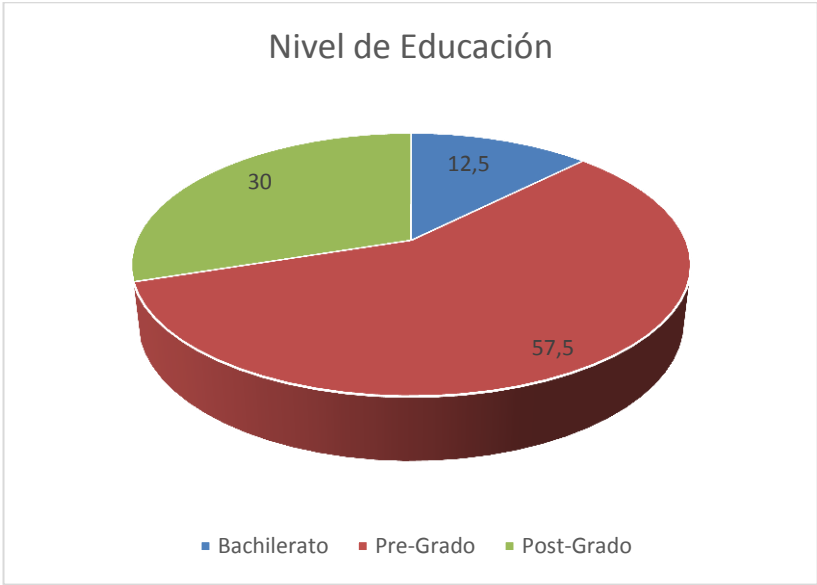


Gráfico 42. Nivel de educación de los turistas extranjeros

El nivel que educación que presentan los encuestados mayoritariamente de pre grado con un 57.5%, el 30 % posee un post grado y tan solo 12.5 posee un bachillerato. Lo que nos indica que el nivel de conocimientos de los turistas es alto y en términos interpretativos hay q tomar en cuenta aspectos como: uso de términos lingüísticos, utilización de amplios conocimientos, uso de términos científicos.

g) Ingreso mensual promedio de los turistas extranjeros

Cuadro 62. Ingreso mensual promedio de los turistas extranjeros

Monto	Frecuencia	%
500-1000 \$	50	41,7
1001-2000\$	45	37,5
Más de 2000 \$	15	12,5

No responden	10	8,3
Total	120	100,0

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

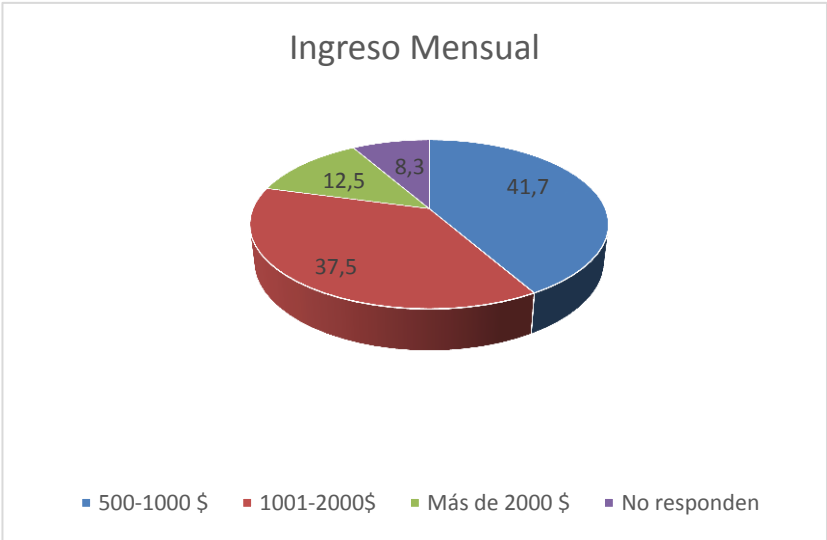


Gráfico 43. Ingreso mensual promedio de los turistas extranjeros

Los turistas que visitan la ciudad de Baños se encuentran entre varias nacionalidades por lo que fue necesaria realizar una conversión a la moneda de los mismos; por lo que se obtuvo los siguientes resultados el 41.7% perciben sueldos entre 500 a 1000 dólares, el 37.5% de 1001 a 2000 dólares y el 12.5 más de 2000 dólares. Finalmente el 8.3% no respondieron la pregunta. Estos datos ayudan a tomar en cuenta aspectos como la capacidad de gasto del turista.

h) Frecuencia de actividad turística de turistas extranjeros

Cuadro 63. Frecuencia de actividad turística de los turistas extranjeros

	Frecuencia	%
Una vez a la semana	10	8,3

Una vez al mes	13	10,8
Dos veces al mes	5	4,2
Una vez al año	82	68,3
Otro	10	8,3
Total	120	100

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

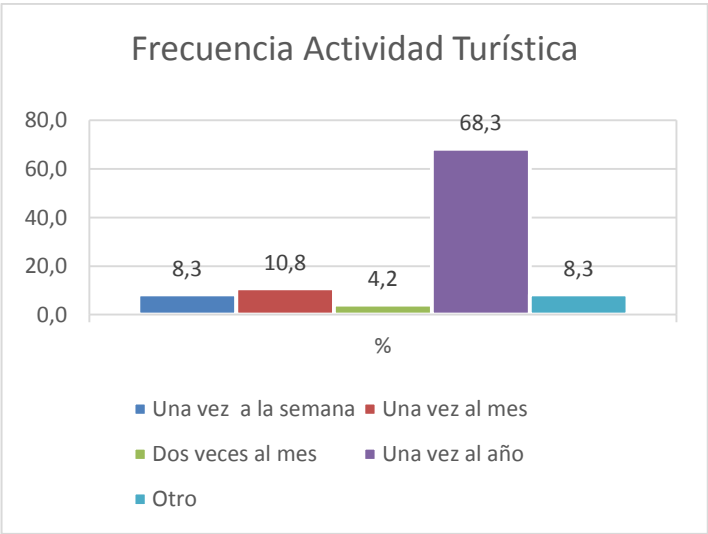


Gráfico 44. Frecuencia de actividad turística de los turistas extranjeros

El 68.3% de los encuestados mencionaron que viajan una vez al año por motivo de las vacaciones. El 10.8% lo hace una vez al mes, el 8.3% lo hace una vez por semana, el 4.2% lo hace dos veces por semana. Y el 8.3 % lo hace en otras ocasiones principalmente en los feriados. Por lo que hay que tomar en cuenta la temporalidad de vacaciones de los turistas para poder promocionar nuestros paquetes.

i) Organización de los viajes turistas extranjeros

Cuadro 64. Organización de loa viajes, turistas extranjeros

	Frecuencia	%
Solo	5	4,17

Agencia de viajes	115	95,83
Total	120	100

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López



Gráfico 45. Organización de los viajes turistas extranjeros

Los turistas extranjeros prefieren viajar en un 50% entre amigos, el 22.5% prefieren hacerlo en familia, el 17.5% lo hacen en pareja y el 10% lo prefieren hacer solos. Como los turistas prefieren viajar entre amigos las actividades a realizarse deben ser acorde a los resultados expuestos, ya que de esta manera se asegura la participación de todos los miembros del grupo, de ser el caso.

j) Medios por los cuales se informan los turistas extranjeros.

Cuadro 65. Medios por los cuales se informan los turistas extranjeros

Medios	Frecuencia	%
--------	------------	---

Radio	0	0,0
Televisión	30	25,0
Internet	51	42,5
Prensa escrita	2	1,7
Guías de turismo	9	7,5
Amigos	17	14,2
Agencias de Viajes	10	8,3
Otros	1	0,8
Total	120	100

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

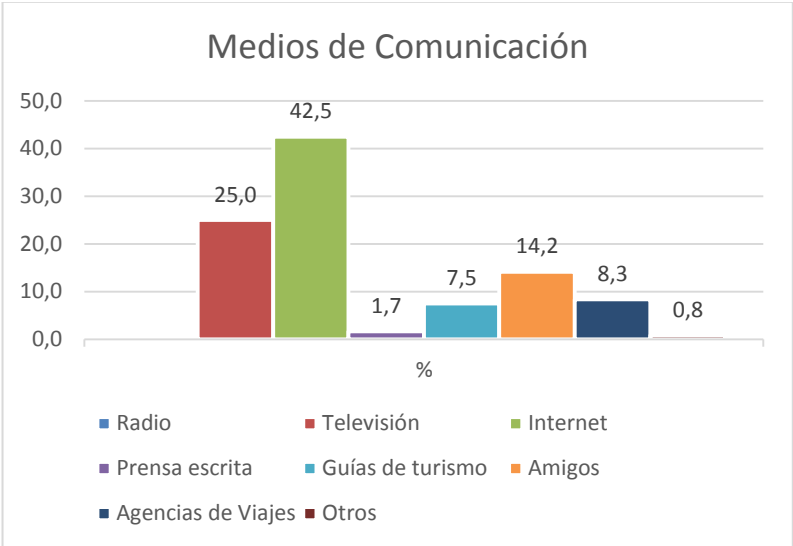


Gráfico 46. Medios por los cuales se informan los turistas extranjeros

El medio más común por el cual los turistas extranjeros que visitan Baños se informan es el internet con un 42.5%, el 25% lo hace mediante la televisión, el 14.2% se informa con sus amigos, el 8.3% por medio de agencias de viaje, 7.5% por medio de folletería en guías turísticas, el 1.7% a través de prensa escrita, y el 0.8% lo hace de otras maneras. La publicidad dentro del turismo juega un papel muy importante, y mediante los resultados, la manera correcta de hacerlo es por internet, siendo la página web y el Facebook las alternativas a ser utilizadas.

k) Nivel de conocimiento de la parroquia Bilbao de los turistas extranjeros

Cuadro 66. Nivel de conocimiento de la parroquia Bilbao de los turistas extranjeros

	Frecuencia	%
Si	0	0
No	120	100
Total	120	100

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López



Gráfico 47. Nivel de conocimiento de la parroquia Bilbao de los turistas extranjeros

El 100% de los turistas extranjeros no conocen la parroquia Bilbao. Por lo que representa un reto dar a conocer la parroquia mediante publicidad y de dar nuevas opciones y alternativas de recreación a los turistas.

l) Nivel de aceptación de la visita de los turistas nacionales

Cuadro 67. Nivel de aceptación de la visita de los turistas extranjeros

	Frecuencia	%
Si	117	97,5
No	3	2,5
Total	120	100

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

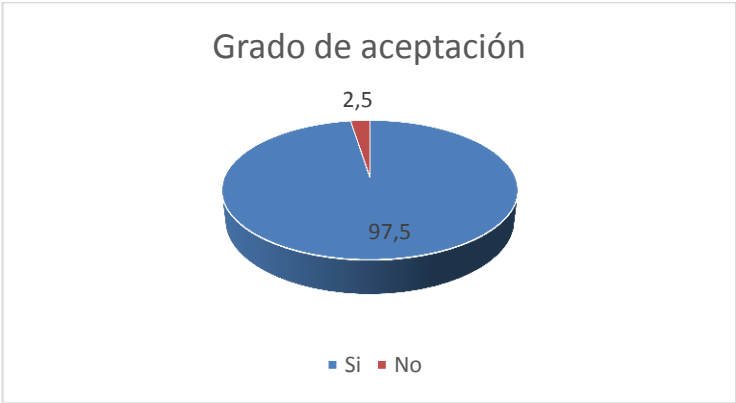


Gráfico 48. Nivel de aceptación de la visita de los turistas extranjeros

Del 100% de los turistas extranjeros el 97.5% está interesado en conocer Bilbao, y el 2.5% no lo desearía hacer. Teniendo en cuenta estos resultados se procederá a continuar con la elaboración del producto turístico.

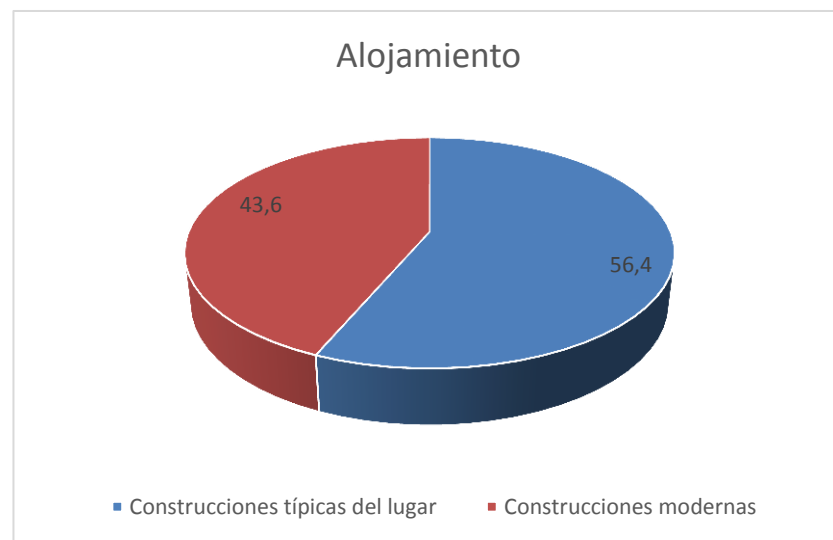
m) Nivel de interés sobre el tipo de alojamiento (turistas extranjeros)

Cuadro 68. Nivel de interés sobre el tipo de alojamiento (turistas extranjeros)

Tipo	Frecuencia	%
Construcciones típicas del lugar	66	56,4
Construcciones modernas	51	43,6
Total	117	100

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

**Gráfico 49. Nivel de interés sobre el tipo de alojamiento (turistas extranjeros)**

El tipo de construcción que prefieren los turistas extranjeros en su mayoría son las construcciones típicas del lugar con un 56.4%, y el 43.6% desean construcciones modernas. Por lo que se tomará en cuenta aspectos como diseño y materiales propios del lugar.

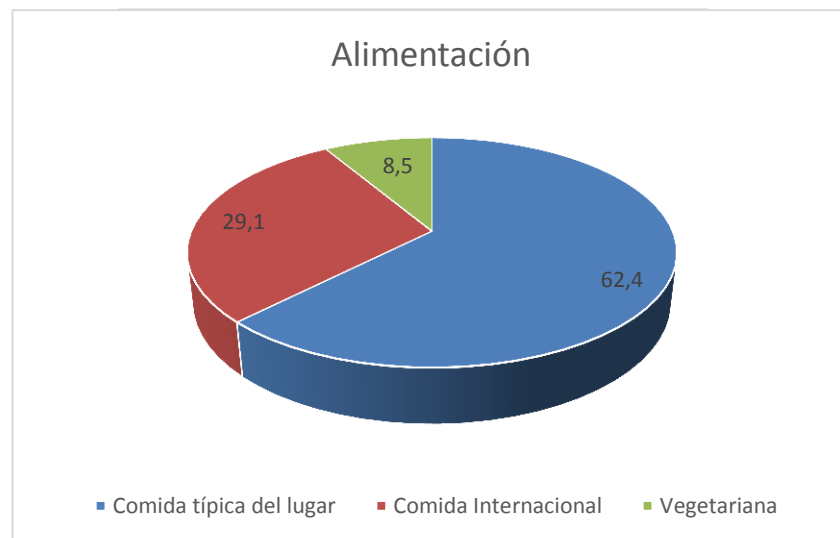
n) Nivel de interés sobre el tipo de alimentación (turistas extranjeros)

Cuadro 69. Nivel de interés sobre el tipo de alimentación (turistas extranjeros)

Tipo	Frecuencia	%
Comida típica del lugar	73	62,4
Comida Internacional	34	29,1
Vegetariana	10	8,5
Total	117	100,0

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

**Gráfico 50. Nivel de interés sobre el tipo de alimentación (turistas extranjeros)**

El 62.4% de los turistas les gustaría que la comida que se sirva sea típica del lugar, el 29.1% les gustaría que la comida sea internacional y el 8.5% le gustaría que fuera vegetariana. El tipo de menú a ofrecer será de tipo tradicional y un menú internacional con platos que puedan satisfacer también la demanda de turistas extranjeros.

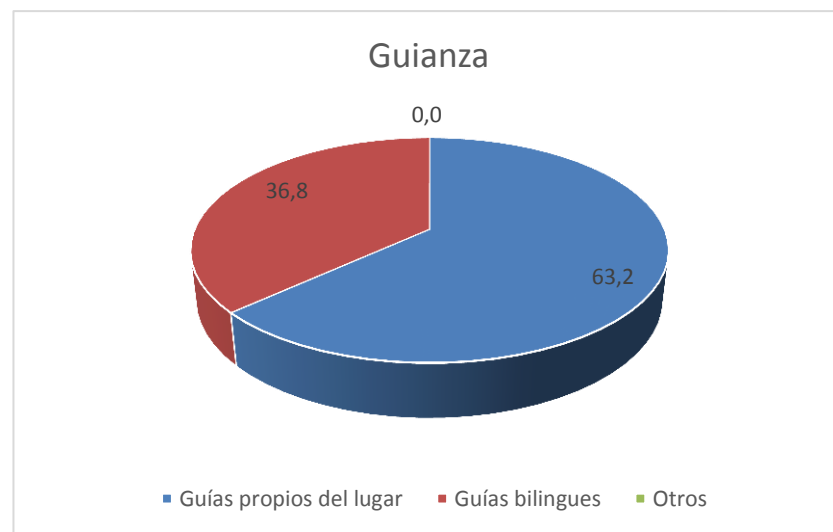
o) Nivel de interés sobre el tipo de guianza (turistas extranjeros)

Cuadro 70. Nivel de interés sobre el tipo de guianza (turistas extranjeros)

Tipo	Frecuencia	%
Guías propios del lugar	74	63,2
Guías bilingües	43	36,8
Otros	0	0,0
Total	117	100

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

**Gráfico 51. Nivel de interés sobre el tipo de guianza (turistas extranjeros)**

Dentro del servicio de guianza el 63.2% de los encuestados prefieren que los guías que brinden este servicio sean los propios pobladores del lugar, y el 36.8% prefieren que sean bilingües tomando en cuenta que esta respuesta lo dieron quienes no saben el español, por lo que se deberá tomar en cuenta que los guías sepan más de un idioma. Como parte esencial los guías que serán de la parroquia, deberá como punto adicional prepararse en cuanto idioma Inglés se refiere pues los requerimientos de un porcentaje considerable así lo manifiestan.

p) Actividades que les gustaría realizar al turista extranjero en la parroquia de Bilbao

Cuadro 71. Actividades que les gustaría realizar al turista extranjero en la parroquia de Bilbao

Actividad	Frecuencia	%
Camping	42	17,9
Cabalgatas	35	15,0
Ciclismo	14	6,0
Deportes extremos	56	23,9
Senderismo	18	7,7
Convivencia con la población	28	12,0
Recreación	31	13,2
Otros	10	4,3
Total	234	100,0

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

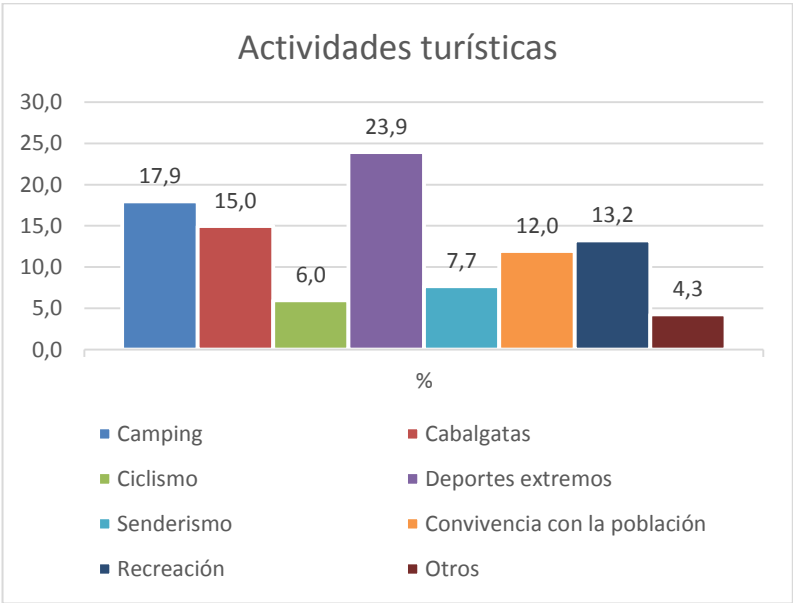


Gráfico 52. Actividades que les gustaría realizar al turista extranjero en la parroquia de Bilbao

Las actividades electas por los turistas nacionales son múltiples y variadas, teniendo como resultados que el 23.9% prefiere los deportes extremos, el 17.9% actividades de campamento, el 15% las cabalgatas, 13.2% actividades recreativas como servicios complementarios, el 12% prefiere convivir con la población, el 7.7% el senderismo, el 6% prefiere el ciclismo, y el

4.3% prefiere actividades nocturnas. Tomando en cuenta que los turistas tomaron más de un opción, las más votadas se las tomará en cuenta en la elaboración de los paquetes turísticos.

q) Periodo de estancia en la parroquia de Bilbao (turistas extranjeros)

Cuadro 72. Estancia en la parroquia Bilbao (turistas extranjeros)

Estancia	Frecuencia	%
1 día	68	13,7
2 días	43	44,4
3 o más días	6	41,9
Total	117	100

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López



Gráfico 53. Estancia en la parroquia Bilbao (turistas extranjeros)

Los turistas prefieren permanecer en Bilbao por dos días mayoritariamente en un 44.4%, el 41.9% prefiere que sea por 3 días o más, y el 13,7% por un día. Por lo que establecerán paquetes de 2 y 3 o más días.

r) Capacidad de gasto del turista extranjero

Cuadro 73. Capacidad de gasto del turista extranjero

Capacidad	Frecuencia	%
25 a 35 \$	9	7,7
36 a 45 \$	20	17,1
46 a 55 \$	53	45,3
Más de 56 \$	35	29,9
Total	117	100

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

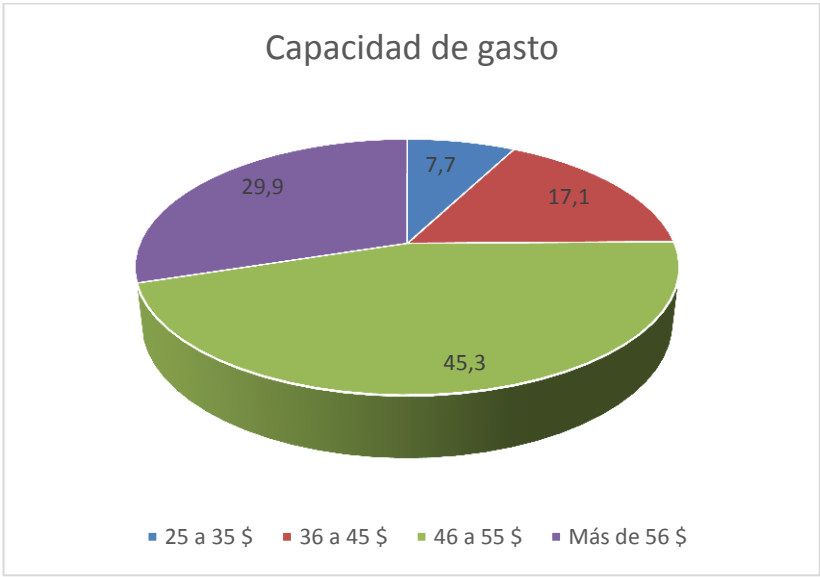


Gráfico 54. Capacidad de gasto del turista extranjero

El 45.3% de los turistas extranjeros están dispuestos a gastar entre 46 a 55 dólares, el 29.9% está dispuesto a gastar más de 56 dólares al día, el 15.1% entre 36 a 45 dólares y el 7.7% entre 25 a 35 dólares al día. Esto nos servirá para fijar el precio de nuestros paquetes por día sin excedernos de 55 dólares.

2. Perfil de los consumidores

Mediante la aplicación de las encuestas, se identificó el perfil del turista nacional como extranjero que visitará a Bilbao, en las que se detalla a continuación:

a. Turista nacional

Los turistas y/o visitantes nacionales, que visitan la ciudad de Baños, provienen principalmente de las provincias de Tungurahua y Pichincha, con un rango de edades que van de los 31 a 44 años en un 43.2%, siendo en su mayoría mujeres, solteras con un nivel de educación superior, y un nivel de ingresos promedio de 501 a 1000 dólares reflejado en un 50.4%.

La mayoría de los visitantes nacionales viajan una vez al año, y lo hacen de manera independiente; el medio por el cual se informan acerca de actividades turísticas es el internet en un 38.4%.

El 84.8% de los turistas mencionan no conocer la parroquia de Bilbao, por lo cual el 94.4% les gustaría conocer para realizar actividades turísticas tales como: camping (27,3%), senderismo (17,3%), recreación (15,5%), deportes extremos (12,7%), cabalgatas (10,9%). El tiempo de permanencia en la parroquia es de entre 1 a dos días, con preferencia en construcciones típicas del lugar (66.1%), comida típica del lugar (67.8%), y realizar los recorridos con la presencia de guías del lugar (82.2%).

El turista por lo general está dispuesto a gastar entre 46 a 55 dólares por día.

b. Turista extranjero

Los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Baños, son principalmente de Argentina (31.7%), seguido de los países de Uruguay, Chile, Estados Unidos y países europeos como: Inglaterra, España y Francia; en edades comprendidas entre 12 y 30 años (39.2%), viajan en un porcentaje mayoritario hombres con un 53.3%, solteros en un 54.2%, y son estudiantes y profesionales en su mayoría, con un nivel de educación pregrado (57.5%), con un ingreso mensual de 500 a 1000 dólares .

El 63.3% de los turistas extranjeros viajan una vez por año, y lo hacen en su mayoría por medio de una agencia de viajes, es decir mediante el consumo de paquetes turísticos, y este grupo de turistas se informan de las actividades turísticas mediante el internet en un 42.5%.

El 100% de los turistas extranjeros afirman no conocer la parroquia Bilbao, aunque el 97.5% de los mismos están gustosos de conocer la parroquia para realizar distintas actividades entre las que tenemos: deportes extremos (23.9%), camping (17.9%), cabalgatas (15%), actividades de recreación (13.2) y de convivencia con la población (13.2%). El tiempo que estarían dispuesto a permanecer es de 2, 3 o más días; de los cuales les gustaría alojarse en construcciones propias del lugar (56.4%), en cuanto alimentación, prefieren comida del lugar (62.4%), y con guías propios del lugar (63.2%), aunque se debe considerar que los turistas con distinto idioma prefieren que los guías sean bilingües.

El turista extranjero durante las visitas a la ciudad de Baños gasta por día de 46 a 55 dólares por día aproximadamente, que considera que podría gastar en la parroquia de Bilbao.

3. Proyección de la demanda actual

La demanda turística actual de la ciudad de Baños es de un promedio de 1212000 anuales distribuidos, el 71.35% son visitantes nacionales y el 28.65% son turistas extranjeros. (La tasa

de incremento usada fue del 4% tal como lo indica la OMT, en crecimiento mundial para el año 2013) y la proyección es para 5 años.

Cuadro 74. Proyección de la demanda actual nacional y extranjera para los próximos cinco años.

Año	Demanda Nacional 71.35%	Demanda Extranjera 28.65%
2014	899352	361128
2015	935327	375573
2016	972740	390596
2017	1011649	406219
2018	1052115	422468

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

4. Proyección de la demanda potencial

De acuerdo a los resultados obtenidos del análisis de las encuestas aplicadas a los turistas nacionales el 94.4% desean visitar la parroquia de Bilbao, para realizar distintas actividades turísticas; es decir universo de 816335 visitantes; de la misma manera el 97.5% de los turistas extranjeros quieren visitar la parroquia, lo cual representa un universo de 338557 visitantes.

A continuación se detalla la proyección de la demanda potencial para los próximos 5 años.

Cuadro 75. Proyección de la demanda potencial nacional y extranjera para los próximos cinco años.

Año	Demanda Nacional	Demanda Extranjera
2014	848988	352099
2015	882948	366183
2016	918266	380831
2017	954996	396064
2018	993196	411906

Fuente: Encuesta realizada a turistas de ciudad de Baños

Elaborado por: Pamela López

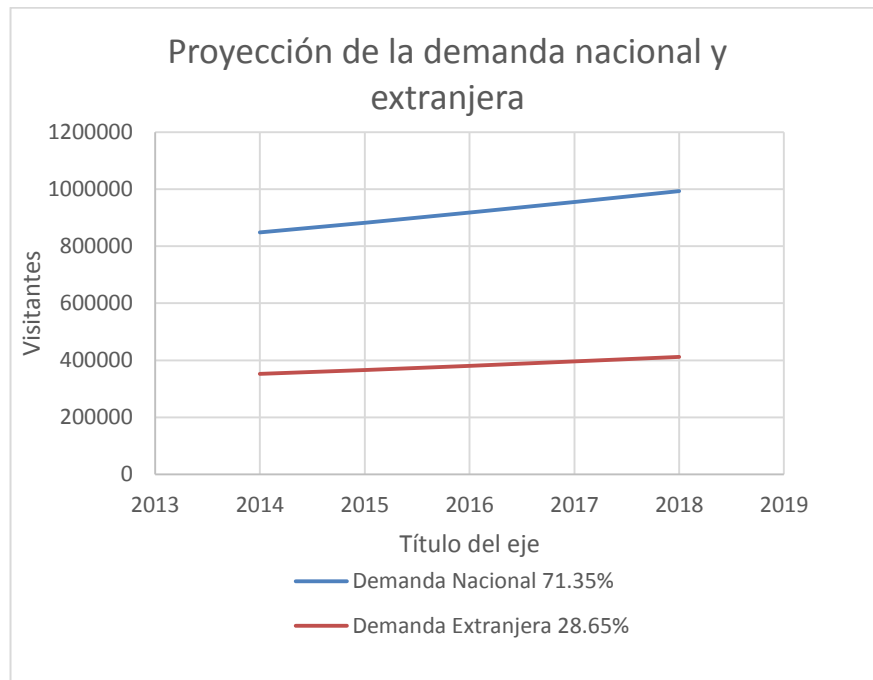


Gráfico 55. Proyección de la demanda potencial nacional y extranjera para los próximos cinco años.

5. Análisis de la oferta

La parroquia de Bilbao se encuentra en un sitio geográfico estratégico, entre las dos provincias de Chimborazo y Tungurahua, situada muy próxima a la ciudad de Baños destino turístico de nuestro país, por lo que posee similares características en cuanto a terreno, condiciones climáticas, vegetación y especies de fauna.

Los recursos naturales y culturales de la parroquia Bilbao se ve reflejado en el centro parroquial, ya que solo existe una comunidad llamada Yuibug la cual se encuentra abandonada ya que la gente ha migrado por causa del volcán. Los atractivos se encuentran mucho más cercanos al centro poblado antes inventariados, sus costumbres y tradiciones muy arraigadas constituyen un recurso potencial que posee la parroquia.

En el año de 1999 con la erupción del volcán Tungurahua, muchos de los pobladores vieron la necesidad de migrar a distintas partes de nuestro país, lo perdieron todo: vivienda, animales, cultivos, y lo que es más importante las ganas de salir adelante ante tan devastadora situación. Quienes decidieron quedarse, optaron seguir adelante con lo poco que les quedaba, y a medida que paso el tiempo, vieron que los recursos que poseían eran muchos y que los podían aprovechar, es así que se creó una Asociación de Turismo, con la cual se pretende de alguna manera abrir las puertas del turismo, ya que llegaba gente a realizar caminatas hacia el volcán, y se encontraron con varias opciones más, por lo que también decidieron construir un pequeño paradero de comida rápida a la entrada de la parroquia en la vía a Baños, y cuando se abría la vía particularmente obtenían ganancias.

Con todo lo antes mencionado se apunta a generar emprendimientos y oportunidades para aumentar la calidad de vida de la población, reduciendo la tendencia a la migración de los pobladores, la aculturación que juntamente con la pobreza, amenazan con la desintegración de las familias.

b. Oferta actual

1) Atractivos turísticos

El centro parroquial de Bilbao, es el eje de todo el territorio en donde se encuentran los atractivos turísticos ya que como se encuentra en la mitad, resulta particularmente cercano a todos ellos entre los atractivos naturales tenemos: el río Chambo, la cueva del diablo, el volcán Tungurahua, vertiente de agua güitig, las aguas termales, cascada amor, cascada arcoíris, cueva del murciélago, cascada gorila, bosque fantasma y Chontapamba; con un total de 10 atractivos naturales de los cuales el 10% con jerarquía III, el 20% con jerarquía I y el 70 % con jerarquía II.

Dentro de los atractivos culturales la parroquia está llena de tradiciones que son parte de su patrimonio intangible en un 100%, entre las que se encuentran: leyendas como las de la loca

viuda, del duende entre otras, los juegos populares, las corridas de toros, las festividades de parroquialización, y su amplia gastronomía.

Dentro del patrimonio tangible no se han encontrado bienes, por las constantes erupciones del volcán que han destruido todo a su paso.

Cuadro 76. Atractivos naturales de la parroquia Bilbao.

Nombre	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Río Chambo	Río	Rápidos	II
Cueva del Diablo	Fenómeno espeleológico	Cueva	I
Volcán Tungurahua	Montaña	Volcán	III
Vertientes de aguas termales y minerales	Aguas subterráneas	Aguas minerales y termales	II
Cascada del Amor	Río	Cascada	II
Cascada Arcoíris	Río	Cascada	II
Cueva de los murciélagos	Fenómeno espeleológico	Cueva	II
Cascada gorila	Río	Cascada	II
Bosque Fantasma	Bosque	Montano bajo oriental	II
Chontapamba	Montaña	Colina	I

Fuente: Campo

Elaborado por: Pamela López G.

Cuadro 77. Atractivos culturales de la parroquia Bilbao.

PATRIMONIO INMATERIAL	
1. Tradiciones y expresiones orales	➤ Leyendas: loca viuda, la puerca con guaguas, y el duende
2. Artes del espectáculo	➤ Juegos: chushpi, vóley, pelota nacional. ➤ Carrera de burros ➤ Ollas encantadas ➤ Corrida de toros de pueblo
3. Usos sociales, rituales y festivos	➤ Fiestas de parroquialización
4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	➤ Caldo de gallina ➤ Papas con cuy ➤ Trago de mora

Fuente: Campo

Elaborado por: Pamela López G

2) Servicio turísticos existentes

Actualmente la parroquia no cuenta con ningún tipo de servicio turístico, por lo que se pretende implementar a futuro las áreas de hospedaje y alimentación, los mismos que se levantarán en terrenos adquiridos por la Asociación de Turismo de la parroquia, conformada por 15 familias teniendo como objetivo fortalecer el turismo en la zona para hacer esta actividad su forma de vida, estos terrenos a su vez se encuentran localizados en las cercanías de la junta parroquia y del centro de la parroquia.

3) Oferta turística complementaria

Esta zona no se ha desarrollado turísticamente, por lo que es reciente la actividad turística que se pretende implementar, por lo que se debería complementar con la oferta existente en el cantón Penipe, hasta que alcance reconocimiento en el mercado, por esta razón se ha considerado que la planta turística de este cantón se convierta en ese complemento, a continuación se hace la descripción de la oferta del cantón Penipe, que se podrían vincular hacia el desarrollo de la actividad turística de la parroquia.

Dentro del cantón Penipe existen muchos lugares que brindan servicios de alojamiento, alimentación y recreación entre los que tenemos:

Cuadro 78. Oferta complementaria del cantón Penipe.

Alojamiento				
Nombre	Categoría	Dirección	Contacto	Oferta
Vulcano Green	II	Entrada de Penipe, junto a la estación policial.	2907215/ 2947267 0995786752 volcanradio@hotmail.com Propietario: Ing. Gilberto Veloz.	- Alojamiento - Piscinas - Cabañas - Aventura - Spa - Senderismo - Patio de comidas.
Hostería Santa Mónica	III	Km 23 ½ de la vía Riobamba Baños por la vía antigua.	0997865453 Propietario: Sr. Caros Noboa.	- Alojamiento en cabañas ecológicas. - Comida típica - Sauna - Turco - Piscinas - Chiva
Centro Agro turístico Utuñag	III	Comunidad Utuñag	0998800453	- Senderismo a lagunas de la parte alta - Comida típica - Cabalgatas - Alojamiento
Centro turístico El Eucal	II	El Altar	032967543	- Alojamiento - Piscinas

				<ul style="list-style-type: none"> - Baños de cajón - Turco - Hidro masaje - Comida típica - Juegos
Quinta Haro	II	Comunidad Calshi	032987334	<ul style="list-style-type: none"> - Alojamiento - Alimentación - Recreación - Senderismo
Paradero Turístico El fogón de los abuelos	II	Matus	032949217 0997882683 Propietario: Ing. Juan Carlos Mariño	<ul style="list-style-type: none"> - Comida Típica - Tubing - Canopy - Camping.
Hotel restaurante Alejo Pamba	I	El Altar	0996755541	<ul style="list-style-type: none"> - Alojamiento - Alimentación
Alimentación				
Asadero el sabor de la piedra	Tercera	Entrada de Penipe	0998090429	Comida típica, tortillas hechas en piedra
La estancia de mami Lauri	Cuarta	Entrada de Penipe	0997681948 032907257	Comida típica, tortillas hechas en piedra, caldo de gallina, cuy asado, yaguarlocro, trucha al horno
Asadero la Voz del Volcán	Cuarta	Entrada de Penipe	0983738334	Comida típica, tortillas hechas en piedra, caldo de gallina, cuy asado, fritada.

Paradero la gruta	Cuarta	Entrada de Penipe	032978655	Comida típica, tortillas hechas en piedra, caldo de gallina, cuy asado, fritada
El buen sabor criollo.	Cuarta	Mons. S. Haro 08-11y Amazonas	0997845314	Almuerzos, fritada, cuy asado.
Salón el recreo	Cuarta	Amazonas y Mns. S. Haro, frente al parque	098766564	Almuerzos, fritada.
Restaurante Serafos	Cuarta	Palictahua	No tiene	Alimentación (comidas típicas).
Paradero Turístico “Ximenita”	Cuarta	Palictahua	No tiene	Alimentación (comidas típicas).
Paradero “Doña Michi”	Cuarta	Ganshi	No tiene	Alimentación (comidas típicas).
Transporte				
Coop. 9 de febrero de Penipe.	No posee	Centro cantonal	0991246073	Servicio de trasporte de carga pesada.
Coop. de transportes Bayushig	No posee	Centro cantonal	0991235564	Servicio de transporte de pasajeros.
Coop. De transporte Penipe	No posee	Centro cantonal	032908765	Servicio de transporte de pasajeros.

Fuente: Campo

Elaborado por: Pamela López G.

6. Análisis de la competencia

Para realizar el análisis de la competencia, se tomaron en cuenta varios aspectos como por ejemplo, la zona de influencia; como Bilbao se encuentra en el límite con la provincia de Tungurahua, específicamente con el cantón Baños, por lo que se tomarán en cuenta los cantones de Penipe y Baños a las organizaciones de personas que se encuentren ofertando turismo comunitario.

a. Caserío Agro turístico y Restaurante Comunitario Runtún

Runtún se encuentra ubicado en la provincia de Tungurahua, en el cantón Baños a unos 25 min de la ciudad.

Aunque es un caserío poblado por apenas 150 familias, es considerado como la “ciudad plástica” por la cantidad de invernaderos que se encuentran en las expansiones de terreno, que producen principalmente tomate en sus dos clases y babaco, que se distribuye en todo el país. El sector cuenta solamente con el servicio de energía eléctrica, pues el agua potable y el alcantarillado, son obras que aún no llegan.

Los habitantes, que en su mayoría son familias, trabajan por conseguir sus propios medios como el líquido vital, que hasta hace unos meses era traído desde las faldas cercanas del volcán, con trabajos en minga realizadas por hombres y mujeres del sector.

Sus habitantes han planteado sus propios proyectos de turismo comunitario, pues desde hace muchos años ya ofrecían servicios de recorrido por estos sectores, es por eso que turistas, sobre todo extranjeros, optan por acampar en sus llanos y recorrer a caballo los verdes prados.

Se brinda el servicio de alojamiento en campamentos, servicio de alimentación y los recorridos que lo hacen con los propios pobladores.

Para poder acceder a sus paquetes es necesario contactarse a través “Luna Runtún”.

La operación turística en el caserío de Runtún reporta alrededor de 11880 turistas anuales, los cuales llegan por las distintas actividades que se ofrecen como por ejemplo: senderismo, ciclismo, cabalgatas, paseos por la selva y observación de las aves, actividades de recreación como la relajación con baños, hidromasaje. Además en el restaurante se ofrece comida propia del lugar con productos de la zona ya que, aquí los pobladores se dedican también a la agricultura principalmente en invernaderos.

Cabe recalcar que dentro del cantón Baños este es el único caserío que se dedica a este tipo de turismo, como lo es el comunitario ya que como sabemos, la mayoría de sus pobladores se dedican al turismo de aventura como las operadoras y agencias de turismo que detallamos en el siguiente cuadro.

Cuadro 79. Análisis del potencial competidor

Organización/Agencia u Operadora	Ingreso de turistas anuales	Principales atractivos
Caserío Agro turístico y Restaurante Comunitario Runtún	11.880	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Ciclismo, • cabalgatas, • Paseos por la selva • Observación de las aves, • Actividades de recreación como la relajación con baños, hidromasaje.
Total	11.880	

Fuente: Campo

Elaborado por: Pamela López

Una vez caracterizadas toda nuestra competencia, se determina que ofrecen servicios establecidos y posee una gama de productos que se han creados por la necesidad de la demanda turística, así como también que cada uno de ellos con su capacidad en sus instalaciones y en sus servicios.

b. Proyección de la competencia

Cuadro 80. Proyección de la competencia

Año	Competencia
2014	12355
2015	13363
2016	15032
2017	17585
2018	21395

Fuente: Campo

Elaborado por: Pamela López

7. Confrontación demanda-competencia

c. Demanda insatisfecha proyectada

Cuadro 81. Demanda insatisfecha de turistas nacionales

Año	Demanda Nacional 71.35%	Competencia nacional 71.35%	Demanda insatisfecha
2014	848988	8815	840173
2015	882948	9534	873413
2016	918265	9916	908350
2017	954996	10312	944684
2018	993196	10725	982471

Fuente: Campo

Elaborado por: Pamela López

Cuadro 82. Demanda insatisfecha de turistas extranjeros

Año	Demanda Extranjera 28.65%	Competencia internacional 28.65%	Demanda insatisfecha
2014	352099	3540	348559
2015	366183	3829	362354
2016	380830	3982	376848

2017	396063	4141	391922
2018	411906	4307	407599

Fuente: Campo

Elaborado por: Pamela López

Según el análisis de la demanda y oferta nacional y extranjera, para el año 2014 se tendrá una demanda insatisfecha de 840173 de turistas nacionales y para el año 2018 se tendrá una demanda insatisfecha de 982471 visitantes, esto teniendo en cuanto con relación a la demanda insatisfecha de los turistas extranjeros que para el año 2014 es de 348559 visitantes y para el año 2018 será de 407599turistas.

8. **Demanda objetiva**

La demanda objetiva que el proyecto pretende captar anualmente es el 1% de la demanda insatisfecha de turistas nacionales y extranjeros, tomando en cuenta una buena capacidad de infraestructura de alojamiento y alimentación por instalar y además la aceptación de los turistas para realizar turismo.

Cuadro 83. Cuota objetiva de mercado de la demanda nacional y extranjera

Año	Demanda insatisfecha nacional	Cuota objetiva 1 %	Demanda insatisfecha internacional	Cuota objetiva 1 %	Cuota total de mercado
2014	840173	8402	348559	3486	11887
2015	873413	8734	362354	3624	12358
2016	908350	9083	376848	3768	12852
2017	944684	9447	391922	3919	13366
2018	982471	9825	407599	4076	13901

Fuente: Campo

Elaborado por: Pamela López

El mercado objetivo de la parroquia de Bilbao será de 13901 turistas nacionales y extranjeros para el año 2018.

E. DISEÑO TÉCNICO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

1. Tamaño del proyecto

a. Demanda objetiva de los clientes

1) Demanda objetiva de turistas nacionales

Cuadro 84. Demanda objetiva de turistas nacionales

Año	Demanda Nacional	Competencia Nacional 71,35%	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva (1%)
2014	848988	8815	840173	8402
2015	882948	9534	873413	8734
2016	918265	9916	908350	9083
2017	954996	10312	944684	9447
2018	993196	10725	982471	9825

Fuente: Campo

Elaborado por: Pamela López

2) Demanda objetiva de turistas extranjeros

Cuadro 85. Demanda insatisfecha de turistas extranjeros

Año	Demanda internacional	Competencia Internacional 28,65%	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva (1%)
2014	352099	3540	348559	3486
2015	366183	3829	362354	3624
2016	380830	3982	376848	3768
2017	396063	4141	391922	3919
2018	411906	4307	407599	4076

Fuente: Campo

Elaborado por: Pamela López

b. Consumo aparente

1) Consumo aparente para la demanda de turistas nacionales

Cuadro 86. Consumo aparente para la demanda de turistas nacionales

Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Día
2014	8402	4201	2100	700	23
2015	8734	4367	2184	727	24
2016	9083	4542	2271	757	25
2017	9447	4724	2362	788	26
2018	9825	4913	2457	819	27

Fuente: Campo

Elaborado por: Pamela López

2) Consumo aparente para la demanda de turistas extranjeros

Cuadro 87. Consumo aparente para la demanda de turistas extranjeros

Año	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Día
2014	3486	1743	872	291	10
2015	3624	1812	906	302	10
2016	3768	1884	942	314	11
2017	3919	1960	980	327	11
2018	4076	2038	1019	340	11

Fuente: Campo

Elaborado por: Pamela López

Tomando en cuenta el resultado del estudio de mercado en cual del total de los turistas encuestados el 42,86% realiza sus viajes de forma independiente mientras el 57,14% lo realiza bajo la contratación de un paquete mediante una agencia u operadora turística, estos son los resultados obtenidos.

3) Consumo aparente por paquetes

Para calcular el consumo aparente por paquetes se tomó el porcentaje de los turistas que realizan sus actividades turísticas por medio de una agencia de viajes (63%), del total de la cuota de mercado que son 11887 turistas al año, obteniendo así un total de 7489 turistas por paquete.

Cuadro 88. Ingreso anual por paquete.

Paquete	Ingresos				
	2014	2015	2016	2017	2018
Paquete 1 (58%)	4344	4517	4886	5496	6430
Paquete 2 (30 %)	2247	2337	2527	2843	3326
Paquete 3 (12%)	899	935	1011	1137	1330
Total	7489	7789	8424	9476	11086

Fuente: Campo

Elaborado por: Pamela López

Cuadro 89. Consumo aparente por paquete.

Paquete	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Día
Paquete 1 (58%)	4344	2172	1086	362	12
Paquete 2 (30 %)	2247	1124	562	187	6
Paquete 3 (12%)	899	450	225	75	3
Total	7489	3746	1873	624	21

Fuente: Campo

Elaborado por: Pamela López

4) Consumos aparente por actividades turísticas (individuales)

Para calculara el consumo aparente por actividades turísticas, se tomó en cuenta el porcentaje de los turistas que prefieren realizar sus viajes de forma independiente (37%), del total de la cuota de mercado que son 11887 turistas al año, teniendo un total de 4398 turistas. Además se tomó en cuenta el porcentaje de aceptación de cada actividad.

Cuadro 90. Ingreso anual por actividad.

Actividades	Ingresos				
	2014	2015	2016	2017	2018
Cabalgatas (12%)	528	549	594	668	781
Camping (21%)	924	961	1039	1169	1367
Deportes extremos (17%)	748	778	841	946	1107
Senderismo (12%)	528	549	594	668	781
Recreación (13%)	572	595	643	723	846
Restauración (25%)	1100	1143	1237	1391	1628
Total	4398	4574	4947	5565	6510

Fuente: Campo

Elaborado por: Pamela López

Cuadro 91. Consumo aparente por actividad.

Actividad	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Día
Cabalgatas (12%)	528	264	132	44	1
Camping (21%)	924	462	231	77	3
Deportes extremos (17%)	748	364	182	61	2
Senderismo (12%)	528	264	132	44	1

Actividad	Demanda objetiva	Semestre	Trimestre	Mes	Día
Recreación (13%)	572	286	143	48	2
Restauración (25%)	1100	550	275	92	3
Total	4398	2190	1095	366	11

Fuente: Campo

Elaborado por: Pamela López

2. Localización del proyecto

a. Macro localización

El proyecto se localizará en la República del Ecuador, en la región sierra centro, en la provincia de Chimborazo, cantón Penipe, parroquia Bilbao.

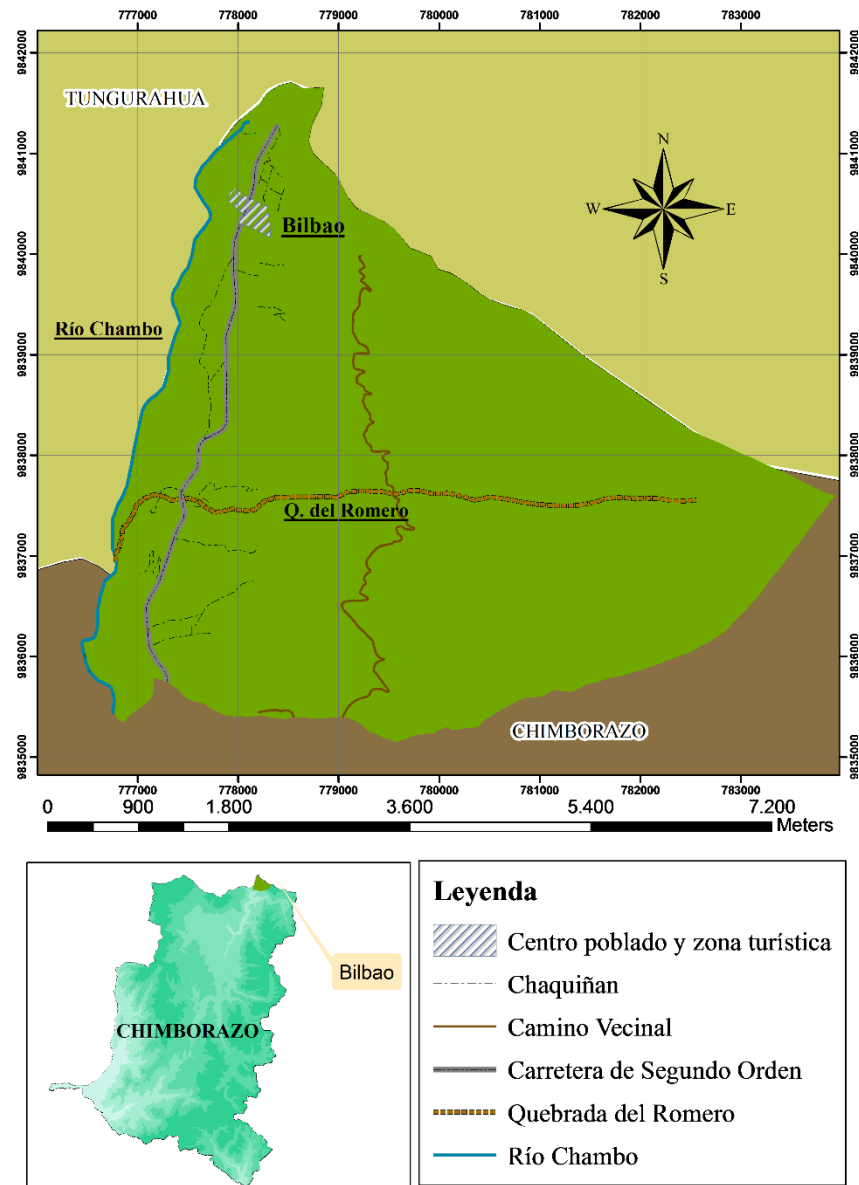


Gráfico 56. Macro localización del área del proyecto

b. Micro localización

Cuadro 92. Micro localización del área del proyecto

<div>PL</div> <div>FL</div>	Norte de la parroquia	Sur de la parroquia	Centro de la parroquia	Peso específico
Lejanía a la ciudad	2	2	2	4
Infraestructura	2	2	4	5

PL FL	Norte de la parroquia	Sur de la parroquia	Centro de la parroquia	Peso específico
Agua de Riego	3	1	4	5
Calidad de suelo	2	2	3	4
Agua para consumo humano	2	2	4	5
Accesibilidad	3	2	4	5
Disponibilidad de mano de obra	1	2	5	4
Señalización	1	1	3	3
Seguridad	2	3	4	5
Energía eléctrica	2	3	4	5
Alcantarillado	2	2	3	5
Transporte	2	2	3	5
TOTAL	24	24	43	57

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Pamela López

Dentro de la micro localización según la ponderación estimada se ha llegado a la conclusión que el proyecto se localizará en la zona centro de la parroquia pues es donde se concentran las mayor parte de los servicios básicos necesarios para la actividad turística.

3. Diseño de los servicios necesarios para la operación

a. **Planta turística necesaria**

Se requiere implementar la planta turística dentro de la cabecera parroquial de Bilbao ya que es el sitio idóneo que se encuentra cercano a todos los atractivos de la parroquia, tales servicios se detallan a continuación:

1) **Servicio de alojamiento-instalaciones**

El servicio de alojamiento se lo brindará a través de una construcción de una casa de turismo en el centro parroquial, pues existe un terreno abandonado de 310 m² perteneciente al Club de Madres de la parroquia que no se encuentra en uso y sus integrantes accedieron a la venta del mencionado terreno, el cual se encuentra localizado en el centro parroquial a 3 cuadras de la junta parroquial.

El total de la construcción es de 670 m², distribuidos en 2 pisos, y con un tipo de construcción mixta, la cual corresponde a un diseño con materiales tales como: ladrillo, bloque, madera, cemento, teja decorativa, es decir con materiales acordes a las de la zona.

La distribución de los pisos es la siguiente:

- **Primer Piso:** Restaurante en un área de 100 m², que incluye la cocina, una bodega para cocina y un baño, recepción (25m²), gerencia y área comercial (25m²), con una baño para estas áreas, 3 habitaciones de 4x5 m, con su respectivo baño, una sala de espera de (25m²), bodega para pisos de (2x5 m). Y una extensión de lavandería ubicada en la parte posterior de inmueble de (4x4 m)
- **Segundo Piso:** 9 habitaciones equipadas, con baño para cada una (310m²)



Gráfico 57. Modelo Casa de Turismo.

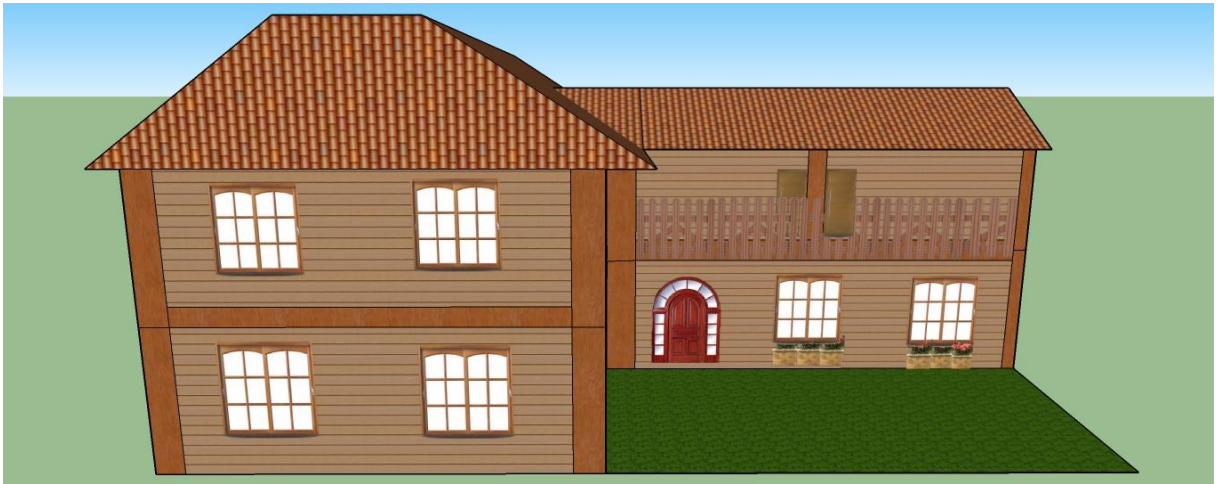


Gráfico 58. Fachada frontal casa de turismo



Gráfico 59. Fachada lateral izquierda casa de turismo



Gráfico 60. Fachada lateral derecha casa de turismo

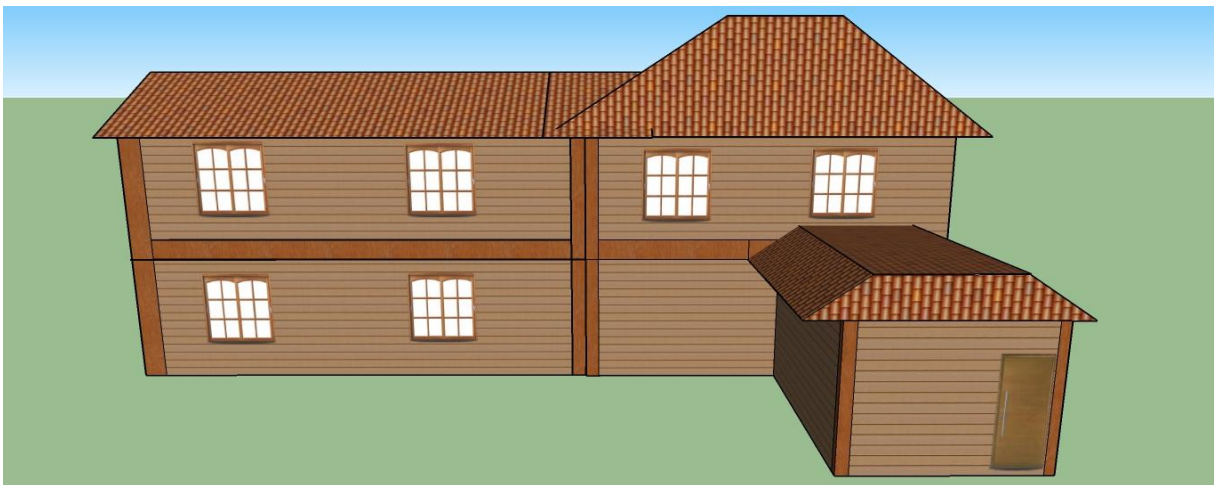


Gráfico 61. Fachada posterior casa de turismo

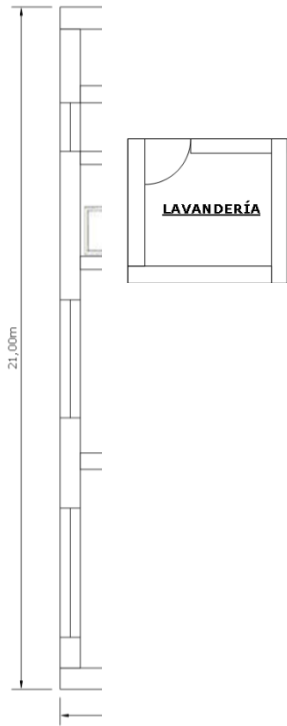


Gráfico 62. Plano corte planta baja casa de turismo.



Gráfico 63. Plano corte planta 2.

2) Servicio de Alimentación

Es necesario implementar un lugar preestablecido para brindar el servicio de alimentación adecuado, necesario para el visitante.

El restaurante que brindará el servicio de alimentación a los visitantes se encontrará en la parte baja de las instalaciones de la casa de turismo, para que el visitante tenga la facilidad de encontrar todo en un mismo lugar y no tengan la dificultad de trasladarse hacia otras instalaciones.

El interior del restaurante se decorará con objetos relacionados con el volcán Tungurahua, es decir que tendrá su enfoque hacia la actividad eruptiva que ha tenido durante estos últimos años; con fotografías de los hechos suscitados y datos históricos importantes. Como el ambiente será en base al volcán, los colores que utilizarán tanto en la pintura como en las cortinas de lugar serán colores cálidos como el rojo y café.

El restaurante contará con 7 mesas, cada una con 5 sillas, por lo tanto con capacidad para 35 personas. Las mesas y sillas serán de madera con mantelería acorde a la decoración del lugar y por encima con una cubierta de vidrio.

3) Servicio de guianza

El servicio de guianza estará dado por personal de la parroquia, en este caso 3 guías nativos, los cuales deberán poseer la credencial que los avale como tal, es decir la respectiva licencia, además deberán contar con el conocimiento en el idioma inglés y temas referentes a cultura general, interpretación ambiental, y sobre geografía turística del Ecuador, entre otros.

a) Diseño de credenciales

Las credenciales las deberán usar todo el personal de guianza que se encuentre laborando, ya que esto será un respaldo a la hora de evaluar el desempeño o al momento de obtener alguna queja por parte de los turistas. Esto representa una garantía del servicio, además que brinda la posibilidad de conocer e identificar al personal.

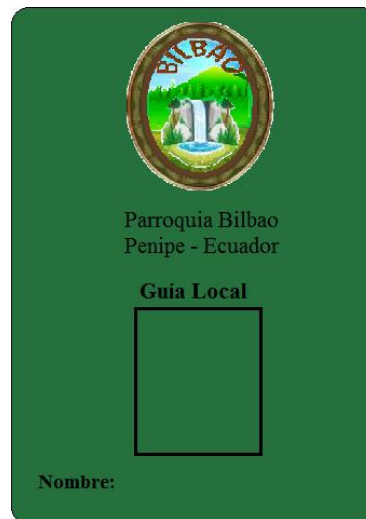


Gráfico 64. Credencial de Identificación

b. Facilidades turísticas

1) Senderos y señalización

a) Sendero de las Cascadas

La parroquia de Bilbao cuenta con un recorrido que conecta las principales cascadas, y otros atractivos que hacen de este sendero una experiencia única, pues cuenta con el atractivo principal que es el río Chambo, y durante su recorrido encontramos a la cueva del diablo, la cueva de los murciélagos, las vertientes de aguas termales y minerales, las cascadas del amor, arcoíris, gorila.

A la vez este sendero no cuenta con ningún tipo de señalización, por lo cual es necesario proponer la señalización respectiva de con letreros de carácter: orientativo, interpretativo y direccional, los cuales brindaran a los turistas la información necesaria para el correcto uso del sendero y a la vez que tengan los conocimientos sobre lo que queremos dar notar. (Recorrido 2.5 km)

b) Sendero Fantasma

Este sendero lleva este nombre por el recorrido que tiene un paisaje tenebroso, al pasar por el bosque fantasma que no es si no otra cosa, que los árboles calcinados por la lava del volcán Tungurahua en la primera erupción ocurrida en 1999. Esto dejó un paisaje único que cuenta con una vista panorámica de la parroquia y para quienes poseen un estado físico bueno se puede llegar a las faldas del volcán en épocas recomendadas que por lo general son en verano o cuando no se presente actividad volcánica peligrosa. (Recorrido 2 km)

c) Sendero Chontapamba

Este sendero se caracteriza por ser el indicado para realizar actividades como cabalgatas para lo cual se sugirió ya que cuenta con un camino amplio para la realización de esta actividad, además que brinda la oportunidad de tener un espacio en un medio ambiente abierto y con hermosos paisajes. (Recorrido 1,5km)

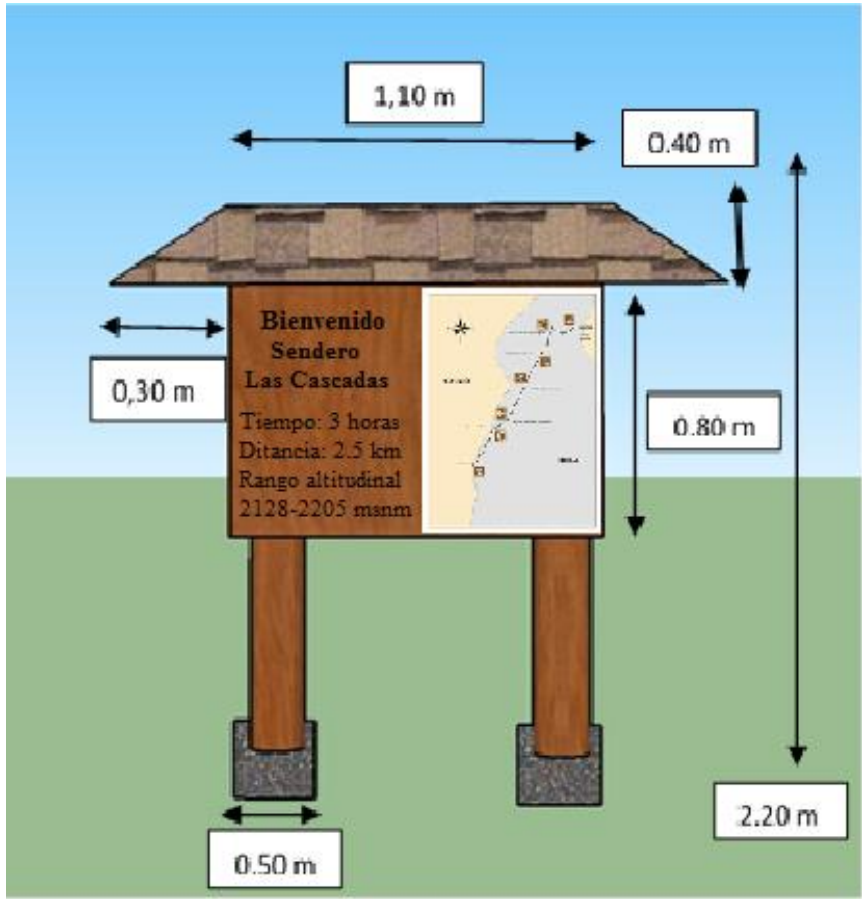
2) Diseños de señalización

Como se hace referencia en la señalización requerida, existen 3 tipos de señalética para que los senderos puedan ser transitados con seguridad. Los letreros se encontrarán situados al inicio de cada uno de los senderos y durante su recorrido, como parte de la interpretación que los guías proporcionarán a los turistas. También se vio la necesidad de contar con basureros

en cada uno de los senderos para evitar la contaminación que es uno de los principales problemas de la parroquia y algunos mensajes motivadores para conservar el medio ambiente.

Por lo que a continuación se desglosan cada uno de ellos:

Cuadro 93. Diseño letrero orientativo

<p>Función:</p> <p>El letrero orientativo cumple la función de dar una idea general del recorrido, por lo tanto sirve de guía para los visitantes a la hora de iniciar el sendero, además que brinda la información acerca de tiempo que les tomará y la distancia que posee.</p>
<p>Ubicación:</p> <p>El letrero orientativo se colocará al inicio de cada sendero, en un lugar visible y que permita tener el ángulo correcto para su observación.</p>
 <p>El diagrama muestra un letrero orientativo con las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> Ancho total: 1,10 m Profundidad: 0,30 m Altura del techo: 0,40 m Altura del panel: 0,80 m Altura total: 2,20 m Ancho de la base: 0,50 m Contenido del panel: <ul style="list-style-type: none"> Bienvenido Sendero Las Cascadas Tiempo: 3 horas Distancia: 2,5 km Rango altitudinal: 2128-2205 msnm Mapa de ruta <p>Gráfico 65. Letrero orientativo</p>

<p>Materiales:</p> <p>Plintos: Serán de hormigón simple de un 1 m³ de espesor.</p> <p>Cuerpo principal: El cuerpo estará compuesto de un tablero de madera de eucalipto o pino tallado de 1,10 x 0,80 m. También cuenta con dos soportes de madera o columnas de 0,17 m de diámetro x 1,70 m de largo. El soporte para el tablero estará compuesto por tres tabloncillos de madera tratada de 2cm de espesor cuyas dimensiones son: 1,10 x 0,80x 1,10m. Además para lograr que el el soporte esté bien sujeto se ayudará con tornillo de rasta en acero grado 5 y rosca ordinaria en medida de $\frac{3}{4}$.</p> <p>Cubierta: La cubierta va a tener un soporte de madera de 2 cm, de espesor, la marquesina de medidas de 1,10x 0,40 m, con un acabado de teja decorativa de barro color naranja, para proteger del clima.</p>	
<p>Leyenda: Mapa de ubicación del sendero con los distintos atractivos.</p> <p>Llevará el tiempo de recorrido, y la distancia, el nombre del sendero y el logo de la parroquia.</p>	<p>Mano de obra: La mano de obra será la calificada en carpintería y señalética, con un ayudante como parte del equipo de trabajo.</p>
<p>Tiempo de ejecución: La obra como tal se la tendrá en 3 jornadas de 8 horas del carpintero y una jornada de 8 horas del ayudante.</p>	<p>Mantenimiento: Revisión semestral de la pintura de las letras y lacado del letrero en caso de deterioro o vandalismo.</p>
<p>Observaciones: Para evitar el impacto visual, se optará por dejar el color original de la madera a utilizarse y solo darle tratamiento antes de utilizarla, para que dure más.</p>	

Elaborado por: Pamela López

Cuadro 94. Prototipo de diseño de los letreros interpretativos.

Función:

El letrero interpretativo, nos va a permitir tener un contexto diferente acerca de los atractivos, de los senderos, de manera que nos brinde información y a su vez sea entendible para cualquiera que tenga acceso a mesa interpretativa.

Ubicación:

El letrero interpretativo se colocará en un lugar visible ceca del atractivo para que toda la audiencia pueda observar.

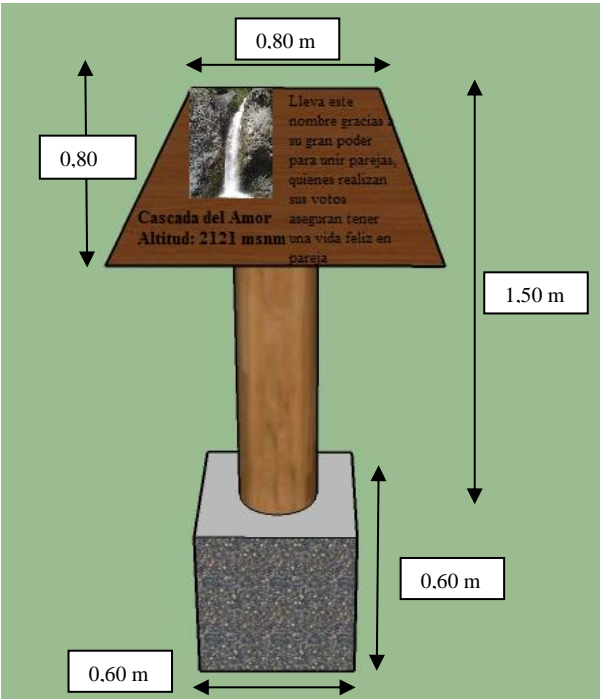


Gráfico 66. Prototipo de diseño de los letreros interpretativos.

Materiales:

Plinto: Será de hormigón simple de un 1,20 m3 de espesor.

<p>Cuerpo principal: El cuerpo estará compuesto de un tablero de madera de eucalipto o pino tallado de 0,80 x 0,80 m. También cuenta con un soporte de madera o columna de 0,17 m de diámetro x 1,70 m de largo. Para para lograr que el el soporte esté bien sujeto se ayudará con un soporte metálico con sus respectivos tornillos de rasta en acero grado 5 y rosca ordinaria en medida de $\frac{3}{4}$, que unirá el plinto con el tablero interpretativo. Además para evitar el daño de la madera se colocará una placa de vidrio templado de 0,80x0,80x0,04.</p>	
<p>Leyenda: Cuenta con 3 partes que son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La fotografía (0,15x0,30) • El texto con el nombre y la altitud. 16 pts • Texto interpretativo “Lleva este nombre gracias a su gran poder para unir parejas, quienes han realizado sus votos aquí aseguran que llevan una feliz vida en pareja.” 	<p>Mano de obra: La mano de obra será la calificada en carpintería y señalética, con un ayudante como parte del equipo de trabajo.</p>
<p>Tiempo de ejecución: La obra como tal se la tendrá en 2 jornadas de 8 horas del carpintero y una jornada de 8 horas del ayudante.</p>	<p>Mantenimiento: Revisión semestral de la pintura de las letras y lacado del letrero en caso de deterioro o vandalismo.</p>
<p>Observaciones: Para evitar el impacto visual, se optará por dejar el color original de la madera a utilizarse y solo darle tratamiento antes de utilizarla, para que dure más.</p>	

Elaborado por: Pamela López

Cuadro 95. Prototipo de diseño de letrero direccional

Función:

El letrero direccional como su nombre lo indica, sirve para dirigir a los turistas dentro de un circuito determinado para seguir el recorrido y evitar salirse del sendero o perderse.

Ubicación:

El letrero direccional se colocará en lugares estratégicos dentro del sendero, por ejemplo en las curvas o en zonas que sean propensas a generar confusión en los visitantes.

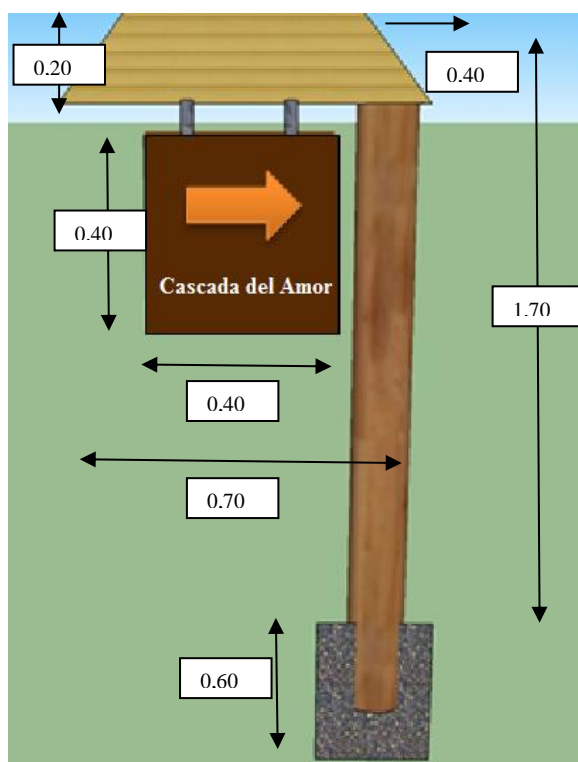


Gráfico 67. Letrero direccional

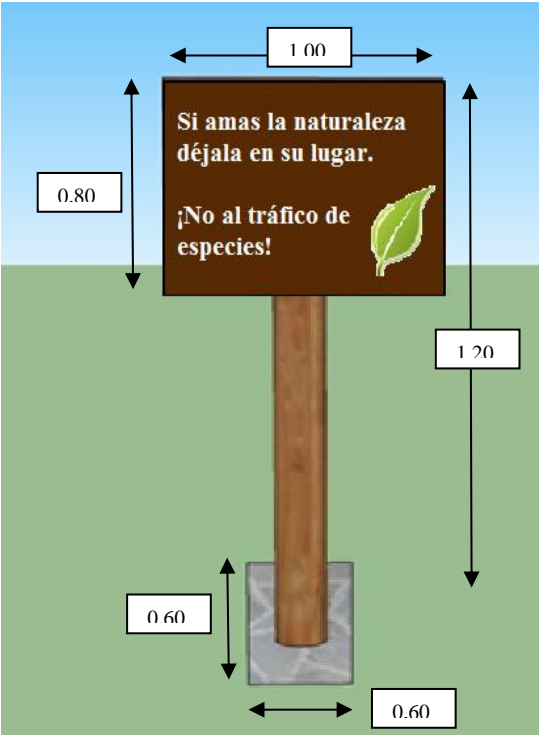
Materials:

Plinto: Será de hormigón simple de un 1,20 m3 de espesor.

<p>Cuerpo principal: Compuesta por un plinto de 0,60x0,60m en donde va inserta una columna de 2m con un diámetro de 0,15. El cuerpo estará compuesto de un tablero de madera de eucalipto o pino tallado de 0,40x0,40 m, con una flecha indicativa hacia el lugar más próximo.</p> <p>Cubierta: Marquesina de madera de 0,70x0,40 y 0,20 de alto, sujeta a duelas de madera 0,03x0,02 y la cubierta es de 2 planchas de madera cepilladas y pintadas de color café claro con buen acabado y lacada de 0,70x0,40m.</p>	
<p>Leyenda: Consta de una flecha indicativa hacia el atractivo más próximo dentro del sendero, y el nombre del lugar.</p>	<p>Mano de obra: La mano de obra será la calificada en carpintería y señalética, con un ayudante como parte del equipo de trabajo.</p>
<p>Tiempo de ejecución: La obra como tal se la tendrá en 1 jornada de 8 horas del carpintero y 1 jornada de 8 horas del ayudante.</p>	<p>Mantenimiento: Revisión semestral de la pintura de las letras y lacado del letrero en caso de deterioro o vandalismo.</p>
<p>Observaciones: Para evitar el impacto visual, se optará por dejar el color original de la madera a utilizarse y solo darle tratamiento antes de utilizarla, para que dure más.</p>	

Elaborado por: Pamela López

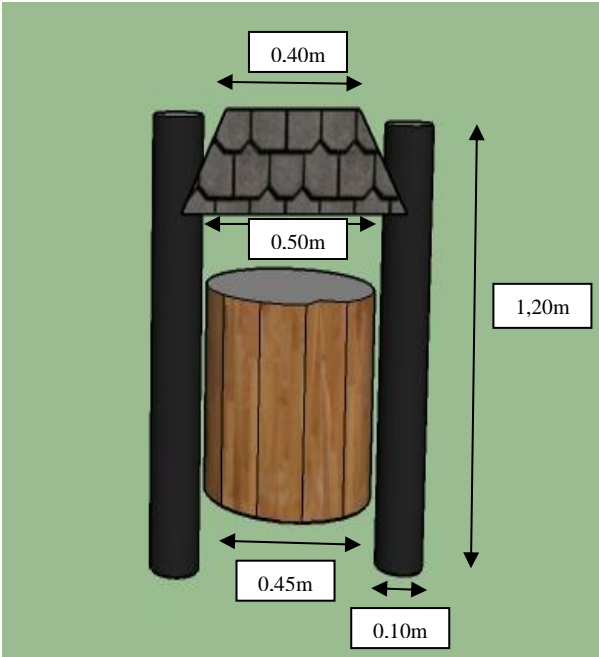
Cuadro 96. Prototipo de diseño de letrero ecologista

<p>Función:</p> <p>El este letrero es crear conciencia sobre lo que ocasiona el arrojar basura, contaminar el medio ambiente y lo positivo de ser un ente partícipe al contribuir cuidando la naturaleza.</p>
<p>Ubicación:</p> <p>Los letreros se encontrarán dispuestos en lugares estratégicos para que los visitantes los puedan ver.</p>
<div><p>Gráfico 68. Letrero ecologista</p></div>
<p>Materiales:</p> <p>Plinto: Será de hormigón simple de un 1,20 m3 de espesor.</p> <p>Cuerpo principal: Compuesta por un plinto de 0,60x0,60m en donde va inserta una columna de 1,50m con un diámetro de 0,15. El cuerpo estará compuesto de un tablero de madera de eucalipto o pino tallado de 1,00x0,80m, con un mensaje positivo.</p>

Para poder unir el tablero con el la columna se pondrá un soporte con tablones de madera, y tuercas.	
Leyenda: Consta del texto ecologista “Si amas la naturaleza no te la lleves. ¡No al tráfico de especies!” Con letra times new roman, (20pts)	Mano de obra: La mano de obra será la calificada en carpintería y señalética, con un ayudante como parte del equipo de trabajo.
Tiempo de ejecución: La obra como tal se la tendrá en 1 jornada de 8 horas del carpintero y 1 jornada de 8 horas del ayudante.	Mantenimiento: Revisión semestral de la pintura de las letras y lacado del letrero en caso de deterioro o vandalismo.
Observaciones: Para evitar el impacto visual, se optará por dejar el color original de la madera a utilizarse y solo darle tratamiento antes de utilizarla, para que dure más.	

Elaborado por: Pamela López

Cuadro 97. Prototipo de diseño basurero

Función: Sirve para poner la basura durante los recorridos y evitar que haya contaminación visual.	
Ubicación: Los basureros estarán ubicados en sitios estratégicos para evitar la acumulación de basura.	
<div></div> <p>Gráfico 69. Diseño de basurero</p>	
Materiales: Cuerpo principal: Compuesta por dos plintos de madera de 0,10 y 1,20m. El recipiente de la basura está hecho de acero inoxidable con un diámetro de 0,45 y una altura de 0,80m, con un revestimiento de madera para dar un acabado acorde con el medio ambiente. Además contará con una techo de madera.	
Leyenda:	Mano de obra: La mano de obra será la calificada en carpintería y señalética, con un ayudante como parte del equipo de trabajo.
Tiempo de ejecución: La obra como tal se la tendrá en 2 jornadas de 8 horas del carpintero y 1 jornada de 8 horas del	Mantenimiento: Revisión semestral de la pintura de las letras y lacado del letrero en caso de deterioro o vandalismo.

ayudante.	
Observaciones: Para evitar el impacto visual, se optará por dejar el color original de la madera a utilizarse y solo darle tratamiento antes de utilizarla, para que dure más.	

3) Diseño de paquetes turísticos

El diseño de paquetes turísticos para la parroquia Bilbao, ofertará tres paquetes turísticos que se detallan a continuación.

- Aventúrate a conocer las cascadas e historia de la parroquia Bilbao
- Bilbao tesoro escondido de aventura, relax y encanto natural
- Bilbao: tradición, naturaleza y cultura

a) Paquete “Aventúrate a conocer las cascadas e historia de la parroquia Bilbao”

Cuadro 98. Paquete “Aventúrate a conocer las cascadas e historia de la parroquia Bilbao”

Paquete N° 01		
Denominación: Aventúrate a conocer las cascadas e historia de la parroquia Bilbao.		
Tipo: Turismo Natural	Estilo: Trekking	Dificultad: Moderado
Duración: 1 día	Idioma de guianza: Inglés-español	Recorrido: Sendero las cascadas en la parroquia.
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
Día 1	08H00	Llegada a la parroquia Bilbao.
	08H30	Desayuno restaurante “Casa de turismo Bilbao”
	09H30	Visita a las ruinas del volcán Tungurahua.
	10H30	Trekking “Sendero de las cascadas”
	11H00	Escalada
	11H30	Box lunch
	13H30	Retorno a la Casa de Turismo
	14H00	Almuerzo tradicional

	15H00	Convivencia con la población.
	16H30	Souvenirs
	17H00	Salida ciudad de Riobamba
Descripción del paquete		
<p>En la mañana se arribará a la parroquia Bilbao, desde la ciudad de Riobamba como centro de partida, en donde la población realizará la bienvenida a los turistas, para posteriormente recibirlos con el desayuno, el cual ayudará a las múltiples actividades que se realizarán como son; el recorrido por las ruinas que dejó la devastadora erupción de 1999, luego se realizarán las actividades encaminadas a la observación de flora y fauna durante el recorrido por las cascadas, en donde se podrá tomar fotografías, escalar por las rocas de origen volcánico, realizar caminatas, intercambio cultura con la población y el aprendizaje de las técnicas culinarias a la hora de preparar el inigualable trago de mora propio de la parroquia.</p>		
Requerimientos de visita	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos personales para el registro de visitas • Ropa cómoda para caminar • Gorra para el sol • Protector solar • Poncho de aguas • Cámara fotográfica • Gafas 	
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> • Bebidas alcohólicas • Equipos de sonido • Armas de fuego y/o blancas 	
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener silencio durante la guianza • No arrojar basura • No recolectar especies de flora y fauna • Respetar al guía y demás turistas • No dañar las infraestructura 	
Paquete incluye		Paquete no incluye
<ul style="list-style-type: none"> • Transporte desde la ciudad de Riobamba a Bilbao y viceversa. • Desayuno, almuerzo y box lunch 		<ul style="list-style-type: none"> • Comidas ni bebidas extra • Gastos personales • Propinas

<ul style="list-style-type: none"> • Guía nativo: 1 guía por 10 pax • Un recuerdo hecho por los pobladores • Una prueba del trago de mora 	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanías adicionales
Facilidades Turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • El servicio de transporte será prestado mediante una furgoneta contratada. • El desayuno, almuerzo y box lunch será hecho por las mujeres de la parroquia. • Existe botiquín de primeros auxilios ante cualquier eventualidad.
Precios	<ul style="list-style-type: none"> • De 2 pax \$35,00 • De 3 a 4 pax \$ 27,00 • De 5 a 10 pax \$ 22,00

Mapa temático del recorrido del paquete N° 1



Gráfico 70. Mapa temático del paquete # 1

Elaborado por: Pamela López

Cuadro 992. Detalle del costo del paquete “Aventúrate a conocer las cascadas e historia de la parroquia Bilbao”.

Estructura del costo del paquete	Aventúrate a conocer las cascadas e historia de la parroquia Bilbao”		
Duración	Un día		
Costo del Tour	Rango de pax		
Costos generales del Tour	2	4	10
Transporte	5	5	10
Guía	20	20	20
Total costos generales (1)	25	25	30
Costos individuales por pax			
Desayuno	1,5	1,5	1,5
Box lunch	2	2	2
Escalada	5	5	5
Almuerzo	3	3	3
Artesanía	3	3	3
Total costos individuales (2)	14,5	14,5	14,5
TOTALES			
Total costos generales	25	25	30
Total costos individuales	14,5	14,5	14,5
Gastos adm y ventas 10%	2,1	2,7	1,8
Precio neto	29,08	23,45	19,25
Utilidad 15%	4,36	3,52	2,89
Subtotal	33,44	26,97	22,14
Precio final de venta	35	27	22

Elaborado por: Pamela López

b) Paquete “Bilbao tesoro escondido de aventura, relax y encanto natural”

Cuadro 1003. Paquete “Bilbao tesoro escondido de aventura, relax y encanto natural”

Paquete N° 02		
Denominación: Bilbao tesoro escondido de aventura, relax y encanto natural.		
Tipo: Ecoturismo	Estilo: Trekking	Dificultad: Moderado
Duración: 2 días	Idioma de guianza: Inglés-español	Recorrido: Sendero las cascadas y sendero Chontapamba.
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
Día 1	08H00	Llegada a la parroquia Bilbao
	08H30	Desayuno restaurante “Casa de Turismo Bilbao”
	09H30	Visita ruinas del volcán Tungurahua.
	10H30	Trekking “Sendero de las cascadas
	11H00	Escalada
	11H30	Box lunch
	13H30	Retorno a la Casa de Turismo
	14H00	Almuerzo tradicional
	15H00	Cabalgata al “Sendero Chontapamba”
	17H00	Convivencia con los pobladores y souvenirs
	19H00	Merienda
Día 2	08H00	Desayuno
	09H00	Ingreso a centro de esparcimiento Vulcano Green. (piscinas)
	12H30	Almuerzo
	13H30	Salida de la parroquia.
Descripción del paquete		
En la mañana se arribará a la parroquia Bilbao, desde la ciudad de Riobamba como centro de partida, en donde la población realizará la bienvenida a los turistas, para posteriormente		

<p>recibirlos con el desayuno, el cual ayudará a las múltiples actividades que se realizarán como son; el recorrido por las ruinas que dejó la devastadora erupción de 1999, luego se realizarán las actividades encaminadas a la observación de flora y fauna durante el recorrido por las cascadas, en donde se podrá tomar fotografías, escalar por las rocas de origen volcánico, cabalgatas por el Cerro Chontapamba y disfrutar de su inigualable paisajes, intercambio cultura con la población y el aprendizaje de las técnicas culinarias a la hora de preparar el inigualable trago de mora propio de la parroquia. Además gozarán de un momento de sano esparcimiento y relax en las piscinas ubicadas en Penipe.</p>	
<p>Requerimientos de visita</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos personales para el registro de visitas • Ropa cómoda para caminar • Terno de baño para las piscinas • Gorra para el sol • Protector solar • Poncho de aguas • Cámara fotográfica • Gafas
<p>Prohibiciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bebidas alcohólicas • Equipos de sonido • Armas de fuego y/o blancas
<p>Normas de comportamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener silencio durante la guianza • No arrojar basura • No recolectar especies de flora y fauna • Respetar al guía y demás turistas • No dañar las infraestructura
<p>Paquete incluye</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transporte desde la ciudad de Riobamba a Bilbao y viceversa. • Entrada al complejo turístico Vulcano Green. • 2 Desayunos, 2 almuerzos, 1 merienda y 1 box lunch 	<p>Paquete no incluye</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comidas ni bebidas extra • Gastos personales • Propinas • Artesanías adicionales

<ul style="list-style-type: none"> • Guía nativo: 1 guía por 10 pax • Un recuerdo hecho por los pobladores • Una prueba del trago de mora 	
Facilidades Turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • El servicio de transporte será prestado mediante una furgoneta contratada. • El desayuno, almuerzo y box lunch será hecho por las mujeres de la parroquia. • Existe botiquín de primeros auxilios ante cualquier eventualidad.
Precios	<ul style="list-style-type: none"> • De 2 pax \$ 70,00 • De 3 a 4 pax \$ 60,00 • De 5 a 10 pax \$ 57,00

Mapa temático del recorrido del paquete N° 2

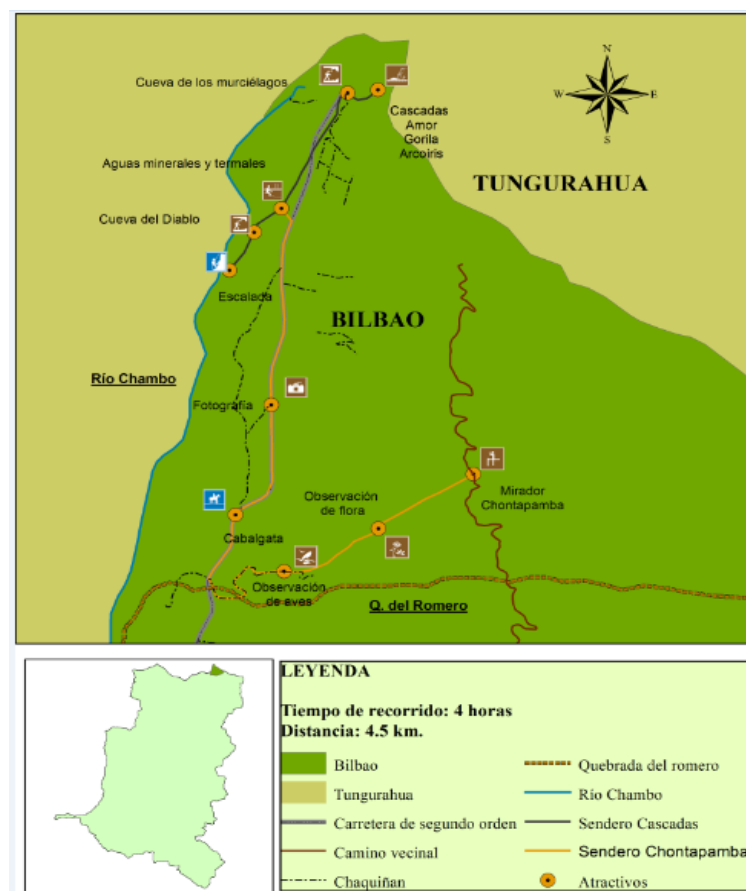


Gráfico 71. Mapa temático del paquete # 2

Elaborado por: Pamela López

Cuadro 101. Detalle del costo del paquete “Bilbao tesoro escondido de aventura, relax y encanto natural”.

Estructura del costo del paquete	Bilbao tesoro escondido de aventura, relax y encanto natural.		
Duración	Dos días, una noche		
Costo del Tour	Rango de pax		
Costos generales del Tour	2	4	10
Transporte	15	15	40
Guía	20	20	40
Total costos generales (1)	35	35	80
Costos individuales por pax			
Desayuno	3	3	3
Box lunch	2	2	2
Escalada	5	5	5
Almuerzo	6	6	6
Alojamiento	7	7	7
Merienda	3	3	3
Artesanía	3	3	3
Entrada a complejo	3	3	3
Alquiler de caballo por día	5	5	5
Total costos individuales (2)	37	37	37
TOTALES			
Total costos generales	35	35	80
Total costos individuales	37	37	37
Gastos adm y ventas 10%	5,45	4,575	4,5
Precio neto	59,95	50,33	49,50
Utilidad 15%	8,99	7,55	7,43
Subtotal	68,94	57,87	56,93
Precio final de venta	70	60	57

Elaborado por: Pamela López

c) **Bilbao: tradición, naturaleza y cultura**

Cuadro 102. Paquete “Bilbao: tradición, naturaleza y cultura”

Paquete N° 03		
Denominación: “Bilbao: tradición, naturaleza y cultura”		
Tipo: Ecoturismo, Turismo de aventura.	Estilo: Trekking	Dificultad: Moderado
Duración: 3 días	Idioma de guianza: Inglés-español	Recorrido: Sendero las cascadas, sendero fantasma.
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
Día 1	08H00	Llegada a la parroquia.
	08H30	Desayuno restaurante Casa de Turismo de la parroquia.
	09H30	Visita a las ruinas del volcán Tungurahua.
	10H30	Trekking “Sendero de las cascadas”
	11H00	Escalada
	11H30	Box lunch
	13H30	Retorno a la Casa de Turismo
	14H00	Almuerzo tradicional
	15H00	Visita a los huertos orgánicos.
	17H00	Convivencia con los pobladores y souvenirs
	19H00	Merienda
Día 2	08H00	Desayuno
	09H00	Salida al complejo turístico Vulcano Green.
	13H00	Retorno al centro parroquial
	13H30	Almuerzo
	15H00	Trekking “Sendero fantasma”

	17H00	Levantamiento del campamento.
	19H00	Merienda
Día 3	07H00	Desayuno
	08H00	Trekking al centro parroquial.
	10H00	Convivencia con la población y souvenirs
	12H30	Almuerzo
	13H30	Salida de la parroquia
Descripción del paquete		
<p>En la mañana se arribará a la parroquia Bilbao, desde la ciudad de Riobamba como centro de partida, en donde la población realizará la bienvenida a los turistas, para posteriormente recibirlos con el desayuno, el cual ayudará a las múltiples actividades que se realizarán como son; el recorrido por las ruinas que dejó la devastadora erupción de 1999, luego se realizarán las actividades encaminadas a la observación de flora y fauna durante el recorrido por las cascadas, en donde se podrá tomar fotografías, escalar por las rocas de origen volcánico. Además gozarán de un momento de sano esparcimiento y relax en las piscinas ubicadas en Penipe, para luego iniciar una travesía hacia el sendero llamado fantasma por su singular formación con la lava del volcán, luego se visitara los huertos orgánicos de los productos de la zona. El día 2 inicia con una des estresante visita a las piscinas del Vulcano Green, posteriormente se realizará camping para apreciar la inigualable vista del volcán Tungurahua, acompañado de una exquisita merienda. Finalmente se podrá compartir con la población acerca de sus costumbres y tradiciones sobre todo culinarias.</p>		
Requerimientos de visita		<ul style="list-style-type: none"> • Documentos personales para el registro de visitas • Ropa cómoda, abrigada, impermeable. • Terno de baño para las piscinas • Zapatos cómodos para caminar • Gorra para el sol • Protector solar • Poncho de aguas • Cámara fotográfica • Gafas
Prohibiciones		<ul style="list-style-type: none"> • Bebidas alcohólicas

	<ul style="list-style-type: none"> • Equipos de sonido • Armas de fuego y/o blancas
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener silencio durante la guianza • No arrojar basura • No recolectar especies de flora y fauna • Respetar al guía y demás turistas • No dañar las infraestructura
<p style="text-align: center;">Paquete incluye</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transporte desde la ciudad de Riobamba a Bilbao y viceversa. • Entrada al complejo turístico Vulcano Green. • 2 Desayunos, 2 almuerzos, 1 merienda y 1 box lunch • Guía nativo: 1 guía por 10 pax • Un recuerdo hecho por los pobladores • Una prueba del trago de mora 	<p style="text-align: center;">Paquete no incluye</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comidas ni bebidas extra • Gastos personales • Propinas • Artesanías adicionales
Facilidades Turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • El servicio de transporte será prestado mediante una furgoneta contratada. • El desayuno, almuerzo y box lunch será hecho por las mujeres de la parroquia. • Existe botiquín de primeros auxilios ante cualquier eventualidad.
Precios	<ul style="list-style-type: none"> • De 2 pax \$ 100,00 • De 3 a 4 pax \$ 92,00 • De 5 a 10 pax \$ 80,00

Mapa temático del recorrido del paquete N° 3



Gráfico 72. Mapa temático del paquete # 3

Elaborado por: Pamela López

Cuadro 103. Detalle de costos del paquete “Bilbao: tradición, naturaleza y cultura”.

Estructura del costo del paquete	“Bilbao: tradición, naturaleza y cultura”		
Duración	Tres día, dos noches		
Costo del Tour	Rango de pax		
Costos generales del Tour	2	4	10
Transporte	30	40	50
Guía	20	20	60
Total costos generales (1)	50	75	95
Costos individuales por pax			
Desayuno	4,5	4,5	4,5
Box lunch	4	4	4
Escalada	5	5	5
Almuerzo	9	9	9
Alojamiento	7	7	7
Camping	10	10	10
Merienda	6	6	6
Artesanía	3	3	3
Entrada a complejo	3	3	3
Entrada a huertos	2	2	2
Total costos individuales (2)	53,5	53,5	53,5
TOTALES			
Total costos generales	50	75	95
Total costos individuales	53,5	53,5	53,5
Gastos adm y ventas 10%	7,85	7,225	6,3
Precio neto	86,35	79,48	69,30
Utilidad 15%	12,95	11,92	10,40
Subtotal	99,30	91,40	79,70
Precio final de venta	100	92	80

Elaborado por: Pamela López

4) Mapa temático de recorridos de la parroquia Bilbao.

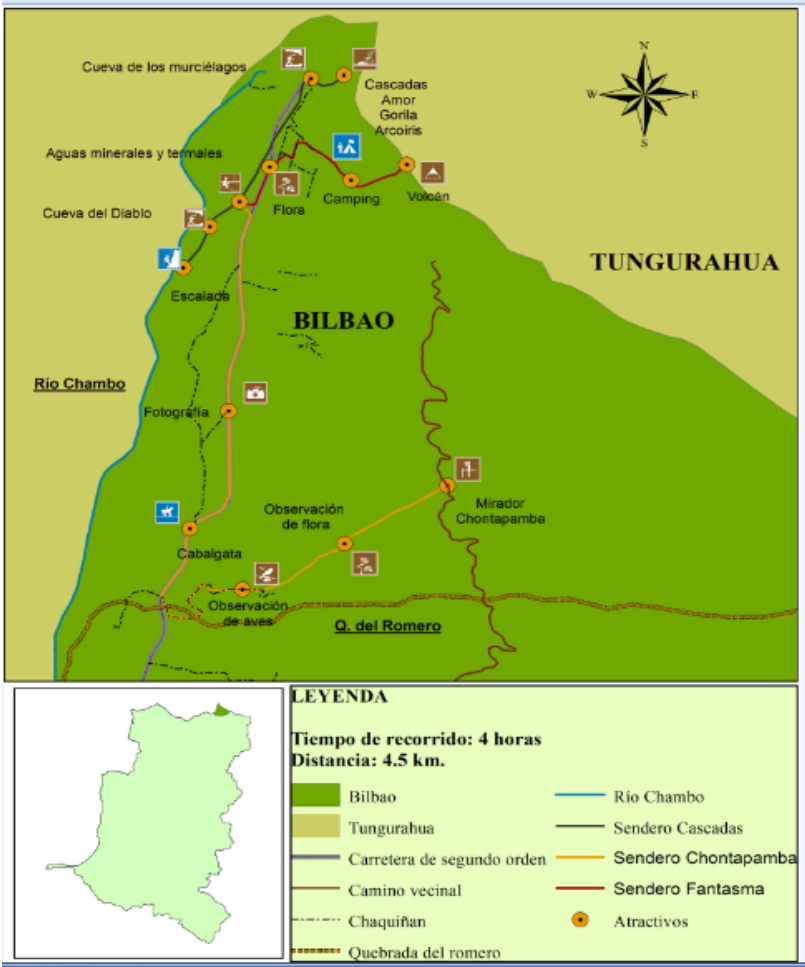


Gráfico 73. Mapa temático de recorridos de la parroquia Bilbao

4. Flujogramas de producción de bienes y servicios

a. Esquema flujograma para la actividad de senderismo

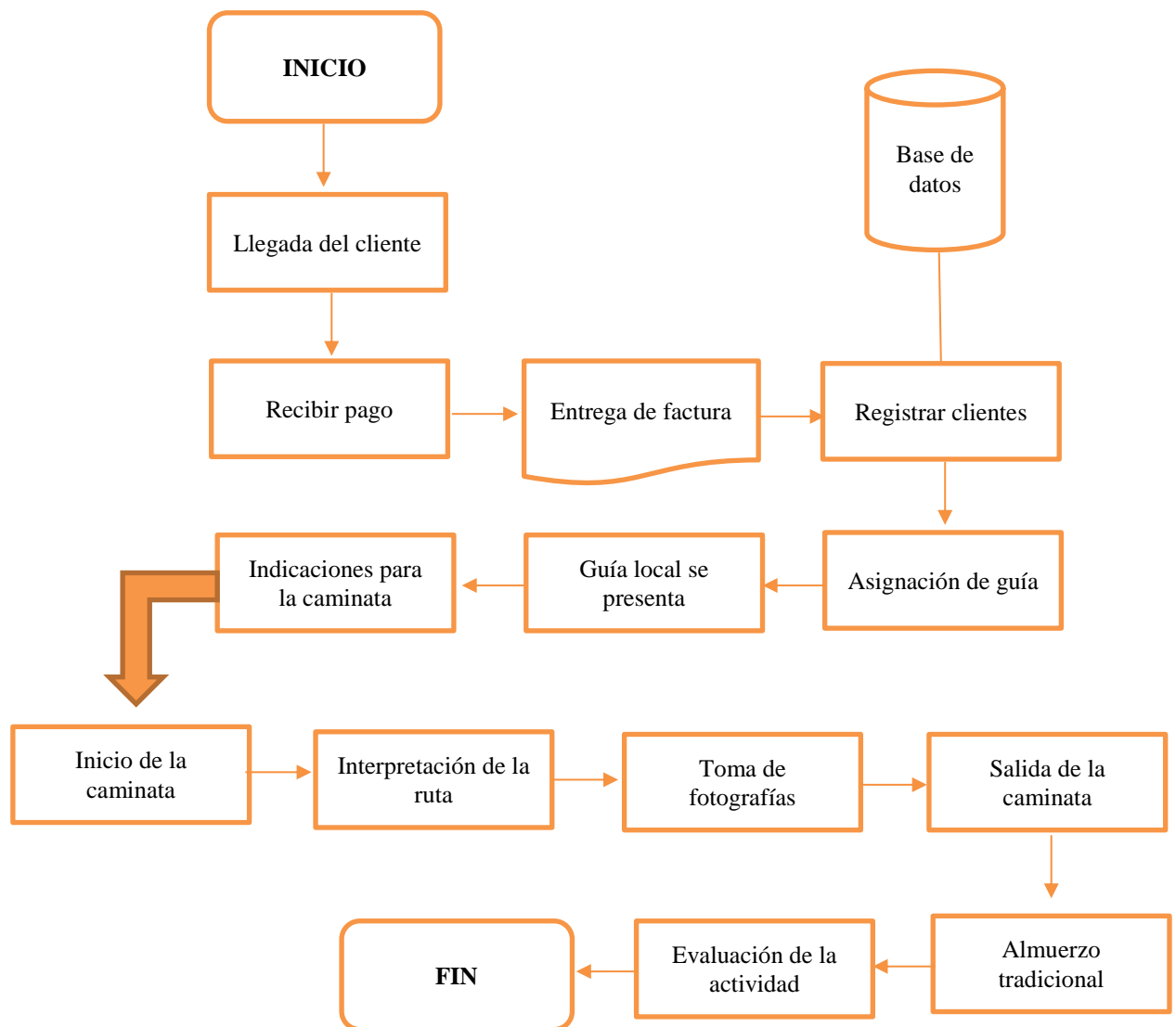


Gráfico 74. Flujograma de senderismo

b. Esquema flujograma para la actividad de cabalgata

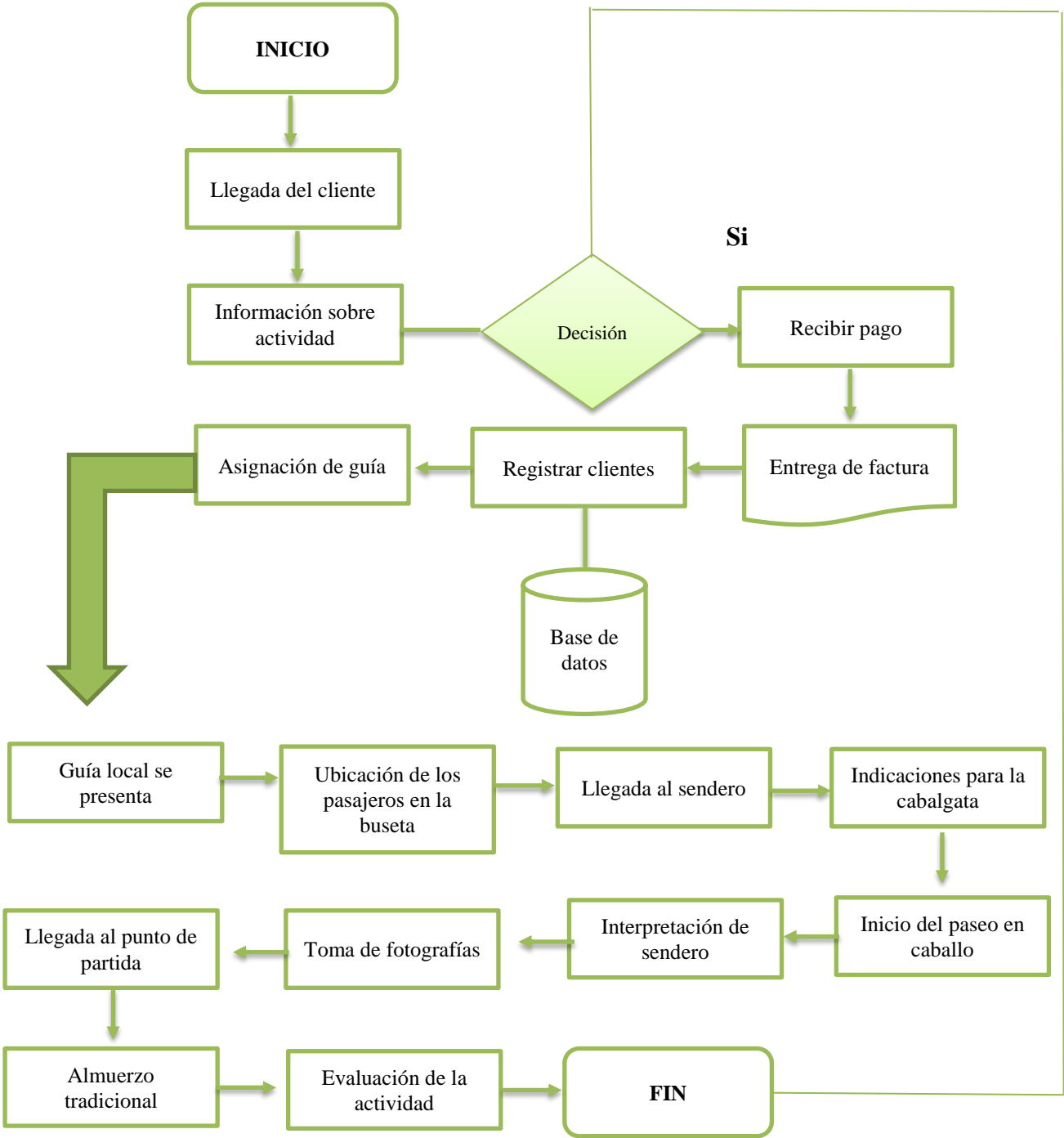


Gráfico 75. Flujograma de la cabalgata

c. Esquema flujograma para la actividad de escalada

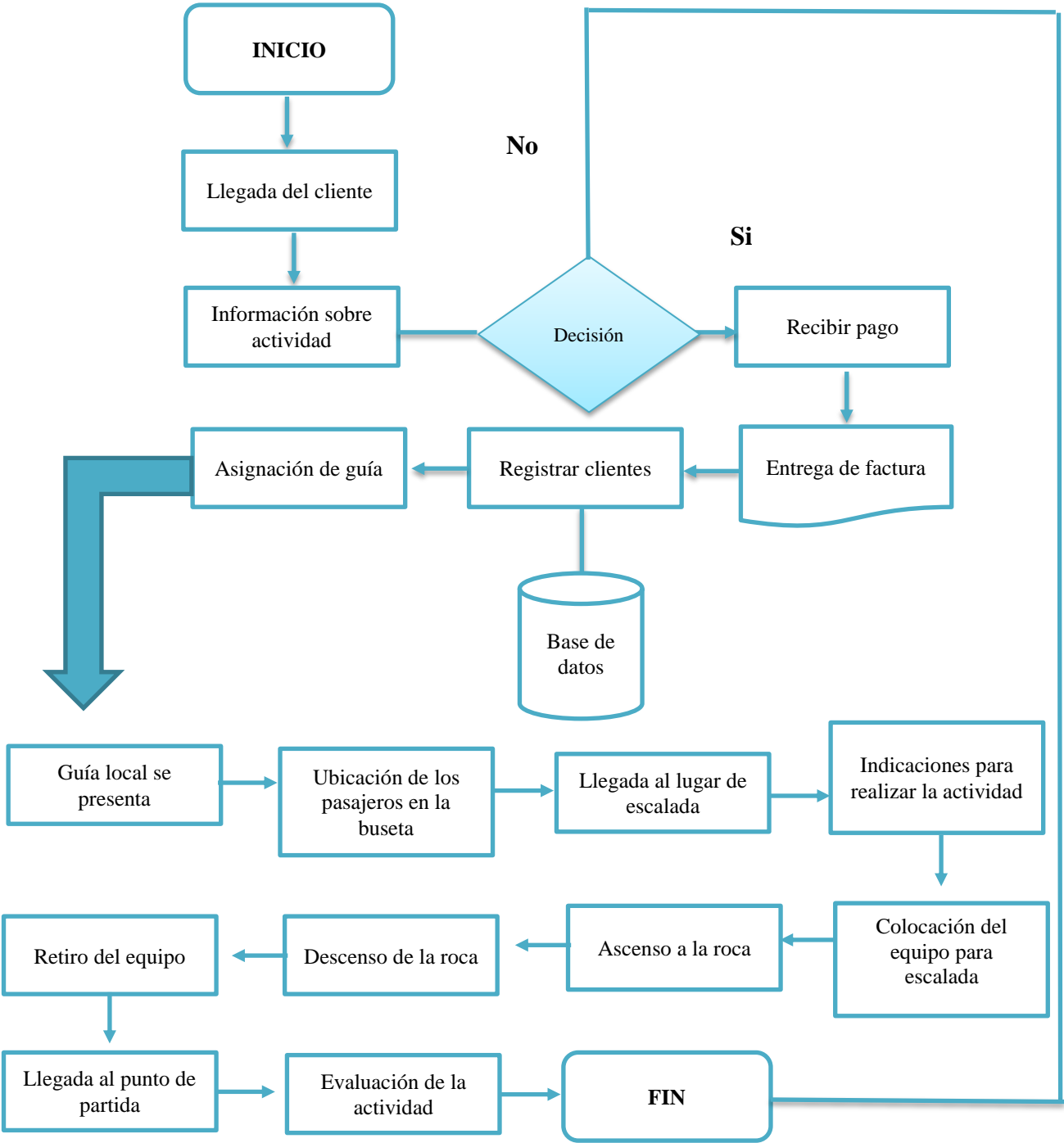


Gráfico 76. Flujograma de escalada.

d. Esquema flujograma para la actividad de camping

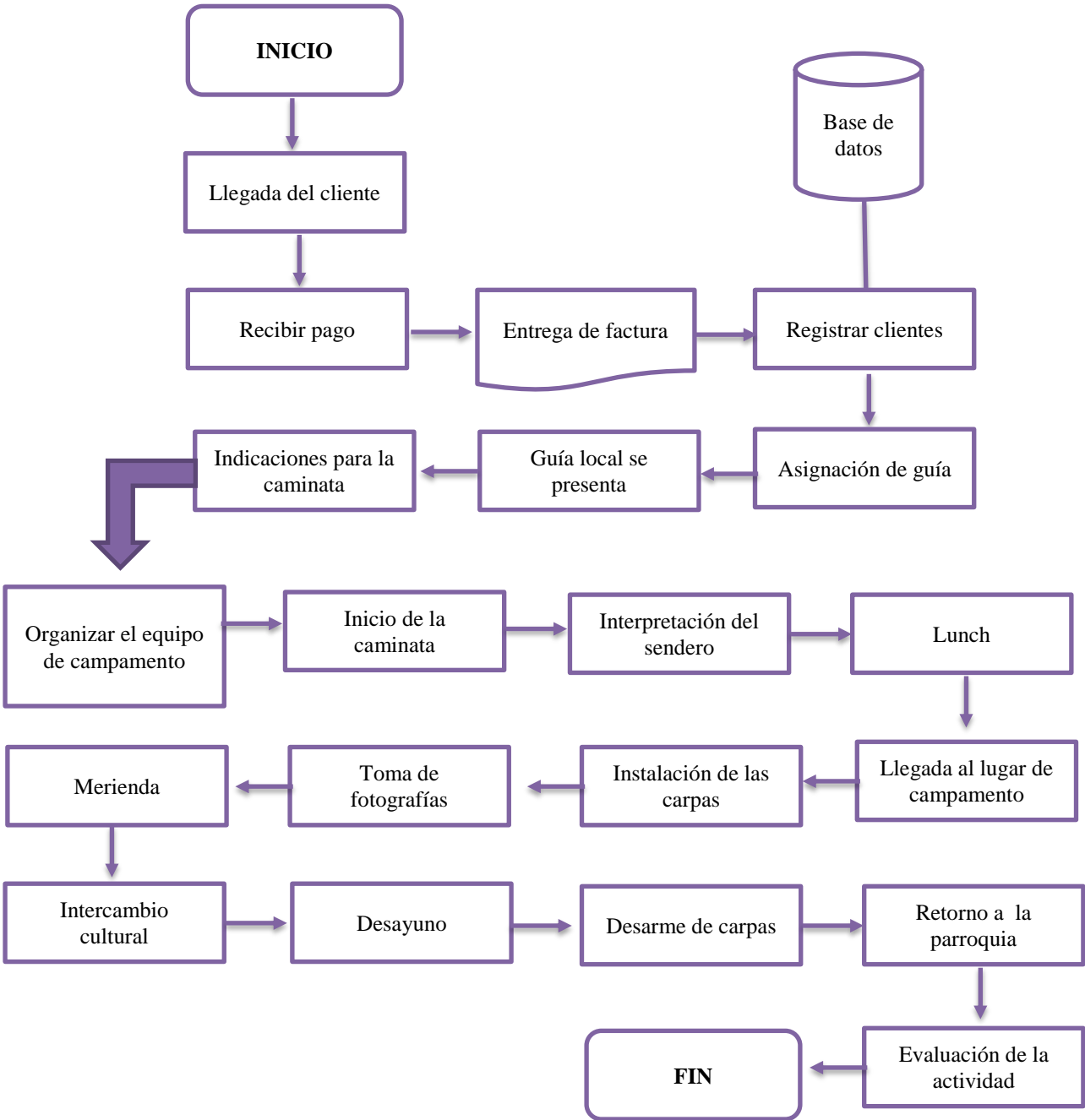


Gráfico 77. Flujograma de camping

e. Esquema flujograma para el servicio de alojamiento

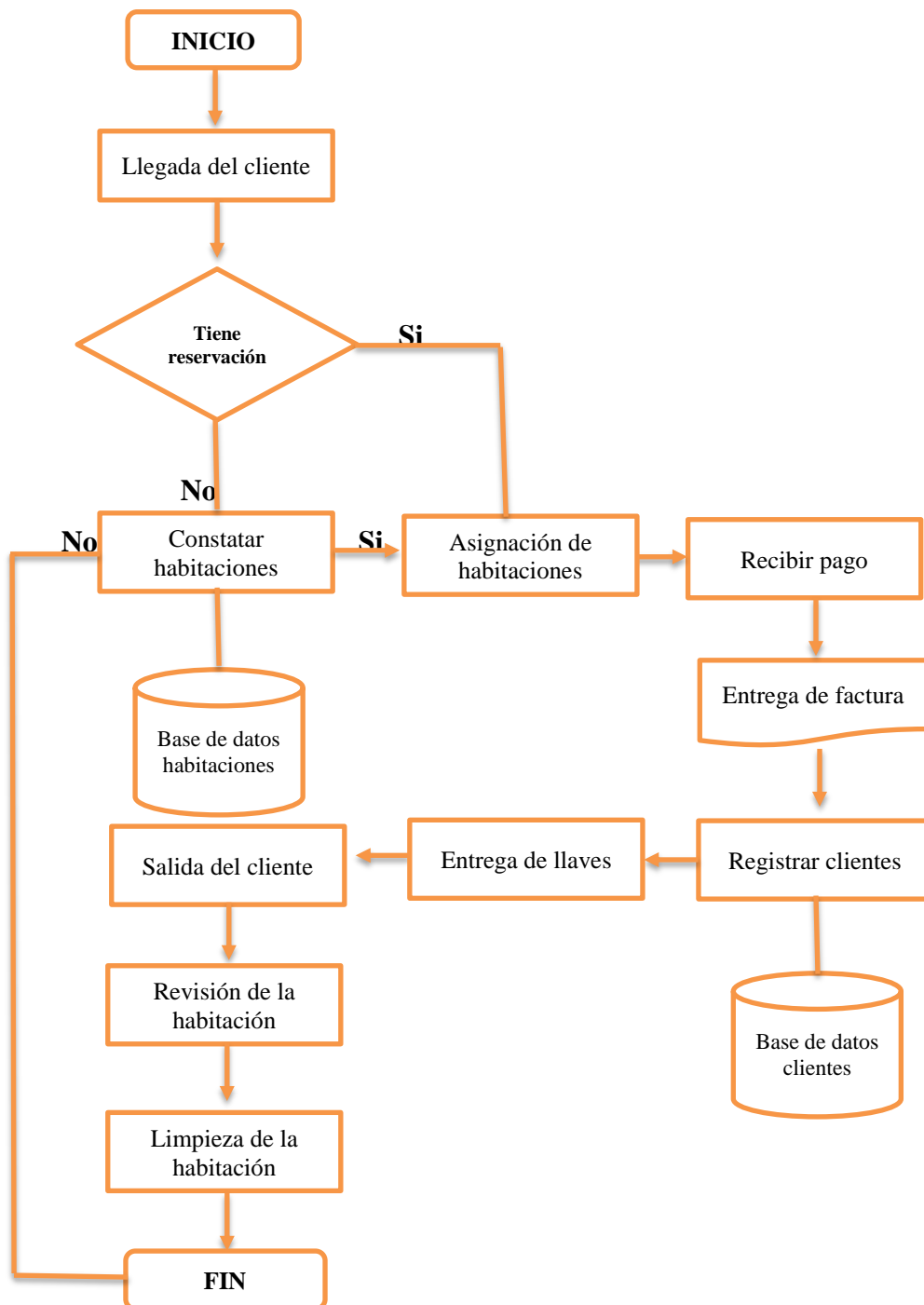


Gráfico 78. Flujograma de alojamiento

f. Esquema flujograma para el servicio de alimentación

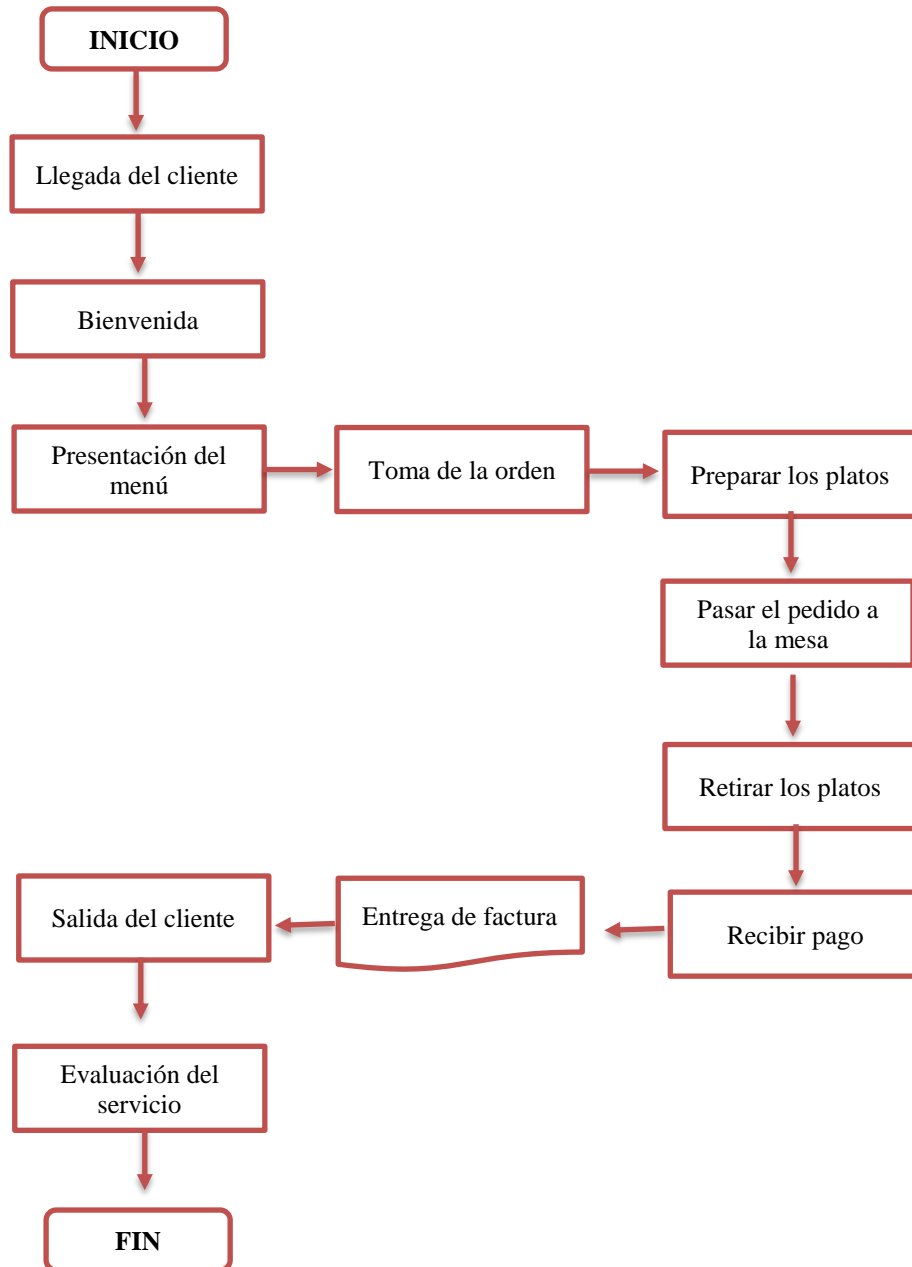


Gráfico 79. Flujograma de alimentación

g. Esquema flujograma para el servicio de guianza

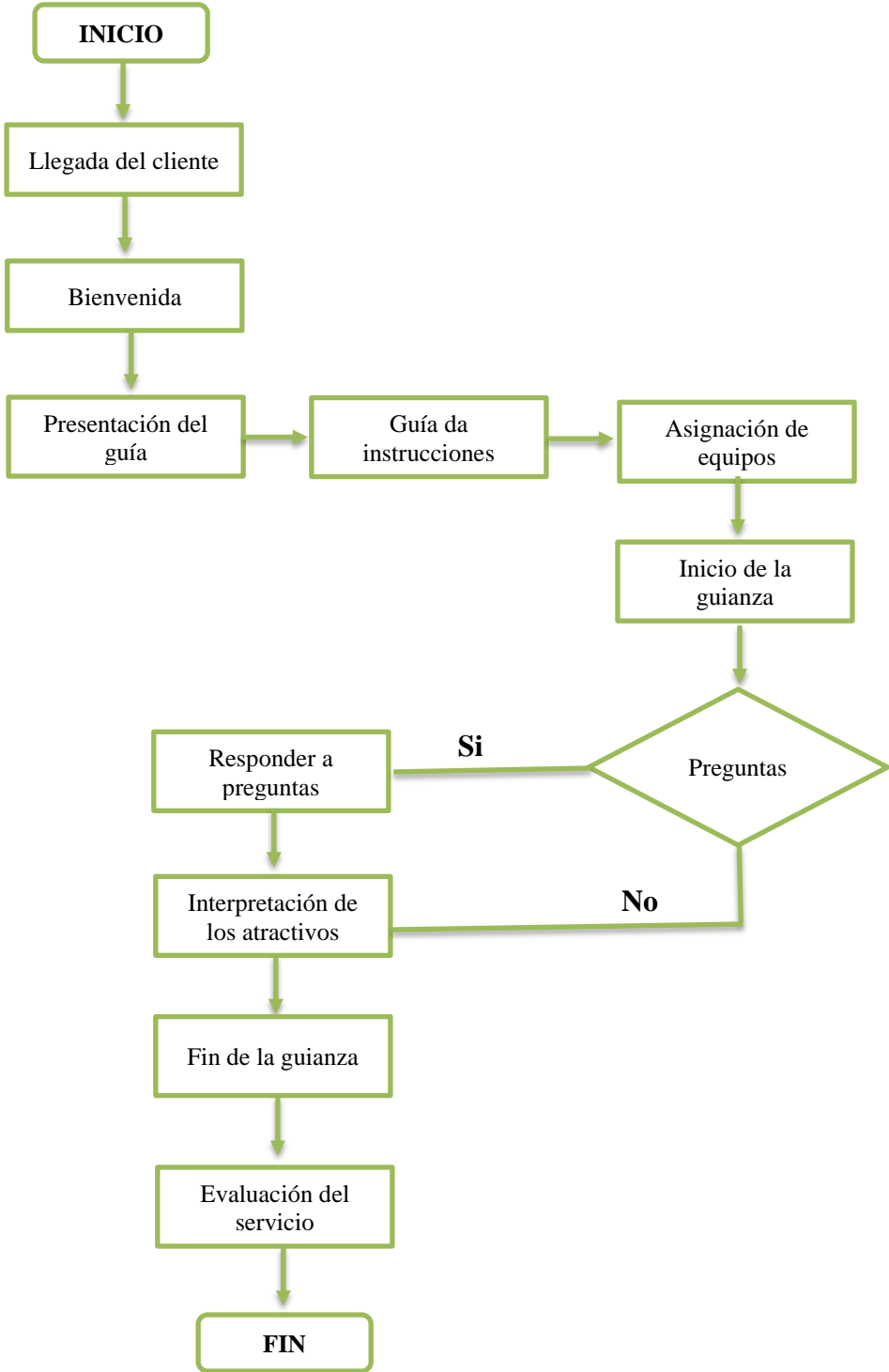


Gráfico 80. Flujograma de guianza

5. Requerimientos para el área productiva

a. Activos fijos del área productiva

Cuadro 104. Activos fijos del área productiva

Denominación	Cantidad	Inversión Unitaria	Inversión total
Terreno (m2)	620	12	7440
Construcciones y edificaciones (m2)	620	200	124000
Construcción de senderos (km)	6	500	3000
Muebles y enseres			
Juego de muebles	1	700	700
Camas de 2 plazas	12	160	1920
Cama de 1 ½ plaza	10	120	1200
Mueble de dormitorio	12	100	1200
Velador	24	50	1200
Soporte para televisión	12	30	360
Mesas (restaurante)	6	300	1800
Sillas	35	20	700
Colchón de 2 plazas	12	100	1200
Colchón 1 ½ plaza	10	80	800
Letrero orientativo	3	322	966
Letrero interpretativo	16	270	4320
Letrero direccional	15	220	3300
Letrero ecologista	12	210	2520
Basureros	10	160	1600
Maquinaria y Equipo			
Televisor de 40 pulgadas led	14	600	8400
Refrigerador	2	600	1200
Cocina industrial de 6 hornillas con horno	1	400	400

incluido			
Extractor de olores	1	600	600
Licuada	1	65	65
Lámpara	14	40	560
Extintor de fuego	2	45	90
Equipo de escalada	15	400	6000
Pares de botas caucho	33	10	330
Linternas de cabeza	33	15	495
Equipo de cabalgata	15	350	5250
GPS	1	500	500
Carpa	10	75	750
Sleeping	33	50	1650
Binoculares	33	35	1155
TOTAL			185671

Elaborado por: Pamela López

b. Inversiones diferidas del área productiva

Cuadro 105. Inversiones diferidas del área productiva

Denominación	Cantidad	Inversión Unitaria	Inversión Total
Capacitación			
Capacitación Modelo de gestión	4,00	500,00	2000,00
Consultoría Modelo de gestión	1,00	3000,00	3000,00
Capacitación a guías (antes)	4,00	500,00	2000,00
Refrigerios	20,00	2,00	40,00
Carpetas	5,00	0,50	2,50
Esferos	5,00	0,25	1,25
TOTAL			7043,75

Elaborado por: Pamela López

c. Materiales e insumos del área productiva

Cuadro 106. Materiales e insumos

Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Menaje			
Juego de sabanas de 2 plazas	36	25,00	900,00
Juego de sábanas de 1 ½ plazas	30	20,00	600,00
Cobijas	48	20,00	960,00
Edredones	44	35,00	1540,00
Almohadas	34	5,00	170,00
Docena de Armadores	5	5,00	25,00
Basurero	12	6,00	72,00
Juego de cortinas	12	65,00	780,00
Juego de vajilla para 12	4	200,00	800,00
Cristalería (juegos de 12 piezas)	10	50,00	500,00
Servilletas	360	1,00	360,00
Juego de cubiertos	60	3,00	180,00
Carta de menú	6	1,50	9,00
Juego de ollas	6	110,00	660,00
Delantal	8	8,00	64,00
Gorro	8	6,00	48,00
Mantelería	24	25,00	600,00
Artículos de limpieza			
Toalla grande	14	15,00	210,00
Espejo	14	10,00	140,00
Toalla de manos	14	8,00	112,00
Basureros	14	7,00	98,00
Porta papel	14	12,00	168,00
Dispensador de jabón	14	5,00	70,00
Jabón líquido (galón)	12	20,00	240,00
Shampoo (galón)2	12	30,00	360,00
Papel higiénico	180	0,30	54,00
Credenciales	12	10,00	120,00

Souvenirs	11880	3,00	35640,00
Alimentación			
Desayuno	11880	1,50	17820,00
Almuerzo	11880	3,00	35640,00
Merienda	11880	3,00	35640,00
Box lunch	11880	2,00	23760,00
Insumos			
Gas	48	3,50	168,00
TOTAL			158508,00

Elaborado por: Pamela López

d. Mano de obra del área productiva

Cuadro 107. Mano de obra del área productiva

Denominación	Cantidad	Costo mensual	Costo total
Mano de obra directa			
Guías	3	992	35712
Camarera	1	872	10464
Cocinero	1	752	9024
Mesero	2	630	15120
Mano de obra indirecta			
Arrieros	2	340	8160
TOTAL			78480

Elaborado por: Pamela López

6. Plan estratégico

a. Misión

Bilbao es una parroquia que ofrece un producto turístico comunitario con calidad, el cual propone sano esparcimiento, contacto con la naturaleza y momentos de relajación a turistas nacionales y extranjeros a través de servicios derivados de la misma población, contribuyendo al desarrollo turístico local.

b. Visión

Ser la mejor alternativa como destino en turismo de naturaleza en la zona sierra centro de Ecuador, y a través de la actividad turística mejorar la calidad de vida de los pobladores.

c. Estrategias

1) Económicas

- Lograr el financiamiento a través de entidades nacionales y extranjeras como ONGs
- Establecer alianzas estratégicas con agencias y tour operadoras de la provincia.
- Integrar a la junta parroquial para lograr apoyo en áreas que tengan competencia para con la actividad turística.

2) Social

- Capacitar a los futuros guías locales para la actividad turística, así como gestionar la obtención de la licencia para ejercer.
- Realizar talleres participativos para integrar a la población y que sean la mayoría beneficiarios de la actividad.
- Realizar un modelo de gestión que involucre a la población para lograr el compromiso con el proyecto que se pretende emprender.
- Practicar el principio de distribución e inversión de los ingresos que se obtengan.
- Capacitar en las áreas de atención al cliente, para brindar un excelente servicio.

3) Ambiental

- Disponer de basureros y letreros motivadores a cuidar del medio ambiente.
- Mediante la interpretación ambiental, enseñar a los turistas la importancia de proteger la naturaleza.
- Concientizar a la población acerca de la importancia de no crear botaderos de basura en los alrededores de la parroquia.

d. Políticas

- Contratar personal de la parroquia en las áreas de alojamiento, alimentación, guianza, y para el área administrativa contratar personal capacitado con título como lo sugiere el manual de funciones.
- Regirse a los horarios de trabajo tanto en el día como en la noche cumpliendo las 8 horas reglamentarias.
- Los productos para el restaurante se los recibirá de proveedores de la zona como primera opción.
- Los desechos generados del restaurante serán utilizados en la obtención de compost, para las granjas orgánicas que deseen formar parte de los recorridos turísticos.
- El último sábado de cada mes se realizará inventario de artículos de limpieza, productos perecibles y gas para el abastecimiento de los mismos.

- Los empleados deberán portar sus uniformes en horario de trabajo.
- Los guías deberán de presentarse con una hora de anticipación a la llegada de los turistas.
- Las habitaciones después de su desalojo, deberá ser limpiadas y organizadas de forma inmediata, para reportar cualquier anomalía.
- Los objetos olvidados por los turistas, se deberán entregar en recepción para su devolución.
- El cobro se lo realizará en efectivo y las reservaciones con el 50% de anticipo mediante depósito en la cuenta bancaria de la asociación.
- Para grupos especiales como niños, adultos mayores, y personas con capacidades especiales se realizarán descuentos, según sea el número de turistas.

e. Valores y principios

- La amabilidad será la carta de presentación de los empleados hacia los turistas, pues los gestos de amabilidad generan confianza y bienestar.
- Se requiere de personas respetuosas pues existen distintos tipos de temperamentos en las personas y se debe guardar el respeto ante cualquier situación, pues somos una imagen que estamos reflejando.
- Además se necesita que los empleados sean honestos pues ante cualquier situación prevalecerá la verdad.
- La puntualidad en los empleados es imprescindible esto habla bien de lo comprometidos que se encuentran con su trabajo y por consiguiente del desempeño que desean mostrar.
- El compromiso de quienes formarán parte de la actividad turística se basa en la solidaridad pues se necesita personal capaz de darse la mano los unos a los otros y a los visitantes.

7. Plan mercadotécnico del proyecto

a. Nombre

Luego de realizar el respectivo análisis se ha llegado a la conclusión que el nombre que con el que se comercializará será “Bilbao”, pues este es corto y fácil de recordar, y es el nombre de la parroquia por lo que se lo puede asociar con sus potencialidades tanto naturales como culturales.

b. Slogan

El slogan que identificará a la parroquia es “Paraíso de cascadas y gente amable”, ya que representa lo que hay en la parroquia y todo lo que son.

c. Isologo

“Bilbao, paraíso de cascadas y gente amable”



Gráfico 81. Isologo de la parroquia

El isologo que representa a la parroquia esta dado de la siguiente manera: la parte del fondo en donde se encuentran las montañas, es de color verde ya que simboliza el sin número de especies de flora que existen ahí, las montañas representan al sistema montañoso que acompaña el paisaje, conjuntamente con los árboles que hace referencia a los árboles de motilón que es común en esta zona y es propia de ahí. La cascada representa lo que sin duda es una de mayores atracciones de los turistas; esta cascada representada es la cascada “del amor”, porque esta tiene una belleza inconfundible.

d. Colores

Los colores que identificarán al negocio serán el verde y el café, ya que estos representan lo que queremos reflejar que es la naturaleza.

e. Marketing Mix

1) Producto

El producto final que se propone comercializar consta de 3 paquetes como se detallan en los puntos anteriores, los mismos que tienen una duración de 1, 2 y 3 días, dentro de los paquetes se ofertan múltiples actividades entre las que se encuentran, senderismo, cabalgatas, deportes extremos, camping, recreación entre otras, todas estas asociadas a la convivencia con la población por lo que resulta innovador y una nueva manera de promover turismo en la zona.

Otra estrategia para posicionarnos como producto turístico competitivo es que se ofertarán los servicios de alojamiento, alimentación y guianza, todo esto dentro de la parroquia en una casa de turismo, diseñada exclusivamente para atender a los turistas.

2) Precio

Los precios con los que se empezarán la actividad turística son bajos es así que el paquete de un día tiene un precio de \$ 35,00, para el paquete de 2 días el precio es de \$ 70,00 y para el de 3 días el precio de \$ 100,00, por lo que son precios con lo que puede competir y son accesibles al bolsillo del turista.

Además para grupos mayores a 20 personas se realizará descuentos de entre el 10 a 20 %, y en temporada baja se realizará la promoción de 2 pax por uno, para motivar a los turistas acceder a los distintos paquetes.

3) Promoción

Para los medios publicitarios se tomó en cuenta el estudio de mercado en donde los encuestados manifestaron, que se informan acerca de actividades turísticas en su mayoría a través de: internet, televisión, prensa escrita, a través de amigos y de folletería. Por lo que nuestros medios de difusión estarán basados en estas preferencias.

Cuadro 108. Medios de difusión del producto

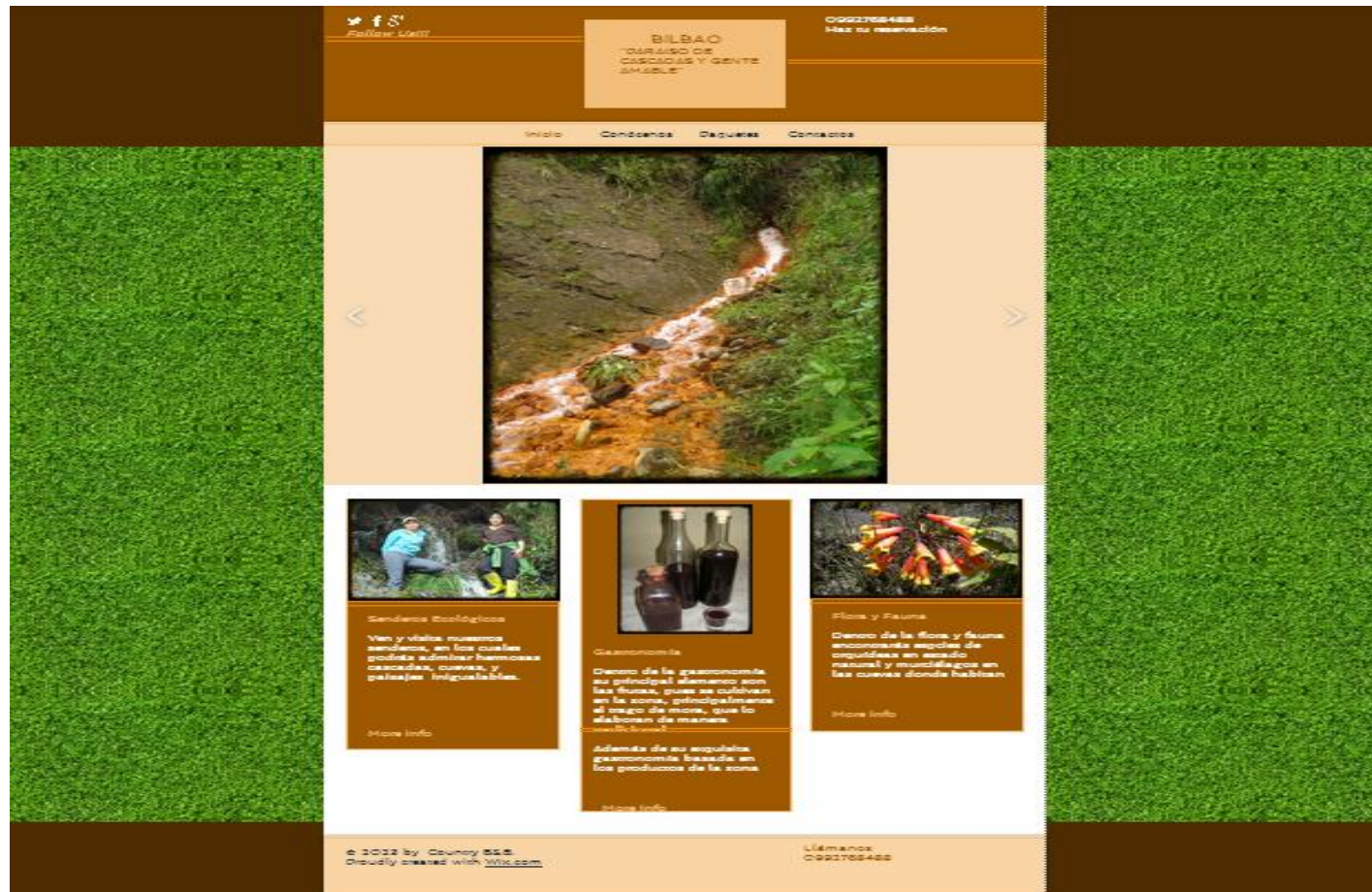
Tipo de publicidad	Detalle	Objetivo	Política de funcionamiento	Target	Observaciones
Internet	Página web	Captar turistas que busques destinos a través de internet	En el diseño incluir, información, fotografías, contactos y detalle de los paquetes	Turistas que buscan destinos a través de internet.	Contratación anual y asistencia técnica mensual
	Redes sociales	Atraer la atención de los cibernautas, invitando a conocer la parroquia por medio de publicaciones con	Se hará uso de las redes sociales más concurridas como lo son Facebook y twitter.	Cibernautas que buscan nuevos lugares para conocer.	Manejo por parte de un miembro de la asociación de turismo; encargado de realizar

Tipo de publicidad	Detalle	Objetivo	Política de funcionamiento	Target	Observaciones
		fotografías.			actualizaciones.
Televisión	Canal local de la provincia de Chimborazo.	Difundir la imagen de la parroquia Bilbao y de esta manera motivar visitas	Proyección de un video promocional de la parroquia con una duración de 0:32 segundos, en una frecuencia de 4 veces cada fin de semana.	Televidentes de la provincia de Chimborazo.	Video publicitario que se transmitirá en el canal TVS de la ciudad de Riobamba
Trípticos	Impresiones	Tener información de la parroquia al alcance de la mano, para difundir a través de ferias de turismo y agencias de viajes.	Impresión a full color con couché de 150 gr. Con brillo 500 unidades.	Turistas y personas afines a la actividad turística que se encuentren en alianza con la parroquia.	Cada año se realizará un nuevo diseño del tríptico promocional.

Tipo de publicidad	Detalle	Objetivo	Política de funcionamiento	Target	Observaciones
Postales	Cartulina	Presentar la mejor imagen de la parroquia por medio de fotografías que además servirá de recuerdo para los turistas.	Cartulina en formato A6 full color con barniz Uv, 500 unidades.	Para los turistas frecuentes y agencias de viajes.	Se tomarán las fotos de cada uno de los atractivos y de especies de flora y fauna; pero solo 10 imágenes serán las que se impriman
Fam-trip	Un viaje de familiarización para agencias y operadoras, de las ciudades de Baños y Riobamba para crear alianzas estratégicas.	Organizar un fam-trip antes de la operación turística, dirigido a las agencias operadoras de las ciudades de Baños y Riobamba para crear alianzas estratégicas.	Entregar la invitación a las principales agencias operadoras de las ciudades de Baños y Riobamba (5 por ciudad)	Dirigido exclusivamente a las agencias operadoras de las ciudades de Riobamba y Baños	Se lo realizará antes de la operación turística.

Elaborado por: Pamela López

d) Página web



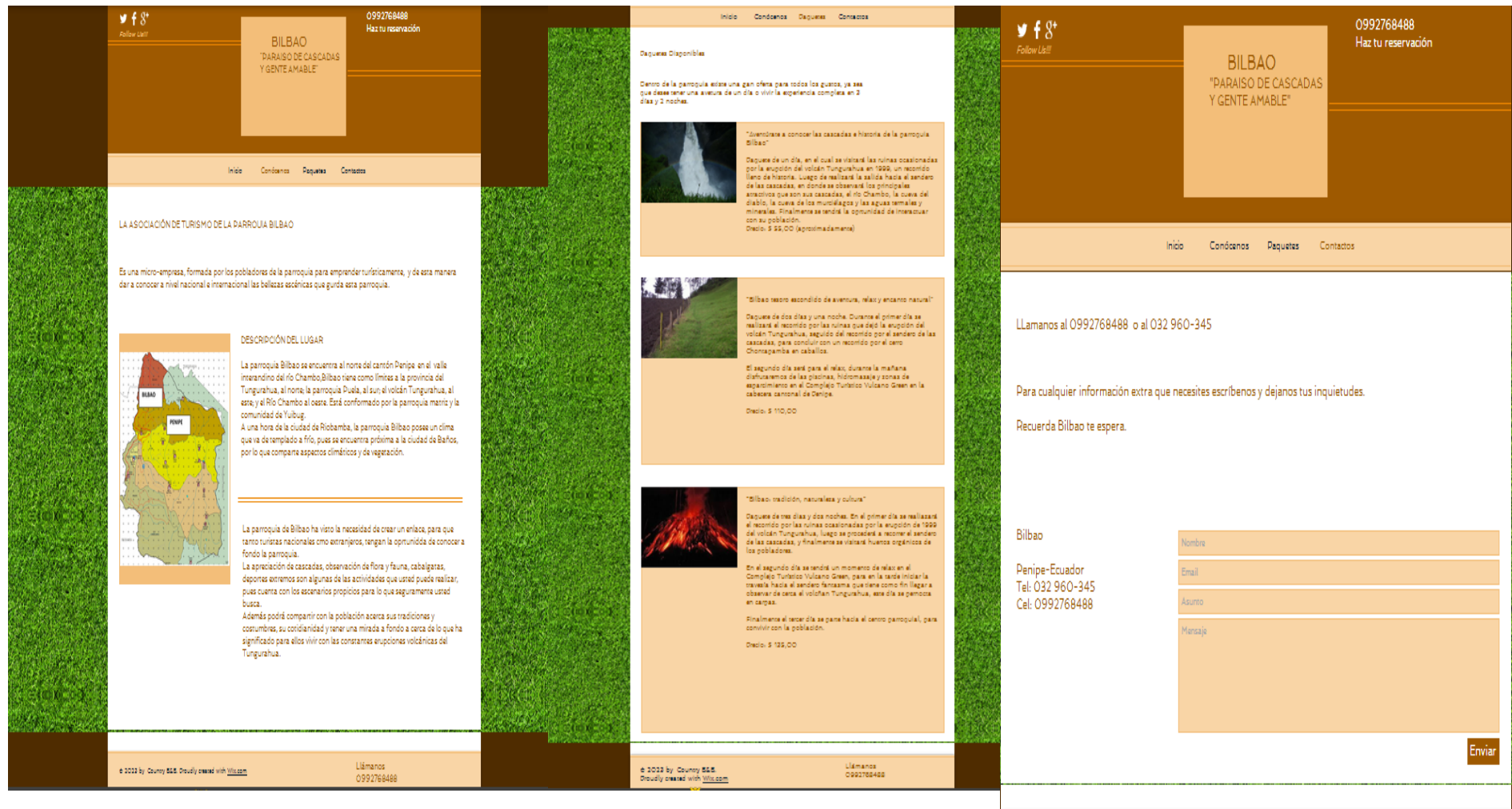


Gráfico 82. Diseño de la página web (inicio)

e) Tríptico.



Gráfico 83. Diseño frontal del tríptico

Descripción:

La parroquia Bilbao se encuentra en el cantón Penipe a una hora de la ciudad de Riobamba, posee un clima que va de templado a frío.

TOURS

“Aventúrate a conocer las cascadas e historia de la parroquia Bilbao”

Duración: 1 día

Tipo: Naturaleza y Cultura

Dificultad: Moderado

Precio: \$ 55,00

Atractivos

- Sendero de las cascadas
- Recorrido por ruinas de las erupciones del volcán Tungurahua
- Convivencia con la población

TOURS

“Bilbao tesoro escondido de aventura, relax y encanto natural”

Duración: 2 días

Tipo: Naturaleza, Salud y Cultura

Dificultad: Moderado

Precio: \$ 110,00

Atractivos

- Sendero de las cascadas
- Recorrido por ruinas de las erupciones del volcán Tungurahua
- Convivencia con la población
- Cabalgatas
- Esparcimiento
- Deportes extremos

TOURS

“Bilbao: tradición, naturaleza y cultura”

Duración: 3 días

Tipo: Ecoturismo, Salud y Cultura

Dificultad: Moderado

Precio: \$ 135,00

Atractivos

- Sendero de las cascadas
- Recorrido por ruinas de las erupciones del volcán Tungurahua
- Convivencia con la población
- Recorrido huertos orgánicos
- Esparcimiento
- Deportes extremos
- Camping

Gráfico 84. Diseño posterior del tríptico

f) Postal



Gráfico 85. Diseño de postal

g) Anuncio para la televisión

Cuadro 109. Spot publicitario para televisión

Nº Toma	Tipo de toma	Guion narrativo	Detalle	Sonorización	Tiempo
1	Plano general	Narrador: En las puertas del centro de la Tierra, a la faldas de la madre de fuego emerge de entre las cenizas “Bilbao”	Volcán Tungurahua	Música instrumental (inicio dramático)	6 segundos
2	Primer plano	Narrador: Trabajo	Trabajador labrando su tierra	Música instrumental (baja intensidad)	2 segundos
3	Primer plano		Campesino trasladando sus productos en un burro.	Música instrumental (baja intensidad)	2 segundos
4	Plano general	Narrador: Tradición	Misa al patrón del pueblo, gente comiendo hornado	Música instrumental (baja intensidad)	2 segundos
5	Plano general	Narrador: Alegría	Carrera de caballos, toros de pueblo, juegos populares	Música instrumental (baja intensidad)	4 segundos
6	Plano a detalle	Narrador: Vida	Aves y plantas locales y paisajes con cascadas y bosques de la parroquia	Música instrumental (baja intensidad)	6 segundos
7	Plano general y a detalle y primer plano	Narrador: Aventura	Escalada, senderismo y cabalgatas	Música instrumental (baja intensidad)	6 segundos

Nº Toma	Tipo de toma	Guion narrativo	Detalle	Sonorización	Tiempo
8	Plano general	Narrador: Paraíso de cascadas y gentes amable “BILBAO” Mientras se narra en las escenas debajo estará un párrafo con la ubicación de la parroquia.	Pobladores viendo a la cámara con una sonrisa y una familia de turistas en la cascada amor disfrutando del paisaje	Música instrumental (intensa)	4 segundos

Elaborado por: Pamela López

4) Plaza

a) Productor- Consumidor final

El producto turístico como tal se lo comercializará de forma directa, pues la creación de medios publicitarios en la cual el contacto se establece directamente con el consumidor, permite que exista menos involucrados y por lo tanto el precio final no incrementa.

b) Productor-Distribuidor- Consumidor final

El producto turístico también se lo comercializará por medio de agencias y operadoras turísticas de las ciudades de Riobamba y Baños, pues resulta una estrategia ya que estas alianzas crean la oportunidad de expandir horizontes y de esta manera nuestro producto llegue a ser conocido y por lo tanto se tenga un mayor número de turistas al año.

8. Requerimientos para el área comercial

a. Inversiones fijas

Cuadro 110. Activos fijos del área comercial

Denominación	Cantidad	Inversión Unitaria	Inversión total
Terreno (m2)	25	12	300
Construcciones y edificaciones	25	200	5000
Equipo de computo			
Computador de escritorio	1	600	600
Impresora de tinta continua	1	250	250
Muebles y enseres			
Escritorio	1	200	200
Silla	5	50	250
Teléfono	1	50	50
TOTAL			6650

Fuente: Investigación de campo

Elaborador por: Pamela López

b. Inversiones diferidas

Cuadro 111. Inversiones diferidas

Denominación	Cantidad	Inversión Unitaria	Inversión Total
Capacitación			
Capacitación al personal del área comercial	3	500	1500
Refrigerios	15	2	30
Carpetas	5	0,5	2,5
Esferos	5	0,25	1,25
Publicidad y promoción (antes)			
Spots publicitarios	25	200	5000
Fiesta de inauguración	1	2000	2000
Página web	1	500	500
Volantes	2000	0,2	400

Fam trip	1	2500	2500
TOTAL			11933,75

Fuente: Investigación de campo

Elaborador por: Pamela López

c. Requerimiento de talento humano para el área comercial

Cuadro 112. Talento humano

Denominación	Cantidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Ing. Marketing y publicidad	1	991,6	11899,2
Vendedor	1	630	7560,0
TOTAL			19459,2

Fuente: Investigación de campo

Elaborador por: Pamela López

d. Materiales e insumos

Cuadro N° 86. Materiales e insumos

Denominación	Cantidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Materiales e insumos			
Resma de papel	10	4,50	45,00
Bote de tinta negra	10	8,00	80,00
Bote de tinta a color	10	12,00	120,00
Caja de Esferos	5	5,00	25,00
Caja de Grapas	5	1,00	5,00
Grapadora	1	3,00	3,00
Caja de Lápices	5	3,00	15,00
Borrador	50	0,50	25,00
Facturero	5	36,00	180,00
Carpetas	100	0,30	30,00
Cuadernos	100	1,00	100,00
TOTAL			628,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborador por: Pamela López

e. Gastos del área comercial

Cuadro 113. Gastos del área comercial

Denominación	Cantidad	Gasto Unitario	Gasto Total
Promoción y publicidad (durante)			
Trípticos	500	0,25	125,00
Postales	500	0,10	50,00
Spots publicitarios TV 6 mensuales	72	100,00	7200,00
Total			7375,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborador por: Pamela López

F. ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

1. Tipo De organización

Dentro de la parroquia Bilbao, existe un gran interés por desarrollar la actividad turística, por lo que es necesario la implementación y creación de una organización turística con la cual se pueda sustentar la validez de la misma. Una unidad de economía popular y solidaria es la figura que los miembros de la Asociación de Turismo de la parroquia Bilbao necesitan para poder emprender en dicho proyecto. Así mismo serán ellos quienes se encarguen de realizar todas las gestiones pertinentes.

Bajo esta denominación, la empresa se registrará al reglamento de la Ley de Economía Popular y Solidaria, lo cual garantiza tanto a los turistas como a los operadores una participación justa, equitativa y sostenible para poder ejercer en la práctica un turismo responsable.

Además para tener una idea más clara de porque se tomó esta denominación como la idónea para la asociación de turismo de Bilbao, a continuación se detalla un cuadro de ventajas y desventajas de constituir este tipo de empresa.

Cuadro 114. Ventajas y desventajas de ser una unidad de economía popular y solidaria

Ventajas	Desventajas
Las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, gozarán del apoyo financiero por parte del Banco Nacional de Fomento y la Corporación Financiera Nacional, por medio de préstamos asignados en condiciones preferenciales a los proyectos presentados previa su revisión.	Se deberá demostrar encontrarse activo para ser partícipe de los beneficios.
Las entidades del Ejecutivo, dentro del	La cuota de admisión de los asociados tiene

<p>ámbito de su competencia, proveerán apoyo financiero en proyectos productivos y de desarrollo e implementación del subsidio al seguro agrícola, ganadero, pesquero y acuícola, mediante el cofinanciamiento.</p>	<p>un carácter no reembolsable, por lo que si algún socio decide retirarse ni podrá hacer uso de ese dinero.</p>
<p>Las entidades del sector público que concedan financiamiento y cofinanciamiento priorizarán en su otorgación los programas y proyectos que promuevan la inclusión social.</p>	<p>La Superintendencia, tendrá la potestad de declarar la disolución forzosa cuando no se dé cumplimiento al reglamento de la ley de economía popular y solidaria y se pierda el objeto de la creación de la misma.</p>
<p>Participarán en programas de capacitación especializados en procesos económicos, organizativos, acreditación, registros de promoción e inteligencia de mercados y trámites de importación y exportación entre otros temas.</p>	<p>En caso de la disolución voluntaria o forzosa se procederá a la liquidación de los activos y pasivos y si existe un sobrante será reembolsado al presupuesto destinado para educación y capacitación en beneficio de las otras asociaciones.</p>
<p>Tendrá acceso en condiciones favorables a fondos concursables, sistemas simplificados de tributación y a planes, programas y proyectos habitacionales y de infraestructura productiva.</p>	
<p>El Instituto Nacional de Contratación Pública mediante un análisis, establecerá que las obras, bienes y servicios provenientes de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria serán adquiridos mediante una feria inclusiva y otros procedimientos de contratación pública constantes en la normativa pertinente.</p>	

Fuente: Ley de economía popular y solidaria

Elaborado Por: Pamela López

a. Análisis de la Ley de economía popular y solidaria

Art.-1.- Se entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital.

1) Formas de organización de la economía popular y solidaria

Art.-2. Son formas de organización de la economía popular y solidaria y, por tanto, se sujetan a la presente ley, las siguientes:

Las unidas Socioeconómicas Populares, tales como, los emprendimientos unipersonales, familiares, vecinales, las micro unidades productivas, los trabajadores a domicilio, los comerciantes minoristas, los talleres y pequeños negocios, entre otros, dedicados a la producción de bienes y servicios destinados al autoconsumo o a su venta en el mercado, con el fin de, mediante el autoempleo, generar ingresos para su auto subsistencia;.

Las organizaciones constituidas por familias, grupos humanos o pequeñas comunidades fundadas en identidades étnicas, culturales y territoriales, urbanas o rurales, dedicadas a la producción de bienes o servicios, orientados a satisfacer sus necesidades de consumo y reproducir las condiciones de su entorno próximo, tales como, los comedores populares, las organizaciones de turismo comunitario, las comunidades campesinas, los bancos comunales, las cajas de ahorro, las cajas solidarias, entre otros, que constituyen el sector comunitario;

Las organizaciones económicas constituidas por agricultores, artesanos o prestadores de servicios de idéntica o complementaria naturaleza, que fusionan sus escasos recursos y factores individualmente insuficientes , con el fin de producir o comercializar en común y distribuir entre sus asociados los beneficios obtenidos, tales como: microempresas asociativas,

asociaciones de producción de bienes o servicios, entre otras, que constituyen el sector asociativo.

Las organizaciones cooperativas de todas las clases y actividades económicas, que constituyen el sector cooperativista;

Los organismos de integración constituidos por las formas de organización económicas detalladas en el presente artículo.

Las fundaciones y corporaciones civiles que tengan como objetivo social y principal, la promoción, asesoramiento, capacitación, asistencia técnica o financiera de las Formas de Organización de los Sectores Comunitario, Asociativo y Cooperativista.

2) Características

Art.- 3. Las formas de organización de la economía popular y solidaria se caracterizan por:

- La búsqueda de la satisfacción en común de las necesidades de sus integrantes, especialmente, las básicas de autoempleo y subsistencia;
- Su compromiso con la comunidad el desarrollo territorial y la naturaleza
- La ausencia de fin de lucro en la relación con sus miembros.
- La no discriminación, ni concesión de privilegios a ninguno de sus miembros.
- La autogestión democrática y participativa, el autocontrol y la auto responsabilidad.
- La prevalencia del trabajo sobre el capital; de los intereses colectivos sobre los individuales, y de las relaciones de reciprocidad y cooperación, sobre el egoísmo y la competencia.

3) Valores

Art.- 4. Las formas de organización de la economía popular y solidaria, en sus relaciones sociales y actividad económica, se regirán por los valores de justicia, honestidad, transparencia

y responsabilidad social y fundarán sus acciones en los principios de la ayuda mutua, el esfuerzo propio, la gestión democrática, el comercio justo y el consumo ético.

Por lo tanto según el art. 8 de la Ley de Economía Popular y Solidaria quedan sometidas a la presente ley, las formas de organización de la economía popular y solidaria y las públicas y privadas, que tengan entre sus finalidades, fomentar, promover, proteger, regular, acompañar y supervisar las actividades económicas desarrolladas por dichas organizaciones.

b. Reglamento a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria

Según el Capítulo III, detalla la Estructura Interna de las Organizaciones del Sector Asociativo.

Art. 18.- Órgano de gobierno.- El órgano de gobierno de las asociaciones EPS estará integrado por todos los asociados, quienes se reunirán ordinariamente cuando menos, una vez al año y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario. Sus decisiones serán obligatorias, para los órganos directivos, de control, administrador y la totalidad de sus integrantes.

Art. 19.- Órgano directivo.- El órgano directivo de las asociaciones EPS, será electo por el órgano de gobierno y estará integrado por un mínimo de tres y máximo de cinco asociados, quienes se reunirán, ordinariamente, cuando menos, una vez cada trimestre y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario, previa convocatoria efectuada por el Presidente, señalando el orden del día a tratarse.

Art. 20.- Órgano de control.- Los integrantes del órgano de control de las asociaciones EPS, serán elegidos por el órgano de gobierno, en un número no mayor de tres asociados, quienes se reunirán, ordinariamente, cuando menos, una vez cada trimestre y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario, previa convocatoria efectuada por el Presidente de dicho órgano, señalando el orden del día a tratarse.

Art. 21.- Control interno.- El control interno de las asociaciones EPS, además del efectuado por su propio órgano de control, será ejercido por la Auditoría Interna cuando sea procedente de acuerdo a lo previsto en el presente reglamento y conforme lo determinado, para el efecto, en las cooperativas.

Art. 22.- Administrador.- El Administrador, bajo cualquier denominación, será elegido por el órgano de gobierno y será el representante legal de la asociación EPS. Será responsable de cumplir y hacer cumplir a los asociados, las disposiciones emanadas de los órganos de gobierno, directivo y de control de la asociación EPS.

El Administrador deberá presentar un informe administrativo y los estados financieros semestrales para consideración de los órganos de gobierno y control.

El Administrador de la Asociación EPS está obligado a entregar a los asociados en cualquier momento la información que esté a su cargo y que se le requiera.

Art. 23.- Funcionamiento.- El número de vocales y el período de duración de los órganos directivos y de control, así como sus atribuciones y deberes al igual que las funciones del administrador constarán en el estatuto social de la asociación.

c. Análisis de la Ley de Turismo

1) Ley de Turismo

Considerando la Ley de Turismo suscrita en el Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 el 19 de abril del 2001, se toma como referencia los siguientes artículos para el fundamento legal de la empresa turística:

Art. 5. Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos.
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 8.-Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.-El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de 90. Cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia Única Anual de Funcionamiento, lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e. No tener que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 12. Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos;

2. Requisitos para la creación

a. Requisitos para constituir una asociación de economía popular y solidaria

Según el art.6 del reglamento de la ley de economía popular y solidaria las asociaciones EPS, por su parte presentarán los siguientes documentos:

- Solicitud de constitución
- Reserva de denominación
- Acta constitutiva, suscrita por un mínimo de diez asociados fundadores;
- Lista de fundadores incluyendo, nombres, apellidos, ocupación, número de cédula, aporte inicial y firma;
- Certificación emitida por el secretario de la organización, que acredite la legalidad de la Asamblea Constitutiva, así como la aprobación de constitución de la asociación, la designación del director provisional y la denominación.
- Estatuto social, en dos ejemplares; y,
- Certificado de depósito del aporte del capital social inicial, por el monto fijado por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, que corresponde a la suma de 3 remuneraciones básicas unificadas que son \$ 1020,00 efectuado preferentemente, en una cooperativa de ahorro y crédito.

3. Requisitos para el funcionamiento

Todas las personas naturales y jurídicas que ejerzan la actividad turística deben cumplir con dos requisitos obligatorios para el ejercicio profesional.

- Obtener el registro de turismo, la cual es emitida por el Ministerio de Turismo, que es la certificación de que la actividad se realiza en las normas enmarcadas en la normativa turística.
- Obtener la Licencia Única Anual de Funcionamiento que emite el Ministerio de Turismo, o las municipalidades descentralizadas, la cual debe ser renovada cada año.

a. Requisitos para obtener el registro de turismo

- Ser una comunidad legalmente reconocida por la Secretaria de los Pueblos y Nacionalidades.
- Ser una comunidad en proceso de legalización como CTC ante el MINTUR.

Por lo que se deberán presentar los siguientes requisitos para personas naturales por ser el caso:

- Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar.
- Documento que demuestre la personería jurídica de la comunidad.
- Nombramiento que acredite la representación del petitioner.
- Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes.
- Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario.
- Copia del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos.

- Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.
- Declaración de activos fijos para la cancelación del 1 por mil (formulario del Ministerio de Turismo).
- Inventario valorado de maquinaria, muebles, enseres y equipos. (firmado bajo la responsabilidad del representante legal, sobre los valores declarados).
- Valor de registro \$ 94,40 dólares

b. Requisitos para obtener la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF)

- Solicitud dirigida al Señor Alcalde.
- Certificado del registro concedido por el Ministerio de Turismo para establecimientos nuevos o de los existentes si fuere requerido.
- Copia del R.U.C.(Registro Único de Contribuyentes)
- Comprobantes de pago de los impuestos municipales:
 - Patente,
 - Activos Totales,
 - Cuerpo de Bomberos, y.
- L.U.A.F.(Licencia Única Anual de Funcionamiento)
- Formulario N° 2 para Permiso de funcionamiento excepto para agencias de viaje y rent car.
- Formulario N° 3 para trámite de Licencia Anual de Funcionamiento Especie Valorada para Permiso de Funcionamiento Jefatura de Higiene, excepto agencia de viaje y rent a car.
- Especie valorada para la licencia anual de funcionamiento.
- Copia a color de la Cédula de identidad y certificado de votación del Representante Legal del establecimiento.
- Permiso de funcionamiento del Permiso de Bomberos.
- Lista de Precios impresa y actualizada.

- Agencias de viaje y Rent a car, se requiere copias actualizadas de la constitución de la compañía y del acta de nombramiento del gerente o representante legal de la misma.
- Bares, Discotecas y Salones de Recepciones y Banquetes LICENCIA AMBIENTAL
- El costo es igual al del registro de turismo \$ 94,40

4. Requerimientos del área administrativa

a. Inversiones en activos fijos del área administrativa

Cuadro 115. Activos fijos del área administrativa

Detalle	Cantidad	Gasto Unitario	Gasto total
Terreno	25	12	300
Construcciones y edificaciones	25	200	5000
Muebles y enseres			
Escritorio	1	300	300
Mueble para computadora	1	200	200
Silla giratoria	2	75	150
Sillas para oficina	8	40	320
Archivador	1	150	150
Juego de cortinas	1	65	65
Cuadros decorativos con fotografías de la parroquia	6	15	90
Lámpara decorativa	1	45	45
Soporte para botellón de agua	1	25	25
Envase de agua	1	20	20
Equipo de cómputo			
Computadora	2	600	1200
Impresora	1	250	250
Sumadora	1	50	50

TOTAL			8165
--------------	--	--	-------------

Elaborado por: Pamela López

b. Inversiones diferidas del área administrativa

Cuadro 116. Inversiones diferidas de área administrativa

Denominación	Cantidad	Inversión Unitaria	Inversión Total
Capacitación			
Capacitación al personal	3	500	1500
Gastos constitucionales			
Estatutos de constitución	1	1020	1020
TOTAL			2520

Elaborado por: Pamela López

c. Gastos de área administrativa

Cuadro 117. Gastos de área administrativa

Denominación	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Permisos			
Registro de turismo	1	94,4	94,4
Patente municipal	1	20	20
LUAF	1	94,4	94,4
Permiso de los bomberos	1	20	20
Gastos servicios básicos			
Servicios Básicos	12	300	3600
TOTAL			3828,8

Elaborado por: Pamela López

d. Materiales e insumos para el área administrativa

Cuadro 118. Materiales e insumos del área administrativa

Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Materiales de oficina			
Resma de papel	10	4,50	45,00
Carpeta	50	0,30	15,00
Folder	50	0,75	37,50
Perforadora	2	3,00	6,00
Grapadora	2	3,00	6,00
Esfero caja	5	4,50	22,50
Lápiz caja	5	3,00	15,00
Borrador	50	0,50	25,00
Separa hojas	20	0,70	14,00
TOTAL			186

Elaborado por: Pamela López

e. Talento humano requerida en el área administrativa

Cuadro 119. Talento humano para el área administrativa

Denominación	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Gerente	1	1113	13356
Contador	1	992	11904
Secretaria/recepcionista	1	751	9012
TOTAL			34272

Elaborado por: Pamela López

5. Estructura organizacional

a. Organigrama estructural

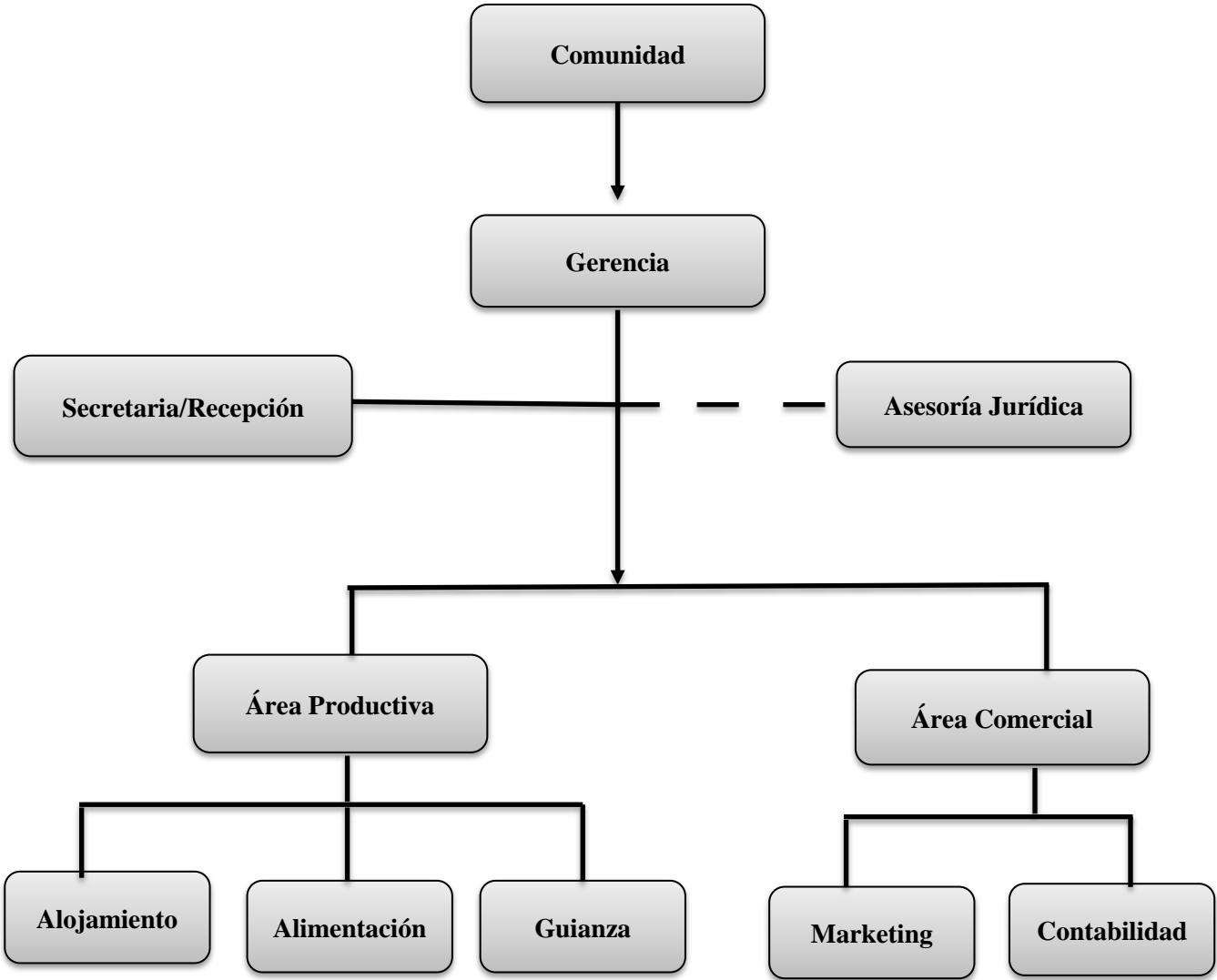


Gráfico 86. Organigrama estructural

b. Organigrama funcional

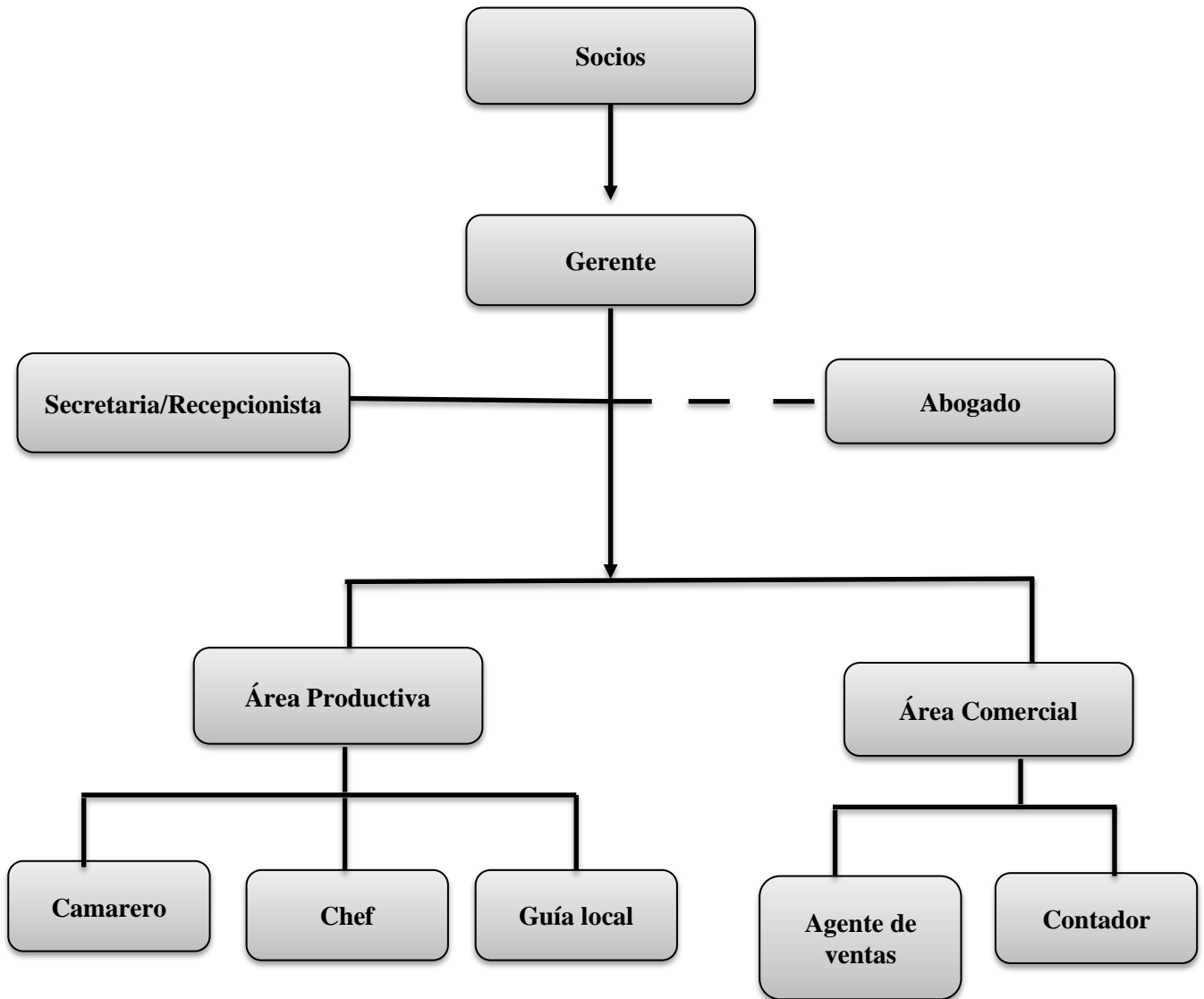


Gráfico 87. Organigrama funcional

6. Manual de cargos y responsabilidades

a. Gerente

Cuadro 120. Manual de funciones del gerente

Operación turística parroquia Bilbao			
Datos de identificación			
Denominación del cargo	Gerente/Administrador		
Nivel de reporte inmediato	Junta de accionistas		
Misión del cargo			
“Administrar los recursos de la actividad turística producida en el aparroquia Bilbao”			
Colaboradores Directos	Contactos Internos	Contactos externos	
Personas a cargo de todas las áreas.	Todos los componentes	Organizaciones que colaboren en la actividad turística como agencias y operadoras.	
Formación académica	Conocimientos adicionales	Idiomas necesarios	Nivel de experiencia
Ingeniero en Ecoturismo	Conocimientos sobre contabilidad, computación, administración, marketing.	Inglés nivel alto	Mínimo 2 años de experiencia en el área administrativa
Responsabilidades del cargo			

<ul style="list-style-type: none"> - Analiza la tendencia y evolución del mercado turístico nacional e internacional. - Evalúa la oferta del mercado turístico (alojamientos, restaurantes, transportes, etc.). - Analiza oportunidades del mercado y empresas de la competencia, del ámbito turístico. - Evalúa la calidad de productos y servicios ofrecidos. - Dirige las áreas de administración comercial, financiera, ventas, calidad, etc. - Selecciona, negocia y establece contratos con proveedores de servicios turísticos (transportes, hoteles, restaurantes, etc.). - Contrata y coordina campañas promocionales (reuniones promocionales, ofertas especiales, etc.). - Negocia paquetes turísticos con otras empresas del sector (hoteles, establecimientos recreativos, restaurantes, etc.). - Investiga y diseña nuevos productos turísticos. - Colabora en la estrategia, promoción y ventas de nuevos paquetes turísticos. - Establece la política de la empresa y la estrategia comercial con otras empresas del sector. - Coordina y supervisa la labor de todos los departamentos. - Gestiona temas de financiación de la empresa.
Condiciones de trabajo
Hace que el ambiente de trabajo sea agradable para todo el personal, que se encuentra laborando y no solo en el ámbito emocional sino en el ámbito físico en donde se desarrollará en condiciones óptimas de ventilación e iluminación.

Elaborado por: Pamela López

c. Abogado

Cuadro 121. Manual de funciones del abogado

Operación turística parroquia Bilbao		
Datos de identificación		
Denominación del cargo	Abogado	
Nivel de reporte inmediato	Gerente	
Misión del cargo		
“Asesorar jurídicamente a la empresa de turismo para la constitución de la empresa como tal y para trámites pertinentes”		
Colaboradores Directos	Contactos Internos	Contactos externos
Gerente Secretaria	Todos los componentes	Sistema Judicial

Formación académica	Conocimientos adicionales	Idiomas necesarios	Nivel de experiencia
Abogado	Conocimientos ley de compañías, ley de economía social y solidaria, tramitación de licencia y registros necesarios	Español	Mínimo 2 años de experiencia en el área.
Responsabilidades del cargo			
<ul style="list-style-type: none"> - Atiende consultas, asiste y asesora a los usuarios en materia jurídica en las diferentes áreas del Derecho, según lo amerite el caso. - Instruye, analiza y sustancia los expedientes legales contentivos de los diferentes casos. - Emite opinión acerca de cada caso y elabora informe respectivo. - Redacta las demandas que se presenten y documentos legales en las diversas áreas del derecho, según lo requiera el caso. - Elabora poderes especiales, previa autorización del solicitante, para la representación de los mismos en los tribunales. - Tramita los casos, conjuntamente con el solicitante, en materia jurídica, según lo amerite el caso. - Analiza denuncias interpuestas por particulares y prepara respuestas a las mismas. - Elabora dictámenes, contratos, resoluciones, fallos administrativos y legales, etc. - Recopila, selecciona y estudia informaciones jurídicas. - Elabora y presenta informes técnicos, así como también documentos de carácter legal. - Tramita documentos y/o recaudos pertinentes a casos jurídicos y legales, ante organismos jurisdiccionales y autoridades administrativas como: Tribunales, Inspectoría, Notarías, Registros, etc. - Representa, judicial y extrajudicialmente, a personas naturales o jurídicas. 			
Condiciones de trabajo			
La asesoría legal se la llevará a cabo cuando esta sea necesaria, por lo que no es un empleado fijo.			

Elaborado por: Pamela López

d. Secretaria/Recepcionista

Cuadro 122. Manual de funciones de la secretaria/recepcionista

Operación turística parroquia Bilbao
Datos de identificación

Denominación del cargo		Secretaria	
Nivel de reporte inmediato		Gerente	
Misión del cargo			
“Ejecutar actividades pertinentes al área secretarial y asistir en el área de recepción para la atención a los clientes y la asignación de habitaciones”			
Colaboradores Directos		Contactos Internos	Contactos externos
Área productiva Área comercial		Todos los componentes	Agencias de viajes Proveedores Clientes frecuentes
Formación académica	Conocimientos adicionales	Idiomas necesarios	Nivel de experiencia
Asistente de gerencia	Conocimientos acerca de archivo, facturación, atención al cliente, manejo de computadora	Inglés nivel intermedio	Mínimo 1 año de experiencia en el área.
Responsabilidades del cargo			
<ul style="list-style-type: none">- Redacta correspondencia, oficios, actas, memorando, anuncios y otros documentos varios de poca complejidad.- Transcribe a máquina o en computador correspondencia como: oficios, memorandos, informes, tesis, listados, actas, resultados de exámenes, notas, artículos para prensa y cartelera, anuncios, guías, contratos, trabajos de cátedras, exámenes, memoria y cuenta y otros documentos diversos.- Llena a máquina o a mano formatos de órdenes de pago, recibos, requisiciones de materiales, órdenes de compra y demás formatos de uso de la dependencia.- Recibe y envía correspondencia.- Opera la máquina fotocopidora y fax.- Lleva registro de entrada y salida de la correspondencia.- Realiza y recibe llamadas telefónicas.- Atiende al público que solicita información dándole la orientación requerida.- Anota en libros de control diario las llamadas efectuadas y recibidas por el personal y el tiempo empleado.- Mantiene el control de llamadas locales y a larga distancia mediante registro de número de llamadas y tiempo empleado.- Anota los mensajes dirigidos a las diferentes personas y secciones de la unidad.- Cumple con las normas y procedimientos en materia de seguridad integral, establecidos por la organización.- Mantiene en orden equipo y sitio de trabajo, reportando cualquier anomalía.- Elabora informes periódicos de las actividades realizadas.			

<ul style="list-style-type: none"> - Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada. - Realiza la facturación a los clientes
Condiciones de trabajo
Se otorgará un espacio con la debida aireación, luminosidad sin ruido para que se pueda desempeñar en sus labores
Elaborado por: Pamela López

e. Chef

Cuadro 123. Manual de funciones del chef

Operación turística parroquia Bilbao			
Datos de identificación			
Denominación del cargo	Cocinero/a		
Nivel de reporte inmediato	Secretaria		
Misión del cargo			
“Mantener el área de cocina siempre dispuesta para el servicio de alimentación”			
Colaboradores Directos	Contactos Internos		Contactos externos
Personas a cargo de todas las áreas.	Personal que labora en la parroquia.		Productores de la zona
Formación académica	Conocimientos adicionales	Idiomas necesarios	Nivel de experiencia
Chef	Conocimientos sobre gastronomía ecuatoriana e internacional.	Idioma extranjero inglés básico	Mínimo un año de experiencia en funciones similares.
Funciones del cargo			
<div>- La organización general de la cocina</div> <div>- Elabora y componer los menús</div> <div>- Hacer los pedidos de materia prima</div> <div>- Ser responsables por la utilidad de la cocina</div> <div>- Contratar personal</div> <div>- Capacitar a su personal</div> <div>- Supervisar la cocina a la hora del servicio</div>			

<ul style="list-style-type: none"> - Asesorar a la gerencia en la compra de los equipos - Y en muchos casos ser responsable, en parte o completamente por el almacén, sala de lavado, etc...
Responsabilidades del cargo
<ul style="list-style-type: none"> - El chef será responsable de la higiene del área de la cocina para garantizar la asepsia de los alimentos elaborados. - Conservar la cocina organizada - Mantener el inventario de alimentos siempre a favor.
Condiciones de trabajo
<ul style="list-style-type: none"> - Iluminación artificial eficiente - Iluminación natural eficiente - Clima controlado, frío, calor y humedad - Buen ambiente de trabajo - Ventilación adecuada

Elaborado por: Pamela López

f. Camarero

Cuadro 124. Manual de funciones del camarero/a

Operación turística parroquia Bilbao			
Datos de identificación			
Denominación del cargo	Camarero/a		
Nivel de reporte inmediato	Secretaria		
Misión del cargo			
“Mantener el área de las habitaciones en orden y limpias para recibir a los turistas”			
Colaboradores	Contactos Internos	Contactos externos	
Directos			
Personas a cargo de todas las áreas.	Personal que labora en la parroquia.	Ninguno	
Formación académica	Conocimientos adicionales	Idiomas necesarios	Nivel de experiencia

Bachiller o terminado la primaria	Conocimientos acerca de gasfitería, jardinería.	No necesario	Mínimo un año de experiencia en funciones similares.
Funciones del cargo			
<ul style="list-style-type: none"> - Limpiar las habitaciones siguiendo las instrucciones y prioridades establecidas - Custodiar las llaves maestras que se le entregan para acceder a las habitaciones y devolverlas al final del turno - Cuidar el material y el equipamiento de limpieza - Comunicar las averías para su posterior reparación - Retirar y entregar los objetos olvidados en las habitaciones de salida para su registro - Cumplimentar el control que se le entrega al empezar el turno para reflejar el estado de cada habitación y entregarlo al final de la jornada. - Preparar el carro con todos los útiles y material de limpieza necesario para su trabajo. - Colaborar en los cambios de habitación del cliente 			
Responsabilidades del cargo			
Atender las habitaciones que se le asignan con su debida limpieza siguiendo los estándares y requisitos que se deben cumplir con calidad. Se cuida de forma especial la atención al cliente, realizando tareas muy personalizadas que tienen que ver con los gustos de los clientes habituales de la casa de turismo.			
Condiciones de trabajo			
<ul style="list-style-type: none"> - Iluminación artificial eficiente - Iluminación natural eficiente - Clima controlado, frío, calor y humedad - Buen ambiente de trabajo - Ventilación adecuada 			

Elaborado por: Pamela López

g. Guía

Cuadro 125. Manual de funciones del guía

Operación turística parroquia Bilbao	
Datos de identificación	
Denominación del cargo	Guía

Nivel de reporte inmediato		Gerente					
Misión del cargo							
“Responsable de la coordinación, recepción asistencia, conducción, información y animación de los turistas tanto nacionales como extranjeros”							
Colaboradores Directos		Contactos Internos		Contactos externos			
Personas a cargo de todas las áreas y gerente		Personas encargadas de las distintas áreas		Agencias de viajes, tour operadoras, ONGs.			
Formación académica		Conocimientos adicionales		Idiomas necesarios		Nivel de experiencia	
Bachiller o terminado la primaria		Conocimientos acerca de gasfitería, jardinería.		No necesario		Mínimo un año de experiencia en funciones similares.	
Funciones del cargo							
<div>- Recibe las instrucciones de la empresa operadora sobre el grupo de turistas a conducir o a la actividad a realizar que incluye: número de turistas, reservaciones etc.</div> <div>- Supervisar la unidad de transporte a utilizar.</div> <div>- Elabora informe al finalizar los itinerarios.</div> <div>- Acompaña a los turistas en sus compras, paseos, visitas, toma de fotos.</div> <div>- Controla periódicamente el grupo de turistas que está bajo su responsabilidad.</div> <div>- Toma decisiones en situaciones especiales que afectan al turista.</div> <div>- Coordina los servicios que se le prestan al turista durante los recorridos.</div> <div>- Asiste al turista en los primeros auxilios y coordina su ingreso a los centros hospitalarios.</div> <div>- Distribuye el tiempo entre los diferentes puntos del itinerario.</div>							
Responsabilidades del cargo							
La principal responsabilidad del guía sin duda es preservar la integridad del turista, es responsable de que los visitantes se sientan a gusto y que logren la conexión con la población y los distintos atractivos, además que es el encargado de que por medio de la buena atención, se genere la expectativa de retorno de los turistas.							
Condiciones de trabajo							
<div>- Buen ambiente de trabajo</div> <div>- Poseer seguridad</div>							

- Las visitas se las deberá dar aviso por lo menos con 24 horas de anticipación.

Elaborado por: Pamela López

h. Contador

Cuadro 126. Manual de funciones del contador

Operación turística parroquia Bilbao			
Datos de identificación			
Denominación del cargo	Contador/a		
Nivel de reporte inmediato	Gerente		
Misión del cargo			
“Registrar todas las transacciones contables y procesar la información, para presentar los balances finales que serán los resultados en un determinado tiempo”			
Colaboradores Directos	Contactos Internos	Contactos externos	
Personas a cargo de todas las áreas.	Personal que labora en la parroquia.	Servicio de Rentas Internas	
Formación académica	Conocimientos adicionales	Idiomas necesarios	Nivel de experiencia
Contador o carreras afines	Conocimientos sobre administración, contabilidad, manejo de programas contables.	Idioma extranjero inglés básico	Mínimo un año de experiencia en funciones contables.
Funciones del cargo			
- Procesar, codificar y contabilizar los diferentes comprobantes por concepto de activos, pasivos, ingresos y egresos, mediante el registro numérico de la			

contabilización de cada una de las operaciones, así como la actualización de los soportes adecuados para cada caso, a fin de llevar el control sobre las distintas partidas que constituyen el movimiento contable y que dan lugar a los balances y demás reportes financieros.

- Verificar que las facturas recibidas en el departamento contengan correctamente los datos fiscales de la empresa que cumplan con las formalidades requeridas.
- Registrar las facturas recibidas de los proveedores, a través del sistema computarizado administrativo para mantener actualizadas las cuentas por pagar.
- Revisar el cálculo de las planillas de retención de Impuesto sobre la renta del personal emitidas por los empleados, y realizar los ajustes en caso de no cumplir con las disposiciones.
- Llevar mensualmente los libros generales de Compras y Ventas, mediante el registro de facturas emitidas y recibidas a fin de realizar la declaración de IVA.
- Elaborar los comprobantes de diario, mediante el registro oportuno de la información siguiendo con los Principios Contables generalmente Aceptado, a objeto de obtener los estados financieros.
- Cualquier otra actividad fijada por el Gerente Administrativo de la empresa.
- Cumplir y hacer cumplir todas las recomendaciones de tipo contable, administrativo y fiscal, formuladas por el Contralor Interno, Asesor fiscal / financiero.
- Llevar todos los movimientos o registros contables al Programa que es el software utilizado por la organización para dicha actividad.
- Elaboración de cheques para el recurso humano de la empresa, proveedores y servicios.
- Llevar libros contables (Diario, mayor y inventarios).
- Control y ejecución de solvencias de Seguro Obligatorio.
- Realización de la relación de las Cuentas por Cobrar y por Pagar.

Responsabilidades del cargo

- Revisar que se cumplan con los principios de contabilidad de aceptación general.
- Mantener y cumplir los lineamientos del Sistema de Gestión de la Calidad.
- Responsable en cumplimiento de las funciones y objetivos del área.
- Velar por la aplicación de la norma y el cumplimiento de las normas de la organización.
- Cuidar el resguardo y mantenimiento de la confidencialidad de la información suministrada por la organización y por el cliente

- Cumplir con las normas y procedimientos de seguridad y salud en el trabajo.
Condiciones de trabajo
<ul style="list-style-type: none"> - Iluminación artificial eficiente - Iluminación natural eficiente - Clima controlado, frío, calor y humedad - Buen ambiente de trabajo - Ventilación adecuada

Elaborado por: Pamela López

i. Agente de ventas

Cuadro 127. Manual de funciones del agente de ventas

Operación turística parroquia Bilbao			
Datos de identificación			
Denominación del cargo	Agente de ventas		
Nivel de reporte inmediato	Gerente		
Misión del cargo			
“Aumentar el número y calidad de clientes que puedan generar visitas y solucionar los problemas que puedan existir con respecto de ellos; además de establecer alianzas con agencias de viajes”			
Colaboradores Directos	Contactos Internos	Contactos externos	
Área productiva Gerente	Todos los componentes	Agencias de viajes Clientes frecuentes	
Formación académica	Conocimientos adicionales	Idiomas necesarios	Nivel de experiencia
Agente de ventas	Conocimientos acerca de marketing y publicidad	Español	Mínimo 1 año de experiencia en el área.
Responsabilidades del cargo			
Aumentar el número y calidad de clientes que puedan comprar nuestro producto			

Visitar potenciales clientes.
Preparar material de trabajo.
Realizar informes de ventas y otros.
Solucionar los problemas que puedan existir con respecto al efectuar las cobranzas.
Condiciones de trabajo
Se otorgará un espacio con la debida aireación, luminosidad sin ruido para que se pueda desempeñar en sus labores
Elaborado por: Pamela López

j. Mesero

Cuadro 128. Manual de funciones mesero

Operación turística parroquia Bilbao			
Datos de identificación			
Denominación del cargo	Mesero		
Nivel de reporte inmediato	Cocinero		
Misión del cargo			
“Atender las solicitudes de los clientes y servir alimentos y bebidas.”			
Colaboradores Directos	Contactos Internos	Contactos externos	
Cocinero	Todos los componentes	Productores	
Formación académica	Conocimientos adicionales	Idiomas necesarios	Nivel de experiencia
Bachiller	Experiencia en restaurantes	Español	Mínimo 6 meses.
Responsabilidades del cargo			
<ul style="list-style-type: none">- Tener conocimiento de los platillos del menú, así como el tiempo de elaboración y los ingredientes en los cuales están preparados.- Sugerir alguna ensalada o especialidad de la casa.- Conocer y aplicar el sistema para elaborar las ordenes.- Presentar la comanda a los cocineros para que salga el plato.- Servir los alimentos en la mesa.- Conocer y aplicar los diferentes tipos de servicio utilizados en la mesa.- Servir los alimentos del buffet cuando sea la solicitud del cliente.			

- Recoger los platos sucios.
- Presentar al cliente la cuenta para que se efectúe su pago.
- Asistir al cliente al momento de retirarse del restaurante.
- Observar que los clientes no olviden ningún objeto y hacer su respectiva devolución.
- Hacer limpieza de las mesas, estaciones de servicio, etc.
- Hacer el adecuado montaje de las mesas.
- Conocer el correcto manejo de la loza y cristalería para evitar quebrarlos.
- Es responsable de tener surtidas las estaciones de servicio con todo lo necesario: sal, azúcar, salsas, cubiertos, servilletas, etc.
- Presentarse al cliente con amabilidad y cortesía (No tutear al cliente).

Condiciones de trabajo

Se otorgará un espacio con la debida aireación, luminosidad sin ruido para que se pueda desempeñar en sus labores

Elaborado por: Pamela López

G. ESTUDIO SOCIO AMBIENTAL

1. Línea Base

a. Introducción

Mediante la determinación de la línea base se pretende establecer el escenario real del proyecto y de los impactos ambientales que están afectando a los recursos naturales. Si bien es cierto el proyecto se relaciona directamente con la actividad turística que implica una serie de elementos a ser afectados o beneficiados como por ejemplo; el factor suelo, agua, aire, paisaje, y aspecto social, y económico ya que todos estos se encuentran vinculados no solo en el ecosistema sino con la población de Bilbao, como se encuentra detallado en el diagnóstico situacional.

El proyecto turístico en la parroquia Bilbao, consta de varias etapas y actividades que a medida que se vayan dando de una u otro forma afectaran al medio y a la población que los rodea. Las actividades identificadas como permanentes como parte de la actividad turística son: caminatas por los senderos, toma de fotografías, realización de deportes extremos, cabalgatas, entre otras. Por lo que se ha visto necesario realizar la evaluación que los impactos causarán en la parroquia y a quienes habitan en ella ya sea de manera positiva o negativa y en caso de serlo negativa, se tomarán las medidas necesarias de mitigación para

que cause el menor impacto posible y de esta manera garantizar una responsable actividad turística.

2. Valoración cualitativa del impacto ambiental

a. Análisis general

El proyecto turístico en la parroquia Bilbao nace de la necesidad de encontrar una nueva forma de economía local para los pobladores, pues a partir de los constates procesos eruptivos que ha tenido el volcán Tungurahua, se han visto afectados por un sin número de inconvenientes como el constante mal estado de las vías, la imposibilidad de tener cultivos permanentes, y la crianza mesurada de especies mayores y menores por la constante caída de ceniza.

Aunque la población de Bilbao ha venido afrontando problemas como los antes mencionados, también se han dado cuenta que poseen un sin número de atractivos como cascadas, cuevas, aguas minerales y termales entre otros más como parte de la zona geográfica en donde se encuentran ubicados y esto ha permitido tener una mejor acerca del futuro de la parroquia.

El proyecto en sí constará de los servicios de:

- Hospedaje: El cual se lo llevará acabo en una casa de turismo ubicada en el centro parroquial, mediante la adquisición de un terreno. Esta a su vez es de construcción en cemento y de estilo tradicional. Dentro del hospedaje se ofrecerán las tres comidas de día.
- Alimentación: Como se incluirán las tres comidas estas se procurarán que tengan los ingredientes de la zona como: el maíz (*zea mays*), frejol (*phaseolus vulgaris*), tomate de árbol (*cyphomandra betacea*), y la mora de castilla (*rubus glaucus*).
- Servicio de guianza: Con personas de la localidad.
- Servicio de recreación: En conjunto con la ayuda del señor vocal de la junta parroquial quien posee los terrenos en donde se encuentran las aguas termales y minerales se emprenderá en el proyecto de las piscinas que serán parte de los recorridos.

- Deportes extremos: Como escalada, en las rocas aledañas al río Chambo con los equipos de seguridad necesarios.
- El personal de atención estará capacitado en las áreas de atención al cliente, interpretación ambiental, conocimientos técnicos y en relaciones personales.
- El financiamiento de esta obra se la tendrá se lo realizará con inversión por parte de los comuneros, mediante un préstamo con el Banco Nacional de Fomento y con la ayuda de la Junta Parroquial.

b. Efectos del proyecto sobre el medio ambiente

La zona en donde se desarrollará la actividad turística sin duda se verá parcialmente modificada ya que el medio en si sufrirá algunos cambios, lo que generará impactos ambientales, sociales y económicos que se cuantificarán posteriormente en la matriz propuesta por Lázaro Lagos.

Lo que sin duda generará impactos tanto positivos como negativos son todas aquellas acciones que se llevarán a cabo en cada una de las fases del proyecto, las más tangibles son las que tienen que ver con construcción, la operación misma, el posterior mantenimiento, y principalmente el flujo de turistas incrementará el número de residuos.

Las acciones que llevan consigo el desarrollo del proyecto turístico en la parroquia de Bilbao traen consigo impactos sobre el medio. Entre los que podemos mencionar algunos como por ejemplo: el ruido, efectos sobre el suelo, en el ámbito socio-económico, sobre el agua, la basura generada entre otros.

3. Matriz de impactos Lázaro lagos

Utilizando la metodología planteada para la evaluación de impactos del proyecto turístico, se construye la matriz con todos los parámetros descritos en la metodología

Cuadro 129. Matriz de identificación, descripción y evaluación de impactos ambientales.

COMPONENTES AMBIENTALES	Senderismo		Cabalgata		Escalada		Camping	Alojamiento			Alimentación		Guianza			Impactos	Naturaleza	Magnitud	Importancia	Certeza	Tipo	Reversibilidad	Duración	Tiempo en aparecer	Considerado en el proyecto	Ponderación
	(1)		(2)		(3)		(4)	(5)			(6)		(7)													
Actividades	Caminata	Interpretación	Paseo en caballo	Toma de fotos	Colocación del equipo de escalada	Ascenso a la roca	Instalación de las carpas	Registro de clientes	Asignación de habitación	Revisión de habitación	Toma del pedido	Preparación de los platos	Presentación del guía	Interpretación atractivos	Preguntas											
(A) AIRE	x	x	x	x		x							x	x	x	Aumento en las emisiones de ruido	(-)	1	1	C	Pr	1	2	C	S	4
(B) AGUA	x		x			x	x					x				Contaminación de las vertientes naturales por residuos sólidos y líquidos	(-)	2	3	D	Ac	2	2	M	S	10
(C) SUELO	x		x			x	x									Compactación del suelo	(-)	2	2	I	Pr	4	2	C	S	10
											x	x				Generación de desechos orgánicos para composteras	(+)	2	2	C	Sc	1	2	M	S	7
	x		x			x	x									Erosión	(-)	2	2	D	Pr	4	4	C	S	12
	x		x				x							x		Pérdida en la capa vegetal	(-)	1	1	D	Pr	2	2	C	S	5
(D) PAISAJE	x		x	x			x	x	x	x	x	x				Aumento de los desechos en la parroquia	(-)	4	3	C	Sc	1	2	M	S	15
	x		x			x	x									Contraste en el paisaje	(+)	2	2	D	Sc	2	4	C	S	10
	x		x				X									Caída inminente de ceniza	(-)	8	3	C	Sc	2	4	M	S	30
SOCIO-ECONÓMICO		x	x					x			x		x	x	x	Intercambio cultural	(+)	4	3	C	Pr	4	2	C	S	18
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Beneficios económicos para la	(+)	2	3	C	Pr	2	2	M	S	10

Cuadro 130. Matriz de cuantificación de los impactos ambientales.

COMPONENTES AMBIENTALES	ACCIONES DEL PROYECTO															TOTAL	TOTAL	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	(+)	(-)	
A	-4	-4	-4	-4		-4							-4	-4	-4		32	32
B	-10		-10			-10	-10					-10					50	50
C	-27		-27			-22	-27				+7	+7		-5		14	108	122
D	-35		-35	-15		+10	-35	-15	-15	-15	-15	-15				10	195	205
E	+10	+28	+28	+10	+10	+10	+10	+28	+10	+10	+28	+10	+28	+28	+28	276		276
TOTAL (+)	10	28	28	10	10	20	10	28	10	10	35	17	28	28	28	600		
TOTAL (-)	76	4	76	19		36	72	15	15	15	15	25	4	9	4		770	
TOTAL	86	32	104	34	10	56	82	43	25	25	50	42	32	37	32			1370

Elaborado por: Pamela López

Como se puede observar en la matriz de cuantificación se identificaron los 5 componentes ambientales en donde en el componente aire se obtuvo un total de 32 puntos, en el componente agua se obtuvo 50 puntos, en el suelo 122 puntos, en el paisaje 205 y en el socio-económico 276 puntos.

Con un total de 1370 puntos como resultado final, es necesario analizar que existen impactos negativos con un total de 770 y positivos con 600 puntos, habiendo una diferencia de 170 puntos entre uno y otro por lo que el proyecto es viable y con su ejecución se afectará medianamente a los componentes ambientales por lo que es necesario proponer medidas de mitigación para los impactos que generan mayor puntuación y que por lo tanto deben ser atendidos de manera prioritaria.

4. Medidas de mitigación de los impactos

Cuadro 131. Medidas de mitigación de los impactos

Impacto	Origen	Estrategia	Acción	Costo
Aumento en las emisiones de ruido	Actividades incluidas en la operación turística	Educación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Interpretación ambiental ✓ Planos de la zona turística, para control del uso del suelo. 	2595,50
Contaminación de las vertientes naturales por residuos sólidos y líquidos	Inconciencia de los pobladores y turistas.	Educación ambiental	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Charlas a los pobladores acerca de educación ambiental. ✓ Letreros ecologistas. 	1202,00
Compactación y erosión del suelo	Actividades realizadas en la operación turística	Trazado de senderos. Capacidad de carga	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño de senderos. 	900,00
Pérdida de la capa vegetal	Senderismo, Cabalgatas y camping.	Realizar una zonificación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reforestación. 	150,00
Aumento en los desechos de la parroquia	Falta de educación de los moradores y de los turistas. Falta de un plan de manejo de desechos.	Plan de manejo de desechos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño de un plan de manejo de desechos. ✓ Construcción de composteras. ✓ Implementación de basureros. 	4000,00
Caída	El volcán	Plan de	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar un plan de 	1650,00

Impacto	Origen	Estrategia	Acción	Costo
inminente de ceniza volcánica y flujos piroclásticos	Tungurahua	evacuación	evacuación ante una erupción inminente (Anexo N°5) ✓ Minga organizada con los pobladores	
Total				10497,50

Elaborado por: Pamela López

El detalle de los costos del plan de mitigación ambiental se encuentra en el (Anexo 6)

F. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

1. Análisis Económico

a) Inversiones

En los siguientes cuadros se detallan las inversiones estimadas para la implementación del proyecto turístico.

Cuadro 132. Inversiones

Denominación	Inversión
Activos Fijos	200486
Terreno	8040
Construcción y edificaciones	137000
Maquinaria y equipos	27445
Equipo de cómputo	2350
Muebles y enseres	25651
Activos diferidos	47293,8
Capacitaciones	10077,5
Promoción y publicidad	10400
Patentes y permisos	228,8
Constitución de la organización	1020
Estudios	10497,5
Gastos financieros	15070
Capital de trabajo	73783,3
Mano de obra directa	17580
Mano de obra indirecta	2040
Sueldos y salarios	13432,8
Materiales e insumos	39830,50
Servicios Básicos	900
TOTAL	321563,1

Elaborado por Pamela López.

Cuadro 133. Fuentes de las inversiones.

Denominación	Fuentes		
	Uso	Recursos Propios	Préstamo

Activos Fijos	200486,0	55446,0	137000,0
Terreno	8040,0	8040,0	
Construcción y edificaciones	137000,0		137000,0
Maquinaria y equipos	27445,0	27445,0	
Equipo de cómputo	2350,0	2350,0	
Muebles y enseres	25651,0	25651,0	
Activos diferidos	47293,8	47293,8	
Capacitaciones	10077,5	10077,5	
Promoción y publicidad	10400,0	10400,0	
Patentes y permisos	228,8	228,8	
Constitución de la organización	1020,0	1020,0	
Estudios	10497,5	10497,5	
Gastos financieros	15070,0	15070,0	
Capital de trabajo	73783,3	73783,3	
Mano de obra directa	17580,0	17580,0	
Mano de obra indirecta	2040,0	2040,0	
Sueldos y salarios	13432,8	13432,8	
Materiales e insumos	39830,5	39830,5	
Servicios Básicos	900,0	900,0	
TOTAL	321563,1	176523,1	137000

Elaborado por Pamela López.

b) Amortización de la deuda

Para la realización del proyecto, se vio necesario contraer una deuda de \$137.0000, con el Banco del Fomento a una tasa de interés del 11%, por lo que a continuación se detalla tanto los intereses como las cuotas mensuales.

- **Capital:** \$137.000
- **Tiempo en años:** 5 años
- **Tasa nominal:** 11%
- **Periodos de capitalización:** 6 periodos
- **Tasa efectiva:** 0,009
- **Número de periodos de pago:** 60 periodos

Cuadro 134. Cálculo de la deuda.

AÑO	PRESTAMO	CAPITAL A	SALDO	INTERES	CUOTA
-----	----------	-----------	-------	---------	-------

	CAPITAL	PGARSE			
2014	137000	27400	109600	15070	42470
2015	109600	27400	82200	12056	39456
2016	82200	27400	54800	9042	36442
2017	54800	27400	27400	6028	33428
2018	27400	27400	0	3014	30414
				0	

Elaborado por Pamela López

Cuadro 135. Registro pago del préstamo.

DETALLE	CAPITAL PERIDICO	INTERES PERIODICO	CUOTA DE PAGO	SALDO INSOLUTO DE CAPITAL
REGISTRO PAGO DEL PRESTAMO				137000
Cuota 1	1732,07	1233,00	2965,07	135267,93
Cuota 2	1747,65	1217,41	2965,07	133520,28
Cuota 3	1763,38	1201,68	2965,07	131756,90
Cuota 4	1779,25	1185,81	2965,07	129977,64
cuota 5	1795,27	1169,80	2965,07	128182,38
cuota 6	1811,42	1153,64	2965,07	126370,95
Cuota 7	1827,73	1137,34	2965,07	124543,23
Cuota 8	1844,18	1120,89	2965,07	122699,05
Cuota 9	1860,77	1104,29	2965,07	120838,28
Cuota 10	1877,52	1087,54	2965,07	118960,75
Cuota 11	1894,42	1070,65	2965,07	117066,34
Cuota 12	1911,47	1053,60	2965,07	115154,87
Cuota 13	1928,67	1036,39	2965,07	113226,20
Cuota 14	1946,03	1019,04	2965,07	111280,17
Cuota 15	1963,54	1001,52	2965,07	109316,62
Cuota 16	1981,22	983,85	2965,07	107335,41
Cuota 17	1999,05	966,02	2965,07	105336,36
Cuota 18	2017,04	948,03	2965,07	103319,32
Cuota 19	2035,19	929,87	2965,07	101284,13
Cuota 20	2053,51	911,56	2965,07	99230,62
Cuota 21	2071,99	893,08	2965,07	97158,63
Cuota 22	2090,64	874,43	2965,07	95067,99
Cuota 23	2109,45	855,61	2965,07	92958,54
Cuota 24	2128,44	836,63	2965,07	90830,10
Cuota 25	2147,59	817,47	2965,07	88682,51
Cuota 26	2166,92	798,14	2965,07	86515,58

DETALLE	CAPITAL PERIDICO	INTERES PERIODICO	CUOTA DE PAGO	SALDO INSOLUTO DE CAPITAL
Cuota 27	2186,43	778,64	2965,07	84329,16
Cuota 28	2206,10	758,96	2965,07	82123,05
Cuota 29	2225,96	739,11	2965,07	79897,10
Cuota 30	2245,99	719,07	2965,07	77651,10
Cuota 31	2266,21	698,86	2965,07	75384,90
Cuota 32	2286,60	678,46	2965,07	73098,30
Cuota 33	2307,18	657,88	2965,07	70791,12
Cuota 34	2327,95	637,12	2965,07	68463,17
Cuota 35	2348,90	616,17	2965,07	66114,27
Cuota 36	2370,04	595,03	2965,07	63744,24
Cuota 37	2391,37	573,70	2965,07	61352,87
Cuota 38	2412,89	552,18	2965,07	58939,98
Cuota 39	2434,61	530,46	2965,07	56505,37
Cuota 40	2456,52	508,55	2965,07	54048,86
Cuota 41	2478,63	486,44	2965,07	51570,23
Cuota 42	2500,93	464,13	2965,07	49069,30
Cuota 43	2523,44	441,62	2965,07	46545,85
Cuota 44	2546,15	418,91	2965,07	43999,70
Cuota 45	2569,07	396,00	2965,07	41430,63
Cuota 46	2592,19	372,88	2965,07	38838,44
Cuota 47	2615,52	349,55	2965,07	36222,92
Cuota 48	2639,06	326,01	2965,07	33583,87
Cuota 49	2662,81	302,25	2965,07	30921,05
Cuota 50	2686,78	278,29	2965,07	28234,28
Cuota 51	2710,96	254,11	2965,07	25523,32
Cuota 52	2735,36	229,71	2965,07	22787,97
Cuota 53	2759,97	205,09	2965,07	20027,99
Cuota 54	2784,81	180,25	2965,07	17243,18
Cuota 55	2809,88	155,19	2965,07	14433,30
Cuota 56	2835,17	129,90	2965,07	11598,14
Cuota 57	2860,68	104,38	2965,07	8737,45
Cuota 58	2886,43	78,64	2965,07	5851,02
Cuota 59	2912,41	52,66	2965,07	2938,62
Cuota 60	2938,62	26,45	2965,07	0,00
TOTAL	137000,00	40903,93	177903,93	4407881,50

Elaborado por Pamela López

c) Depreciación de activos fijos

Cuadro 136. Depreciación de activos fijos.

Denominación	Valor del bien	Depreciación por ley	Depreciación anual	Depreciación en el proyecto	Valor de salvamento
Construcción y edificaciones	137000	20	6850	34250	102750
Maquinaria y equipos	27445	10	2744,5	13722,5	13722,5
Equipo de cómputo	2350	2	1175	5875	-3525
Muebles y enseres	25651	10	2565,1	12825,5	12825,5
TOTAL	55446		13334,6	32423	23023

Elaborado por Pamela López

d) Amortización de activos diferidos**Cuadro 137. Amortización de activos diferidos.**

AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS DIFERIDOS					
2014	2015	2016	2017	2018	2019
47293,8	9458,76	9458,76	9458,76	9458,76	9458,76
47293,8	37835,04	28376,28	18917,52	9458,76	0,00

Elaborado por Pamela López

e) Estructura de costos y gastos**Cuadro 138. Estructura de costos y gastos.**

F. ESTRUCTURA DE COSTOS Y GASTOS					
Denominación	AÑO				
	2015	2016	2017	2018	2019
Costos de producción	245902,00	257951,20	283849,76	327653,63	396750,01
Mano de obra directa	70320,00	73765,68	81171,83	93698,32	113457,64
Mano de obra indirecta	8160,00	8559,84	9419,26	10872,84	13165,73
Materiales e insumos	167422,00	175625,68	193258,67	223082,48	270126,63
Gastos Administrativos	71062,60	74544,67	82029,03	94687,80	114655,79
Sueldos y salarios	53731,20	56364,03	62023,03	71594,47	86692,48
Servicios Básicos	3600,00	3776,40	4155,55	4796,84	5808,41

Combustibles	168,00	176,23	193,93	223,85	271,06
Permisos	228,80	240,01	264,11	304,87	369,16
Depreciaciones	13334,60	13988,00	15392,40	17767,77	21514,68
Gastos en Ventas	7375,00	7736,38	8513,11	9826,86	11899,18
Promoción y publicidad	7375,00	7736,38	8513,11	9826,86	11899,18
Gastos Financieros	12056,00	12646,74	13916,49	16064,09	19451,73

Elaborado por Pamela López

f) Ingresos

Cuadro 139. Ingresos por paquetes.

Denominación	AÑO				
	2015	2016	2017	2018	2019
Paquete 1	4517	4886	5496	6430	7823
Precio	35	35	35	35	35
Subtotal 1	158107,77	171009,36	192362,27	225036,65	273791,50
Paquete 2	2337	2527	2843	3326	4046
precio	70	70	70	70	70
Subtotal 2	163559,76	176906,24	198995,46	232796,54	283232,58
Paquete 3	935	1011	1137	1330	1618
Precio	100	100	100	100	100
Subtotal 3	93462,72	101089,28	113711,69	133026,59	161847,19
TOTAL	\$ 415.130,25	\$ 449.004,88	\$ 505.069,42	\$ 590.859,79	\$ 718.871,27

Elaborado por Pamela López

Cuadro 140. Ingreso por actividades.

DENOMINACION	AÑO				
	2015	2016	2017	2018	2019
Camping (21%)	961	1039	1169	1367	1663
Precio	10	10	10	10	10
Subtotal 1	9605,23	10389,02	11686,23	13671,24	16633,15
Cabalgatas (12%)	549	594	668	781	950
Precio	5	5	5	5	5
Subtotal 2	2744,35	2968,29	3338,92	3906,07	4752,33

Deportes extremos (17%)	778	841	946	1107	1346
Precio	5	5	5	5	5
Subtotal 3	3887,83	4205,08	4730,14	5533,60	6732,47
Senderismo (12%)	549	594	668	781	950
Precio	10	10	10	10	10
Subtotal 4	5488,70	5936,58	6677,85	7812,14	9504,66
Recreación (13%)	595	1237	1391	1628	1980
Precio	3	3	3	3	3
Subtotal 5	1783,83	3710,36	4173,65	4882,59	5940,41
Servicio de restauración (25%)	1143	1237	1391	1628	1980
Precio	3	3	3	3	3
Subtotal 6	3430,44	3710,36	4173,65	4882,59	5940,41
TOTAL	26940,39	30919,70	34780,46	40688,21	49503,43
TOTAL INGRESOS	\$ 442.070,64	\$ 479.924,58	\$ 539.849,88	\$ 631.548,00	\$ 768.374,71

Elaborado por Pamela López

g) Punto de Equilibrio

Cuadro 141. Punto de equilibrio.

RUBRO	
Costos fijos totales	160813,60
costos variables	173862,00
unidades a producir	7789
Precio promedio de mercado	68,33
QE = punto de equilibrio para las unidades a producir	3495,40
YE = Punto de equilibrio para los ingresos	160820,346
PE = Precio de equilibrio	42,97
MG = margen de ganancia	25,36
U = porcentaje de producción	0,45

Elaborado por Pamela López

Las unidades a producir son de 7789, por lo que para el año 1, se requiere vender 3495 paquetes para alcanzar el punto de equilibrio; mientras que en ingresos se deberá reportar una cantidad superior a los \$ 160 820,35, para obtener el margen de ganancia del 25,36%.

h) Estado de resultados

Cuadro 142. Estado de Resultados.

DENOMINACION	AÑO				
	2015	2016	2017	2018	2019
Ventas	442070,6	479924,6	539849,9	631548,0	768374,7
Costos de producción	245902,00	257951,20	283849,76	327653,63	396750,01
Utilidad bruta	196168,64	221973,38	256000,12	303894,37	371624,70
Gastos administrativos	71062,60	74544,67	82029,03	94687,80	114655,79
Gastos ventas	7375,00	7736,38	8513,11	9826,86	11899,18
Utilidad operativa	117731,04	139692,34	165457,98	199379,70	245069,74
Gastos financieros	12056,00	12646,74	13916,49	16064,09	19451,73
Utilidad antes de impuestos y repartición de beneficios	105675,04	127045,59	151541,49	183315,61	225618,01
Impuestos	26418,76	31761,40	37885,37	45828,90	56404,50
Utilidad antes de repartición de utilidades	79256,28	95284,19	113656,12	137486,71	169213,51
Repartición de utilidades	11888,44	14292,63	17048,42	20623,01	25382,03
UTILIDAD NETA	67367,84	80991,56	96607,70	116863,70	143831,48

Elaborado por Pamela López

Como se puede observar en el cuadro N° 142 que existe una utilidad neta de \$ 67367,84, mostrando ser positivo para la inversión de este proyecto.

i) Flujo de caja

Cuadro 143. Flujo de caja.

DENOMINACION	AÑO					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Inversiones	321563,10					
Valor de salvamento						23023
Capital de trabajo						73783,30
Utilidad neta		67367,84	80991,56	96607,70	116863,70	143831,48
Depreciaciones		13334,6	13334,6	13334,6	13334,6	13334,6
Flujo de caja	-321563,1	80702,44	94326,16	109942,30	130198,30	157166,08
Factor de actualización	1	0,95238	0,90703	0,86384	0,82270	0,78353
Flujo de caja actualizado	-321563,10	76859,46	85556,61	94972,29	107114,47	123143,74
		Sumatorias	162416,07	257388,37	364502,83	487646,57

Elaborado por Pamela López

j) Balance General

DENOMINACION	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Activo corriente (capital de trabajo)	73783,30	22401,20	685,37	-17988,33	-32022,17	-39344,23
Activo Fijo	200486	200486	200486	200486	200486	200486
Depreciación acumulada		13334,6	26669,2	40003,8	53338,4	66673
Activos diferidos(valor anual de amortización)	47293,8	37835,04	28376,28	18917,52	9458,76	0
TOTAL DE ACTIVOS	321563,10	274056,84	256216,85	241418,99	231260,99	227814,77
Pasivo corriente (Intereses)		12056	9042	6028	3014	0
Pasivo largo (préstamo)	137000	109600	82200	54800	27400	0
Patrimonio(capital social)	176523,10	83983,29	83983,29	83983,29	83983,29	83983,29
Utilidad. EJERCICIO (Utilidad neta)		68417,55	80991,56	96607,70	116863,70	143831,48
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	313523,1	274057	256217	241419	231261	227815

Elaborado por Pamela López

2. Análisis Financiero

El análisis financiero se basó en el flujo de caja actualizado del análisis económico del proyecto, el mismo que permite conocer la rentabilidad del proyecto turístico de la parroquia Bilbao.

Cuadro 144. Indicadores financieros del proyecto.

PRC =	En el tercer año
RBC=	1,52
VAN=	\$ 158.174,73
TIR=	20%

Elaborado por Pamela López

a) Valor actual neto

El proyecto turístico de la parroquia Bilbao tiene un VAN de \$ 158.174,73, lo que nos indica que existe una rentabilidad aceptable, al presentar un valor positivo.

b) Tasa interna de retorno

El TIR corresponde al 20%, lo cual nos indica que es factible invertir en el proyecto pues supera a la tasa efectiva bancaria que actualmente es del 11%.

c) Relación beneficio/costo

La relación beneficio/ costo del proyecto es el \$ 1, 52, lo que significa que, por cada dólar invertido en el proyecto se produce una rentabilidad de \$ 0,52.

d) Periodo de recuperación del capital.

El capital invertido se recuperará en el tercer año.

VI. CONCLUSIONES

- A. El diagnóstico de la parroquia Bilbao, muestra una serie de problemas relacionados con la inexistencia de planta turística, en el centro parroquial, que es en donde se encuentran las potencialidades como lo refleja el inventario de atractivos, con un total de 10 atractivos naturales de jerarquía I (20 %), II (70%) y III (10%), entre los que se encuentran el volcán Tungurahua, el río Chambo, las cascadas del amor, gorila y arcoíris, las cuevas del diablo y murciélago, las aguas termales y minerales, el cerro Chontapamba y el bosque fantasma; así como también patrimonio inmaterial en un 100% como atractivo cultural, entre los que se tiene leyendas, juegos populares, fiestas, y comida tradicional de su gente. En conjunto forman una gama de motivos de visitas tanto de turistas nacionales como extranjeros, proporcionando así una alternativa de desarrollo comunitario para los habitantes de la parroquia.
- B. El estudio de mercado permitió conocer los gustos y preferencias de los turistas nacionales y extranjeros que llegan a la ciudad de Baños; indicando que existe un 95% de aceptación por conocer la parroquia Bilbao, y obteniendo una cuota total de mercado de 11887 turistas al año; por lo cual los paquetes turísticos presentados procuran ajustarse a las necesidades de los turistas así como de la oferta cantonal, tomando en cuenta la competencia más cercana que es el caserío Runtún, que ofertan productos similares a los nuestros.
- C. El diseño técnico del producto se encuentra elaborado en base al consumo aparente de los turistas nacionales y extranjeros que es de 33 personas, por lo que la planta turística fue diseñada en base a estos requerimientos técnicos, para poder satisfacer las necesidades y facilidades turísticas que operativizan los 3 paquetes turísticos definidos, de uno, dos y tres días respectivamente; los mismos que serán ofertados a través de la venta directa y su principal medio el internet y por medio de alianzas estratégicas con operadoras de las ciudades de Baños y Riobamba.
- D. El estudio administrativo legal, permitió determinar que la figura legal adecuada para la actividad turística que se pretende emprender es la de Centro de Turismo Comunitario,

pues lo que se pretende realizar es en pro de la parroquia Bilbao, integrando a los pobladores para así generar una alternativa de desarrollo local, que ayude a su economía, todo esto amparado en la Ley de Economía Popular y Solidaria y la Ley de Turismo.

- E. Dentro del estudio ambiental se encontró que el proyecto tendrá un impacto medianamente negativo dentro del área de influencia, siendo los componentes: suelo, paisaje y aire los más afectados por la actividad turística; así también el componente socio-económico tiene un impacto positivo para la población, por lo que se proponen medidas de mitigación para los impactos negativos existentes.
- F. En el estudio económico-financiero se determinaron los indicadores financieros que dio como resultado un Valor actual neto de \$ 158.174,73, una Tasa Interna de Retorno del 20%, una relación costo beneficio del \$ 1,52, con lo cual el capital se recuperará en el tercer año, por lo que se concluye que el proyecto es factible.

VII. RECOMENDACIONES

- A. Proponer un modelo de gestión de turismo comunitario, para los pobladores de la parroquia Bilbao, para generar expectativa y organización y de esta manera poner las bases sólidas dentro del sistema turístico comunitario; además gestionar la implementación de la presente propuesta con el GAD parroquial, con el objetivo de integrar al turismo comunitario en la parroquia.
- B. El estudio de mercado es una herramienta que sirve para determinar los gustos y preferencias de los turistas, por lo que se recomienda tomarlo en cuenta en la ejecución del proyecto dentro de los servicios turísticos. Además dentro de los medios de comercialización realizar alianzas estratégicas con agencias u operadoras turísticas tanto de las ciudades de Baños y Riobamba para dar a conocer el producto
- C. Los servicios turísticos fueron diseñados en base al consumo aparente de los turistas por lo que se recomienda seguir los lineamientos propuestos este documento.
- D. Capacitar en forma continua al personal, para garantizar un servicio de calidad. Involucrar a los pobladores que participarán de la actividad turística, para garantizar el funcionamiento del proyecto para los años estimados.
- E. Poner en ejecución las medidas de mitigación una vez puesto en marcha el proyecto, para evitar que los impactos generen consecuencias tanto en la población como en el medio ambiente.
- F. Actualizar periódicamente los precios de venta de los paquetes turísticos, de acuerdo a las condiciones del mercado y la calidad del producto ofertado.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: determinar la factibilidad para la implementación de un producto turístico para la parroquia Bilbao, cantón Penipe, provincia de Chimborazo; con un trabajo de campo, de información primaria y secundaria, donde se establece el diagnóstico situacional, el estudio de mercado, el diseño técnico del producto, el estudio administrativo legal, el estudio ambiental y el análisis económico financiero. Se identificó a través de la matriz FODA, el alto interés de la población en actividades turísticas, por la potencialidad existente en la parroquia principalmente en atractivos naturales de jerarquía I, II y III. El 95% de los turistas encuestados se encuentran interesados en conocer la parroquia. El diseño técnico propone 3 paquetes: "Aventúrate a conocer las cascadas e historia de la parroquia Bilbao" de un día, y su precio de \$ 35,00, por pax, "Bilbao tesoro escondido de aventura, relax y encanto natural", de dos días, y su precio de \$ 70,00, por pax, y "Bilbao: tradición, naturaleza y cultura", de tres días, y su precio de \$ 100,00 por pax; con las facilidades turísticas como: servicio de alojamiento, de alimentación y de guianza, necesarios para la operación turística. Se propone la venta directa y a través de agencias y operadoras turísticas, para garantizar que forme parte del mercado competitivo. La figura jurídica bajo la cual se llevará a cabo las actividades turísticas será un Centro de Turismo Comunitario. Dentro del estudio ambiental se proponen medidas de mitigación que atienden a los impactos ambientales que se generarán durante el proyecto. La factibilidad del proyecto con respecto a la inversión inicial está determinada en la TIR que es del 20%; por lo que se concluye que el proyecto es factible.

IX. SUMMARY

This research proposes: to determine the feasibility of implementing a tourism product for the parish Bilbao, Penipe Canton province of Chimborazo; with fieldwork and primary and secondary information where the situational analysis, market research, technical design of the product, the legal administrative study, environmental study and financial analysis were established. The high interest of the population in tourist activities, the potential of the parish mainly natural attractions of hierarchy I, II and III was identified through the SWOT matrix. The 95% of interviewed tourists are interested in knowing the parish. The technical design offers 3 packages: "Venture known waterfalls and history of the parish Bilbao" of 1 day, and is priced at \$ 35.00 per pax, "Bilbao hidden adventure, relaxation and natural charm treasure" of two days and is priced at \$ 70.00 per pax, and "Bilbao: tradition, nature and culture" of three days and is priced at \$ 100.00 per pax; with tourist facilities like accommodation service, food and tour guide, necessary for tourism operations. Direct sales and through agencies or tour operators is proposed to ensure to be part of the competitive market. The legal concept under the tourism activities will be held is a Community Tourism Center. In the environmental study the mitigation measures are proposed serving environmental impacts generated during the project. The feasibility of the project compared to the initial investment is determined by the internal rate of return which is 20%, so it is concluded that the project is feasible.

X. BILIOGRAFÍA

1. Araque, L. (2012). *Diseño de un producto turístico para la parroquia de Imantag, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura. Memoria de Tesis*. Riobamba- Ecuador: ESPOCH.
2. Arteaga, C. y González, M.V. (2001). *Diagnóstico territorial*. Recuperado el 3 agosto del 2014, de: <http://recursos.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/123456789/1612/1/Diagnostico.pdf>
3. Artes Plásticas, (2014). *Estudio de factibilidad y proyectos*. Recuperado el 3 agosto del 2014, de <http://estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com/>
4. Borja, E.M. (2009). *Diseño de un sistema alternativo de producción de energía en la zona ecoturística Chachimbiro*. Riobamba-Ecuador. Recuperado el 4 agosto del 2014, de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/535/1/23T0223BORJAMARCELO.pdf>
5. Cámara de Turismo de Chimborazo. (2014). *Destinos turísticos del Ecuador*. Quito-Ecuador. Recuperado el 4 de agosto del 2014, de <https://visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=32696>
6. CCEEA (Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de la República). (2011). *Estudio de mercado*. Uruguay. Recuperado el 4 agosto del 2014, de <http://www.ccee.edu.uy/>
7. CNEIP (Consejo Nacional para la Investigación en Psicología). (2007). *La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones*. México. Recuperado el 4 agosto del 2014, de http://cneip.org/documentos/revista/CNEIP_12-1/Ponce_Talancon.pdf
8. COBAEV (Colegio de Bachilleres de Veracruz). (2008). *Guía para elaborar proyectos productivos sustentables*. México. Recuperado el 3 agosto del 2014, de http://www.cobaev.edu.mx/vinculacion/guia_pps.pdf
9. Galiano, L. (2013). *Investigación Turística*. Cuzco-Perú. Recuperado el 3 agosto del 2014, de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf/investigacion-turistica/investigacion-turistica.pdf>

10. GBA (Gobierno Bolivariano de Aragua). (sf). *Estudio de factibilidad, esquema aplicable para nuevos proyectos*. Aragua-Venezuela. Recuperado el 3 agosto del 2014, de <http://proyectos.aragua.gob.ve/>
11. Gobierno de Aragón. (2005). *Introducción al concepto de turismo sostenible*. Aragón-España. Recuperado el 3 agosto del 2014, de <http://www.aragon.es/>
12. Gómez, M.A. (sf). *Canales de Distribución*. Colombia. Recuperado el 4 agosto del 2014, de <http://www.icesi.edu.co>
13. Guirría, M. (1991). *Introducción al turismo*. México DF. pp 15-18,52- 62,67-76-79, 80: Trillas
14. Ilbáñez, R. (2011). *Globalización en el turismo: importancia y retos del turismo deportivo, contexto nacional e internacional*. Recuperado el 4 de agosto del 2014, de <http://www.eumed.net/rev/curydes/11/rmip.html>
15. INANT (Instituto Nacional de Aprendizaje Núcleo de Turismo Sub sector Servicios Turísticos). (2002). *Generalidades del Turismo*. San José-Costa Rica. Recuperado el 3 de agosto del 2014, de http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf
16. INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural). (2014). *Información del patrimonio cultural*. Ecuador. Recuperado el 4 agosto del 2014, de <http://inpc.gob.ec/component/content/article/26>
17. Institución Educativa Nueva Granada. (2011). *Proyectos de inversión*. Colombia. Recuperado el 4 agosto del 2014, de <http://ienuevagrانada.wikispaces.com/file/view/Proyectos+de+Inversi%C3%B3n.pdf>
18. Interamericana de España. (2010). *El estudio de mercado*. España. Recuperado el 3 agosto del 2014, de <http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448169298.pdf>
19. López, H. (2002). *Gestión y Desarrollo del Turismo Regional*. Bogotá-Colombia. Módulo IV pp. 3-5.
20. Mejía, E. (2004). *Psicografía de los consumidores caleños en los estratos 5 y 6*. Universidad ICESI-Colombia. Recuperado el 4 agosto del 2014, de https://www.icesi.edu.co/biblioteca/images/stories/ejemplo_de_portada.pdf

21. Ministerio de Ambiente de Perú, PE. (2012). *Glosario de formulación de proyectos ambientales*. Perú. Recuperado el 3 agosto del 2014, de <http://cdam.minam.gob.pe/novedades/glosarioterminosambientales.pdf>
22. MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador). (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*. Quito-Ecuador.
23. OMT (Organización Mundial de Turismo). (2014). *Glosario básico de turismo*. Recuperado el 3 agosto del 2014, de http://sistemanacionaldecapitacion-turismo.stps.gob.mx/sncst/pdf/10_glosario_basico.p
24. RAAR (Red Andaluza de Alojamientos Rurales). (2009). *Curso de gestor de alojamientos rurales*. España. Recuperado el 3 de agosto del 2014, de <http://moodle.raar.es/moodle/file.php/1/glosario.pdf>
25. SERNATUR (Servicio Nacional de Turismo de Chile). (2008). *Glosario de turismo*. Chile. Recuperado el 3 de agosto del 2014, de http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
26. SIIMT (Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos). (2009). *Glosario de términos utilizados para la promoción turística*. México. Recuperado el 3 de agosto del 2014, de http://www.siimt.com/work/models/siimt/Resource/1952/PDF_Glosario2.pdf
27. Universidad Nacional de la Patagonia. (2005). *Terminología turística*. Argentina. Recuperado el 3 de agosto del 2014, de <https://trelewturismo.files.wordpress.com/2012/08/terminologia-turc3adstica.pdf>
28. Valero, D.A. (2005). *Estudio de factibilidad técnico económico financiero para la instalación de una fábrica de bolsas plásticas*. Caracas-Venezuela. Recuperado el 4 agosto del 2014, de <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAQ3912.pdf>


XI. ANEXOS

Anexo N°. 1 Ficha para registro de atractivos.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°:
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
<div style="text-align: center;">Gráfico</div>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del Poblado:	3.2 Distancia:
Valor Intrínseco	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
4.5 Descripción del Atractivo.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y Restricciones	
Valor extrínseco	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
4.8.2 Usos potenciales:	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos:	

4.9.2 Impactos Negativos:	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado:	
5.2 Causas:	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno:	
6.2 Causas:	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:
7.3 Estado de las Vías:	7.4 Transporte:
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:
7.7 Observaciones:	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.	
9.1 Agua:	
9.2 Energía Eléctrica:	
9.3 Alcantarillado:	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del Atractivo:	10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión:	

Anexo N°. 2 Ficha para el inventario de atractivos culturales INPC.

 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTO Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		Código	
			IM-06-09-02- 000-12-000001	
33. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia: Cantón:				
Comunidad: Urbana: <input type="checkbox"/> Rural: <input type="checkbox"/>				
Localidad:				
Coordenadas x: y: Altitud:				
34. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
<div style="height: 195px;"></div>				
Descripción de la fotografía:				
Código Fotográfico:				
35. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación		Otra (s) Denominación (es)		
		D1 N/A		
Grupo Social		Lengua (s)		
Sub ámbito		Detalle del Sub ámbito		
		N/A		
Breve Reseña				

36. DESCRIPCIÓN					
Fecha o Periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local				
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1					
E2					
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
37. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo o función	Dirección	Localidad
Procedencia del saber		Detalles de la procedencia			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalles de la transmisión			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
38. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					

Sensibilidad al cambio				
	Alta			
	Media			
	Baja			
39. INTERLOCUTORES				
Nombre	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
40. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/Nombre	Ámbito	Sub ámbito	Detalles del Sub ámbito	
41. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
42. OBSERVACIONES				
43. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora:				
Inventariado por:			Fecha de inventario:	
Revisado por:			Fecha de revisión:	
Registro fotográfico:				

Anexo N°. 3 Cuestionario para la encuesta (Turistas nacionales)

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Reciba un cordial saludo.

El motivo de esta encuesta, es para establecer las características de un Producto Turístico, en la parroquia de Bilbao, cantón Penipe, provincia de Chimborazo. El resultado de esta actividad se relaciona mucho con las condiciones de vida de la población. Su opinión es importante para conocer si este proyecto tendrá una aceptación.

Lugar de Procedencia: _____ Ocupación: _____ Sexo: M ☐ F ☐

Edad: 12-30 años ☐ 31-44 años ☐ 45-59 años ☐ Más de 60 años ☐

Estado Civil: Casado/a ☐ Soltero/a ☐ Divorciado/a ☐ Viudo/a ☐

Instrucción: Primaria ☐ Secundaria ☐ Superior ☐ Posgrado ☐

Ingreso mensual: 1.- 300-500usd ☐ 2.- 501-1.000 usd ☐ 3.- más de 1.000 usd ☐

1.- ¿Con que frecuencia usted realiza actividades turísticas?

- a) Una vez por semana ☐ b) Cada 15 días ☐
c) Una vez por mes ☐ d) Una vez por año ☐
e) Otros (especifique) _____

2.- ¿Cómo organiza usted sus actividades turísticas?

- a) Solo ☐ b) Por medio de una agencia ☐

3.- ¿Cuál es el principal medio de comunicación por el cual usted se informa sobre actividades turísticas?

- a) Radio ☐

- b) Televisión ☐
- c) Internet ☐
- d) Prensa escrita ☐
- e) Guías de Turismo (folletos) ☐
- f) Amigos ☐
- g) Agencias de Viajes ☐

h) Otras (especifique).....

4. Conoce usted la parroquia de Bilbao?

Si ☐ No ☐

5. Que recursos turísticos de Bilbao conoce usted?

- a) El volcán Tungurahua ☐
- b) Cascadas ☐
- c) Prácticas ancestrales ☐
- d) Festividades ☐
- e) Aguas termales y minerales ☐
- f) Otros:.....

6.- ¿Le gustaría conocer la parroquia de Bilbao?

Si ☐ No ☐

7.- ¿Le gustaría que la parroquia ofertara?

a) Alojamiento:

En construcciones típicas del lugar ☐

En viviendas modernas ☐

Otros

b) Alimentación:

Comida típica del lugar ☐

Comida internacional ☐

Vegetariana ☐

Otros

c) Guianza:

- Con guías nativos ☐
- Guías Bilingües ☐
- Otros (cuales).....

8.- De las siguientes actividades, ¿cuál le gustaría realizar más?

- a) Camping ☐
- b) Cabalgatas ☐
- c) Ciclismo ☐
- d) Deportes extremos ☐
- e) Senderismo ☐
- f) Convivencia con la población ☐
- g) Recreación ☐
- i) Otros (especifique).....

9.- ¿Por cuantos días usted estaría dispuesto a permanecer en Bilbao?

- a) 1 día ☐ b) 2 días ☐ c) 3 o mas días ☐

10.- ¿Generalmente cuánto gasta en turismo por persona, para hospedaje, alimentación, guianza y recreación?

- a) 25 a 35 \$ ☐ b) 36 a 45 \$ ☐
- c) 46 a 55 \$ ☐ d) Más de 56 \$ ☐

!!!!!!GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!!!!

Anexo N°. 4 Cuestionario para la encuesta (Turistas extranjeros)

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Dear Friend:

The purpose of this survey is to establish the characteristics of a tourist product, in the parish of Bilbao, Penipe located of Chimborazo province. The result of this activity is related to the living conditions of the population. Your opinion is important to know if this project will have an acceptance.

Nationality: _____ Occupation: _____ Male ☐ Female ☐

Age: 12-30 años ☐ 31-45 años ☐ 46-59 años ☐ Más de 60 años ☐

Marital status: Married ☐ Single ☐ Divorced ☐ Widower ☐

Education: High school ☐ Under grade ☐ Post Grade ☐

Monthly income: 1.- 500-1000 usd ☐ 2.- 1001-2000 usd ☐ More than 2.000 usd ☐

1.- How often do you make tourists activities?

- a) Once a week ☐ b) Twice a month ☐
c) Once a month ☐ d) Once a year ☐
e) Other (specify) _____

2- How do you organize your tours?

- a) Alone ☐ b) With a travel agency ☐

3.- How did you get information about Ecuador?

- a) Radio ☐
- b) TV ☐
- c) Internet ☐
- d) Newspaper ☐
- e) Tourism Guides (magazines) ☐
- f) Friends ☐
- g) Travel agencies ☐

- h) Other (specify).....

4. Do you know the parish of Bilbao?

Yes ☐ No ☐

5.- Would you like to visit Bilbao?

Yes ☐ No ☐

7.- Which would you like that Bilbao offer?

- a) Lodging:
 - Typical constructions of Bilbao ☐
 - Modern apartment ☐
 - Other

- b) Food:
 - Typical food ☐
 - International food ☐
 - Vegetarian food ☐

 - Other

- c) Guiding:
 - Native guiding ☐

Bilingüe guiding ☐

Other

8.- The following activities, ¿Which would you like to do in Bilbao?

- a) Camping ☐
- b) Horse riding ☐
- c) Cycling ☐
- d) Walks ☐
- e) Extreme sports ☐
- f) Cultural living ☐
- g) Recreation ☐

i) Other (specify).....

9.- How long would you stay in Bilbao?

- a) 1 day ☐ b) 2 days ☐ c) More of 3 days ☐

10.- How much money would you spend per person in activities such as food, guiding and lodging?

- a) 25 a 35 \$ ☐ b) 36 a 45 \$ ☐
c) 46 a 55 \$ ☐ d) Más de 56 \$ ☐

!!!!!!!!!!!!!!THANK YOU!!!!!!!!!!!!!!

Anexo N°. 5 Plan de Evacuación para la parroquia Bilbao.

Plan de evacuación para la parroquia Bilbao

Introducción

El volcán Tungurahua ubicado en la cordillera oriental en la provincia de su mismo nombre, con una altura aproximada de 5020 metros, y es considerado el volcán más activo y peligroso del Ecuador, por sus constantes episodios suscitados a partir del año 1999 y se mantiene en erupciones constantes a partir de este episodio teniendo 6 episodios violentos dos registrados en el 2006, 2008, 2010, 2012 y 2014. Aunque este volcán ha sufrido 70 erupciones en los últimos años.

Lo realmente preocupante de las constantes erupciones son los flujos de lodo y rocas que fluyen por el lado noreste del volcán y que frecuentemente obstruyen las carreteras dejando incomunicados a los pobladores de las zonas de riesgo.

Frente al constante peligro de una inminente erupción volcánica, los habitantes y las autoridades tienen que asumir la responsabilidad ya que con el proyecto de turismo que se desea emprender, las medidas que se han de tomar deben estar basadas en la seguridad de los turistas y de los pobladores, ante un episodio que requiera ejecutar el presente plan de evacuación en la zona.

Es necesario preparar la infraestructura necesaria, para facilitar la evacuación de los pobladores y turistas hacia las zonas seguras y preparar a la población para la evacuación, con lo cual las autoridades, policías y militares deben trabajar de forma conjunta para que todo marche bien

3. Información básica

Para la elaboración del Plan de Evacuación, la Junta Parroquial de Bilbao; cuenta con la siguiente información básica:

1. Informe situacional de las áreas de trabajo del coe, para enfrentar en proceso eruptivo del volcán Tungurahua.

- Caída de piroclastos
- Flujos de lodos y escombros (lahares)
- Flujos y domos de lava
- Flujos piroclásticos
- Avalanchas de Escombros

4. Áreas seguras identificadas

Dentro de las áreas identificadas como seguras, se tiene las que se encuentren fuera del rango de alcance principalmente de los flujos piroclásticos, de lava y de lodo ya que estos pueden causar la muerte.

A lo largo de las inminentes erupciones ocasionadas desde el año 1999, los refugios que se han dispuesto siempre han sido improvisados, como por ejemplo se usan los colegios más cercanos en las ciudades de Riobamba, Ambato y Pelileo. Actualmente no se cuenta con refugios propiamente diseñados y contruidos para dicha situación.

5. Listado de voluntarios y/o brigadistas.

Para obtener un trabajo conjunto dentro del plan de evacuación en la parroquia se enlistarán personas, las cuales serán voluntarios y su función será ayudar a sus vecinos y turistas a mantener la calma, en labores movimiento de animales, al traslado de las personas a sitios seguros y en caso de existir heridos ayudar también en temas de primeros auxilios.

Dentro de los brigadistas se tiene al personal de la fuerza pública a disposición de eventos de desastres naturales a la disposición, además de personal de la Cruz Roja, y Defensa Civil.

Cuadro 145 Pobladores voluntarios de la parroquia Bilbao.

Nombre	CI.	Funciones
Rosa Rosero	0602288573	Brigadista
Manual Rosero	0603909234	Brigadista
Luis Rosero	1802215911	Brigadista
Paola Cortez	0604346270	Brigadista

María Aguilar	0600713499	Brigadista
Laura Rosero	0608643140	Brigadista
Carmen Rosero	0603876806	Brigadista
Roberto Rosero	0602364861	Brigadista
Francisco Rosero	0603100074	Brigadista
Alfonso Heredia	0605110212	Brigadista
Juan Carlos Mariño	0602867442	Brigadista
Pamela López	0603835281	Brigadista

Fuente: Campo

Elaborado por : Pamela López G.

Formulación del Plan de Evacuación por el volcán Tungurahua

La formulación del plan de evacuación es una tarea y responsabilidad de la Junta Parroquial de Bilbao, y de la Defensa Civil.

El presente plan, se implementará a través de distintas acciones articuladas como: el sistema de monitoreo y vigilancia de actividad sísmica por parte del IG EPN (Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional) mediante la revisión diaria de los informes emitidos por esta entidad, y los sistemas de alarmas.

Estratigrafía

1) Estructura

El Tungurahua, uno de los volcanes ecuatorianos más activos, está formado por tres edificios volcánicos.

- a) El Tungurahua I:** Fue un estrato-volcán andesítico (roca ígnea volcánica de origen mineral generalmente plagioclasa y minerales ferromagnésicos) de 14 km de diámetro, que experimentó al menos un colapso sectorial seguido por la extrusión de una serie de lavas dacíticas (roca ígnea volcánica con alto contenido de hierro).

- b) **El Tungurahua II:** Formado principalmente por flujos de lava de composición andesítica ácida, con una edad más joven que 14000 años antes del presente (aAP), fue parcialmente destruido por el último colapso sectorial, hace 2995 (aAP), el cual dejó un gran anfiteatro y generó un depósito de avalancha de un volumen aproximado de 8 km³. La avalancha colisionó con los relieves inmediatamente al oeste del cono y se dirigió hacia el noroeste y hacia el sudoeste, recorriendo por lo menos 15 km. Durante este evento se formó un importante flujo de escombros (lahar). Este evento de avalancha fue seguido por la extrusión de una serie de lavas dacíticas. Hacia el sudoeste, el represamiento del valle del río Chambo por el depósito de avalancha formó un lago de alrededor de 10 km de largo, cuyo subsecuente rompimiento generó otro catastrófico flujo de escombros.
- c) **El Tungurahua III:** La actividad del volcán actual, ha reconstruido el cono en alrededor de un 50 % de su talla anterior al colapso, mediante la extrusión de 3 km³ de productos volcánicos. Dos períodos de construcción son reconocidos en la historia del Tungurahua III. Desde aproximadamente 2300 aAP hasta 1400 aAP, se produjeron altas tasas de extrusión de lavas y de generación de flujos piroclásticos. Durante este período, la composición del magma no evolucionó significativamente, permaneciendo esencialmente como andesitas básicas. Durante los últimos 1300 años, los episodios eruptivos se repitieron en general una vez por siglo, y generalmente se iniciaron con caídas de lapilli y actividad piroclástica de composición heterogénea (andesítica y dacítica) y terminaron con flujos de lava o tapones de lava en el cráter, los cuales tienen una composición más básica. Este patrón cíclico es observado en las tres más grandes erupciones históricas ocurridas en los años 1773, 1886 y 1916-1918. Dados el buen control de edades y las consideraciones volumétricas, el Tungurahua III tiene una tasa de crecimiento estimada para los últimos 2300 años de alrededor 1.5×10^6 m³/año.

2) Historia de la actividad eruptiva

Durante su historia reciente, el volcán Tungurahua ha tenido largos periodos de construcción de su edificio volcánico, caracterizados por una alternancia de flujos de lava y productos piroclásticos (depósitos de nubes ardientes -o flujos piroclásticos- y depósitos de caída de ceniza), y períodos cortos de destrucción por erupciones explosivas mayores.

Hace aproximadamente 3 mil años, un cono anterior al cono volcánico actual fue en gran parte destruido por una de estas erupciones mayores, como resultado del gran deslizamiento de la parte occidental del cono antiguo. Los depósitos de esta enorme avalancha (alrededor de 8 kilómetros cúbicos) rellenaron los valles de los ríos Chambo al sur y Patate al norte, pasando por las localidades de Penipe y Patate, y alcanzando distancias de 15-20 kilómetros de la cumbre del volcán.

Desde entonces, un volumen de productos que representa el 50 % del volumen del material llevado por dicha avalancha ha sido emitido por el volcán, dando al Tungurahua su forma y altura actual.

Durante sus erupciones, las cuales se producen en promedio cada 80 o 100 años, el volcán alterna tres tipos de actividad:

- 1- Eventos explosivos en la parte superior del volcán acompañados por la caída de bombas cerca del cráter y de ceniza en los alrededores (por ejemplo, la erupción de octubre-noviembre de 1999);
- 2- Eventos explosivos mayores con producción de flujos piroclástico, acompañados por importantes caídas de ceniza y pómez sobre la región (erupciones de 1773, 1886 y 1916-1918); y
- 3- La emisión de flujos de lava como al final de las erupciones de 1773 y 1886. Adicionalmente, durante cada erupción se producen flujos de lodo y escombros (o lahares), cuya frecuencia y volumen son proporcionados a la cantidad de ceniza y la intensidad de las lluvias.

3) Peligros Volcánicos

- a) **Caída de piroclastos:** Durante una erupción, gases, ceniza y fragmentos de roca son expulsados desde el cráter. Los fragmentos más grandes siguen trayectorias balísticas y

caen cerca del volcán, mientras que las partículas más pequeñas son llevadas por el viento y caen a mayor distancia del mismo, cubriendo grandes áreas cercanas al volcán con una capa de varios milímetros o centímetros de piroclastos. La peligrosidad de este fenómeno está controlada por el volumen de material emitido, la intensidad y duración de la erupción, la distancia al punto de emisión y la dirección del viento.

Precauciones: Las personas en las áreas afectadas por la caída de material piroclástico deberán buscar refugio en sus casas u otras edificaciones cercanas, y si permanecen a la intemperie, se recomienda el uso de un casco, de ropa adecuada y de máscaras (o de un pañuelo húmedo) para proteger la boca y la nariz. Se debe además impedir que el ganado consuma hierba contaminada con ceniza, para lo cual será necesario la evacuación de los animales o su alimentación con hierba limpia traída de otras regiones. Se debe proteger las fuentes y el suministro de agua potable, para evitar que sea contaminada por la ceniza. Será necesario limpiar continuamente los techos de las casas para evitar su colapso bajo al peso de la ceniza.

b) Flujos de lodos y escombros (lahares): Durante o luego de una erupción, especialmente si está acompañada por una fuerte emisión de ceniza y por lluvias importantes, podrían ocurrir flujos de lodo y escombros (lahares) en cualquier quebrada del volcán, pero especialmente en aquellas de los flancos oeste y norte del cono. Los flujos de lodo y escombros (lahares) son mezclas de materiales volcánicos (rocas, pómez, arena), removilizados por el agua proveniente de la fusión del casquete glaciar, de un lago cratérico o de fuertes lluvias. Estos flujos descienden rápidamente por el cono volcánico, siguiendo las quebradas y los valles. La peligrosidad de estos fenómenos está determinada por el volumen de agua y de los materiales sueltos disponibles y de las pendientes y encañonamiento de los valles.

Precauciones: Por la rapidez con la cual suelen formarse, su velocidad y su fuerza, un flujo de lodo es un fenómeno muy peligroso. Durante una crisis volcánica, hay que evitar el fondo de las quebradas y las vertientes bajas de los valles.

c) Flujos de domos y lava: Si el contenido de gases del magma es bajo, este puede ser emitido de manera no explosiva y fluir en forma de flujos (magma poco viscoso) o acumularse para formar domos (magma muy viscoso). Los flujos de lava son derrames de

roca fundida, originados en un cráter o en fracturas de los flancos del volcán y que descienden por los flancos y las quebradas del mismo a bajas velocidades. Los domos son acumulaciones de lava, originados asimismo en un cráter ubicado en la cumbre o en los flancos superiores del volcán. Debido a la forma actual del cráter y al sistema de quebradas que drenan el cono, los sectores de Cusua y Juive Grande son los más propensos a ser afectados por estos fenómenos.

Precauciones: Al ser la progresión de los flujos de lava muy lenta, no representan un peligro para los habitantes de los alrededores del volcán. Sin embargo, debido a las altas pendientes en el cono volcánico, el colapso de un frente de flujo de lava o de un domo podría generar flujos piroclásticos de bloques y ceniza que descenderían hacia los flancos inferiores del volcán.

d) Flujos piroclásticos: Los flujos piroclásticos son mezclas calientes de gases, ceniza y fragmentos de piedra, que descienden por los flancos del volcán en erupciones grandes. La parte inferior y más densa del flujo se encuentra limitada al fondo de las quebradas y los valles, mientras que la parte superior, menos densa, puede sobrepasar los valles y alcanzar alturas importantes sobre el fondo de los valles e inclusive sobrepasar relieves importantes. En el caso de flujos piroclásticos producidos por el colapso de una columna eruptiva densa (ceniza, bloques, escorias, bombas), varios flancos del volcán podrían estar afectados por este fenómeno. En el caso que se forme un domo o un flujo de lava en la cumbre o en los flancos del volcán, existe la posibilidad de generar flujos piroclásticos por el colapso de este domo o flujo de lava, los cuales descenderían por los flancos pendiente abajo de dicho domo o flujo de lava.

Precauciones: Al ser muy reducida la probabilidad de sobrevivir al impacto de un flujo piroclástico, es necesaria, en caso de una erupción inminente, la evacuación de todas las personas de las zonas potencialmente afectadas por este fenómeno.

e) Avalanchas de escombros: Las avalanchas de escombros son grandes deslizamientos que pueden ocurrir en un volcán, producidos por la inestabilidad de los flancos del mismo. Este tipo de fenómeno puede producirse por una intrusión de magma en el edificio volcánico, por un sismo de gran magnitud, o por el debilitamiento de la estructura del

volcán inducida por ejemplo por la alteración hidrotermal. El colapso del edificio puede estar acompañado por actividad magmática, caracterizada por explosiones de extrema violencia ("blast") que generalmente están dirigidas en la misma dirección del colapso. El resultado de este fenómeno es la formación de un anfiteatro (caldera de avalancha). Las avalanchas de escombros son muy móviles y arrasan con todo lo que se encuentre a su paso. La mayor parte de estrato volcanes han sufrido al menos en una ocasión durante su historia geológica un evento de este tipo, sin embargo, se debe recalcar que son fenómenos muy infrecuentes en el tiempo.

Precauciones: Dada la magnitud y violencia de estos fenómenos, se recomienda la evacuación de las zonas potencialmente afectadas, si los datos científicos señalan esta posibilidad.

4) Factores de vulnerabilidad

Poblaciones localizadas alrededor del volcán:

Nivel I: Juive grande, Cusua, los pájaros Bilbao, Yuibug, Chacauco; por los antecedentes de las erupciones se extiende hasta un rango de 6 km, presentando caída de cenizas con un espesor de 6 milímetros, avalancha de escombros, rocas, flujos piroclásticos para este nivel en 25 cm, por lo que representa un peligro constante para sus pobladores mientras el volcán permanece activo, aunque mientras no se registra actividad sísmica no existe ningún riesgo.

Nivel II: Cotaló, el Altar, Puela, Penipe el Manzano, Runtún Pondo (flanco norte), Vazcún, Ulba; por los antecedentes de erupciones volcánicas más allá de los 4kms hasta los 20 kms, registra la caída de cenizas con un espesor de 3 mm, y entre 25 y 5 cm de espesor de piroclastos.

Nivel III: Ambato, Mocha, Riobamba; por antecedentes de erupciones volcánicas en un radio de has 38 km, con flujo de caída de cenizas en 1cm de espesor y de menos de 5cm en caída de piroclastos.

5) Escenarios de riesgo

Las comunidades y poblaciones anteriormente descritos, localizados cerca del volcán Tungurahua están sometidos al peligro volcánico pudiendo haber tres escenarios de riesgo.

- 1.- Que solamente se produzca emisión de gases y cenizas por semanas o meses que caen en un radio hasta los 10 kms de distancia del cráter. Dependiendo de la dirección del viento, podrían ser afectadas las comunidades del nivel I.
- 2.- Que se produzca una erupción volcánica con todas sus manifestaciones cuando el volcán no se encuentra con nieve. Podrían ser afectadas las comunidades del nivel II y III.
- 3.- Que se produzca una erupción volcánica con todas sus manifestaciones cuando el volcán se encuentra cubierto de nieve.

Este peligro es el de mayor magnitud ya que una mezcla de piroclastos, gases, escombros y nieve formaría flujos de barro que se desplazarían por los flancos del volcán en la forma de un aluvión.

Podrían ser afectadas comunidades afectadas en el nivel I, II y III mayormente del sector sur del volcán.

6) Puntos críticos, zonas de refugio, y vías de evacuación.

a) Puntos críticos

Para los efectos de este plan se ha considerado como puntos críticos al nivel I únicamente, ya que es en donde se encuentra la parroquia de Bilbao y este plan es específico para esta zona.

Se afectarán personas, animales, cultivos, infraestructura de riego, viviendas, turística, locales públicos, instituciones educativas, iglesias, si nos son evacuados a tiempo.

A continuación se presenta a la población posiblemente afectada.

Cuadro 146 Población zona de riesgo de Bilbao que fuera evacuada en la etapa 1.

Comunidad	Menores de 1 año		Entre 1 y 9 años		Entre 10 y 14		Entre 15 y 29		Entre 30 y 49		Entre 50 y 64		Más de 65 años	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Bilbao	2	5	28	34	13	21	30	36	32	27	12	7	8	7
Yuibug	1	2	7	2	3	0	5	7	8	12	6	5	3	2
Total	3	7	35	36	16	21	35	43	40	39	18	12	11	9

Fuente: Censo poblacional del Gobierno Parroquial de Bilbao.

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Bilbao.

b) Rutas y vías de evacuación

Las rutas o vías de evacuación son aquellas que la población localizadas en las zonas de riesgo específicamente la zona de Bilbao. Puede utilizar para llegar a una zona de refugio en el menor tiempo posible. Estas deben estar libres de obstáculos y previamente establecidas y señalizadas. Por lo general las vías son: carreteras, trochas, caminos y zonas peatonales)

La primera alternativa y la más segura es la vía la antigua vía a Baños, que es utilizada por los pobladores de la parroquia para movilización, para la comercialización.

Esta alternativa es recomendada, pues da la facilidad a las personas a salir en camionetas desde la parroquia hasta el desvío hacia la parroquia de Puela, en donde ya se encuentran buses de la cooperativa Bayushig, de ahí se puede hacer trasbordo en la cabecera cantonal de Penipe hasta llegar a Riobamba, esta ruta toma una como aproximado para llegar a su destino, como se detalla a continuación en el siguiente mapa.

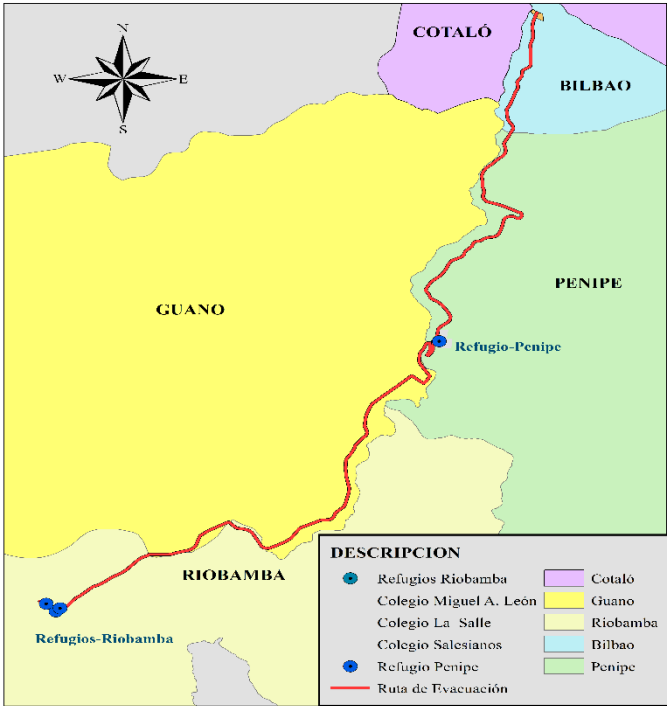


Gráfico 89 Ruta de evacuación Penipe-Riobamba, Alternativa #1

La segunda alternativa es la vía Baños-Ambato, la cual desde Bilbao se tiene que pasar por la zona de los pájaros para poder salir, esta ruta se la toma como secundaria pues existen algunos riesgos, si flujos llegan a tapar la vía.

Esta alternativa se la recomienda siempre y cuando las quebradas se encuentren en buen estado y no se encuentren obstáculos en el camino. Para poder salir a la ruta de evacuación hace falta seguir la antigua vía hacia Baños, llegando a la zona de los pájaros y de ahí se puede tomar cualquier bus, que nos lleve a la ciudad de Ambato, esta ruta lleva recorrerla alrededor de una hora con 15 minutos, como se detalla a continuación en el siguiente mapa.



Gráfico 90 Ruta de evacuación Baños-Ambato, Alternativa #2

c) Etapas de evacuación

- Evacua la etapa 1: Depende del índice de explosividad volcánica, para un índice de 1, indica la activación de la alerta amarilla.
- Evacua etapa 2: Depende del índice de explosividad volcánica, para un índice de 2 a 3 y se detecta un proceso de deformación en el flanco sur se activa la alerta naranja.
- Evacua etapa 3: Cuando el índice de explosividad volcánica, indica que es mayor de 3 a 4 se activa la alerta roja.

Con estos parámetros establecidos, se inicia el proceso de evacuación cuando se declara la alerta naranja y roja.

d) Zonas de albergues

Las zonas de albergue son lugares a los cuales las personas evacuadas deben llegar, ante una eventual erupción de magnitud del volcán. Estos espacios son espacios improvisados en algunos casos y en otros son previamente identificados y con las condiciones mínimas para albergar a las familias evacuadas del nivel 1, cuando se encuentra en peligro su vida o su salud debido a la cercanía del volcán.

- **Zona de Albergue 1: Penipe**

Está localizado en el centro cantonal a 20 km del volcán, que se encuentran en el nivel de riesgo II y puede albergar a familias de la parroquia Bilbao.

Poseen sistema de agua potable, personal de la Defensa Civil con herramientas básicas y manejo de emergencias, y pueden acoger a 50 familias.

- **Zona de albergue 2: Colegio Miguel A. León (Riobamba)**

Se encuentra localizado 40 km del volcán en la ciudad de Riobamba, cerca al terminal Oriental en el nivel III, por lo que al ser una institución que se encuentra a disposición y por la cercanía a la carretera, puede albergar a más de 100 familias, cuenta con servicios de agua potable, luz eléctrica, servicios de comunicación y de emergencia.

- **Zona de albergue 3: Colegio la Salle (Riobamba)**

Se encuentra localizado 40 km del volcán en la ciudad de Riobamba, cerca al terminal Oriental en el nivel III, por lo que al ser una institución que se encuentra a disposición y por la cercanía a la carretera, puede albergar a más de 100 familias, cuenta con servicios de agua potable, luz eléctrica, servicios de comunicación y de emergencia.

- **Zona de albergue 4: Colegio Salesianos (Riobamba)**

Se encuentra localizado 40 km del volcán en la ciudad de Riobamba, cerca al terminal Oriental en el nivel III, por lo que al ser una institución que se encuentra a disposición y por la cercanía a la carretera, puede albergar a más de 100 familias, cuenta con servicios de agua

potable, luz eléctrica, servicios de comunicación y de emergencia. Este como una de las últimas opciones ante cualquier altercado con los anteriores.

- **Zona de albergue 5: Colegio Mariano Benítez (Pelileo)**

Se encuentra localizado a 18km de la parroquia, se encuentra camino en la vía de evacuación Baños- Ambato, en el nivel II, por lo que pueden estar seguros al permanecer en este albergue temporal. Por ser una institución educativa cuenta con servicios de agua potable, luz eléctrica, servicios de comunicación y de emergencia; y cuenta con la capacidad para albergar a unas 100 familias

- **Zona de albergue 6: Colegio Hispanoamérica (Ambato)**

Se encuentra localizado a 39 km desde la parroquia Bilbao, y se encuentra en la vía a Baños, por lo que resulta la mejor opción para quienes decidan tomar esta ruta de evacuación, al igual que los anteriores con cuenta con servicios de agua potable, luz eléctrica, servicios de comunicación y de emergencia. Y posee una capacidad para 50 familias.

7) Operatividad del plan de evacuación

Para el funcionamiento del Plan de Evacuación es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:

a) Comunicación entre los responsables del proceso de evacuación

Para el proceso de la comunicación fluida entre los responsables del proceso de evacuación, como son los miembros de la junta parroquial, los sistemas de emergencia como son la Policía Nacional, Defensa Civil, COE, Cruz Roja y Fuerza Armada, se lo realizará por medio de radio HF, llamadas telefónicas. Todos estos equipos se deberán instalar en las instalaciones de la junta para que se pueda tener acceso, y puedan estar seguros.

b) Transporte para el proceso de evacuación

Por la amenaza que representa el volcán Tungurahua, a las distintas poblaciones es necesario el uso de medios de transporte como camiones, camionetas con el fin de trasladar a las familias, sus pertenencias a los refugios más cercanos.

Los vehículos son de prioridad para la salida inminente de los pobladores, como segunda prioridad se tiene a los medios de transporte público que deberán estar a disposición en la cabecera cantonal del Penipe, para trasladar a las personas que deseen permanecer en los albergues del nivel III. Los siguientes son los camiones para los animales y las volquetas para trabajos que se puedan requerir en caso de necesitarlo en la vía con escombros por ejemplo.

c) Equipamiento para el personal encargado

Los equipos que se encontrarán a disposición del personal de voluntariado y brigadistas será el siguiente:

Cuadro 147 Equipo para brigadistas

Equipo/Materiales	Cantidad
Chalecos	40
Gorros	40
Gafas	40
Mascarillas	150
Linterna personal	40
Botiquines equipados	5
Camillas	2
Sirena	1
Botellas de agua	150
Megáfono	2

Este equipamiento debe estar localizado en un ambiente seguro y accesible de manera inmediata principalmente ante una erupción inesperada, por lo que el mejor lugar será las instalaciones de la junta parroquial.

d) Descripción de las actividades a realizar en caso de evacuación

Una vez que se haya dado la alerta y a la vez la orden para la respectiva evacuación, lo primero que se debe hacer es trasladar a todos el personal disponible de los sistemas de emergencia como lo son: Policía Nacional, Cruz Roja, Defensa Civil, Fuerza Armada y el voluntariado.

Una vez que se haya iniciado el plan de evacuación, lo siguiente que hay que tomar en cuenta, es el equipo de seguridad, el cual se debe asegurar que todo el personal lo tenga para, que posteriormente se trasladen hacia las zonas que se encuentran aledañas a la cabecera parroquial.

El siguiente paso es que con la ayuda de los megáfonos y las linternas, se debe guiar a los pobladores con sus pertenencias de manera ordenada y segura hacia los albergues.

Luego se realiza un control de las familias de la parroquia para asegurarse de que no quede nadie en la zona de riesgo.

Para el caso de las personas minusválidas, se requerirá de las camillas para ser trasladados hacia una zona segura (albergue).

Para el proceso de evacuación no se debe tomar más de 2 horas desde la parroquia hasta los albergues, ya que se corre el riesgo de que la persona ponga en peligro su vida.

En caso de que alguna persona rehúse salir de la zona de riesgo, será bajo su propia responsabilidad.

Y finalmente en las zonas de albergues se debe realizar un conteo de las personas y familias que se encuentren, para poder tener las cantidades de vituallas, comida y demás materiales que necesiten.

e) Capacitación a la población sobre el Plan de Evacuación

Dentro del plan de evacuación un aspecto muy importante, es el conocimiento que la población a acerca del plan, ya que de esto dependerá la eficiencia y eficacia del mismo. El propósito de que la población sea partícipe, es que lo difundan, para lo cual se realizaran jornadas, en donde se les explicará de que se trata el plan, el sistema de alertas, las medidas que deben tomar ante una erupción inminente.

f) Capacitación al personal de voluntariado de la parroquia.

Para poder realizar un buen trabajo, los voluntarios deben estar capacitados en las áreas de primeros auxilios, movilización, utilización de equipos; para que de esta manera puedan estar preparados y puedan ayudar a las personas que se encuentran en riesgo.

Cuadro 148 Temas de capacitación para el voluntariado.

Temas de Capacitación	Número de horas	Asistentes
Plan de evacuación	8 horas	20
Primeros Auxilio	16 horas	20
Movilización	4 horas	20
Utilización de equipos	4 horas	20
Total	32 horas	20 voluntarios

Anexo N°. 6 Detalle de los Costos para las medidas de mitigación.

Acciones	Detalle	Materiales	Costo Unitario	Costo Total
Interpretación ambiental	Dirigido a los pobladores de la parroquia, principalmente a los niños con actividades como: funciones de títeres y actividades al aire libre. (4 veces al año)	Títeres (4)	10,00	40,00
		Escenario	150,00	150,00
		Marcadores (4)	0,50	2,00
		Papelotes (10)	0,25	2,50
		Facilitador	150,00	600,00
				794,50
Planos de la zona turística, para control del uso del suelo	Planos de fachadas, cortes, detalles	Global	1800,00	1800,00
Charlas a los pobladores acerca de educación ambiental.	Las charlas se las realizarán a los pobladores y personal que estará a cargo de la actividad turística. (2 veces al año, cada una con una duración de 3 días)	Facilitador	450,00	900,00
		Marcadores (4)	0,50	2,00
		Proyector (12 horas)	25,00	300,00
				1202,00
Letreros ecologistas	Los letreros estarán ubicados dentro de los recorridos de los senderos ecológicos. (Estos costos ya están tomados en cuenta dentro del área productiva)		0,00	0,00
Diseño de senderos	Diseño de senderos (total 3 senderos)		300,00	900,00
Reforestación..	Se realizará forestación con 300 plantas propias de la zona	100 plantas de arrayán 100 plantas de árbol de	0,50	150,00

		romerillo 100 plantas de árbol de aliso		
Diseño de un plan de manejo de desechos.	El diseño del plan de manejo de desechos sólidos permitirá que el futuro se lo ponga en práctica y así exista menos contaminación.	Diseño de un plan de manejo de desechos sólidos	2000,00	2000,00
Construcción de composteras.	Se construirán 20 anuales composteras, para las familias que se deseen formar parte del plan de manejo. La compostera medirá 1 metro de ancho por dos metros de largo y 1 metro de alto	Global	100,00	2000,00
Implementación de basureros	Se implementarán 10 basureros dentro de los senderos y la parroquia. (ya está tomado en cuenta en el área productiva)	Global	0,00	0,00
Diseñar un plan de evacuación ante una erupción inminente	Un plan de evacuación diseñado para actuar en caso de una inminente erupción volcánica.	Plan de evacuación	1500,00	1500,00
Minga organizada con los pobladores	Minga conjunta con los habitantes de la parroquia para limpieza de la ceniza en caso de una erupción.	100 refrigerios	1,50	150,00
Total				7360,00

Elaborado por: Pamela López

Anexo N°. 7 Análisis de precio del desayuno

NOMBRE DE LA RECETA:			Desayuno				
Área:		Cocina					
Fecha:		26/10/2014					
Costo Receta:		\$ 1,51		Costo Porción:		\$ 1,51	
Producción				# PAX para Preparación		1	
Producto		Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Cantidad Utilizada	Costo Total	
	Pan	Unidad	1	\$ 0,15	1,00	\$ 0,15	
	Queso	Gramos	450	\$ 2,50	20	\$ 0,11	
	Mortadela	Gramos	50	\$ 0,25	50	\$ 0,25	
	Café	Gramos	200	\$ 8,00	5	\$ 0,20	
	Leche	Litro	1	\$ 0,80	0,25	\$ 0,20	
	Azucar	Libra	1	\$ 0,50	0,1	\$ 0,05	
	Huevos	Unidad	1	\$ 0,15	2	\$ 0,30	
	Sal	Unidad	200	\$ 0,75	0,1	\$ 0,00	
	Jugo de fruta	Litro	1	\$ 1,00	0,25	\$ 0,25	
			1	\$ 0,00	0,00	\$ 0,00	
			1	\$ 0,00	0,00	\$ 0,00	
			1	\$ 0,00	0,00	\$ 0,00	
			1	\$ 0,00	0,00	\$ 0,00	
			1	\$ 0,00	0,00	\$ 0,00	

Elaborado por: Pamela López

Anexo N°. 8 Análisis de precio del almuerzo

NOMBRE DE LA RECETA:			Almuerzo				
Área:		Cocina					
Fecha:		26/10/2014					
Costo Receta:		\$ 2,86		Costo Porción:		\$ 2,86	
Producción				# PAX para Preparación		1	
Producto		Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Cantidad Utilizada	Costo Total	
	Cuy	Unidad	1	\$ 3,00	0,50	\$ 1,50	
	Papas	Unidad	1	\$ 0,05	4	\$ 0,20	
	Maní	Libra	1	\$ 0,60	0,05	\$ 0,03	
	Leche	Litro	1	\$ 0,80	0,1	\$ 0,08	
	Lechuga	Unidad	1	\$ 0,25	0,1	\$ 0,03	
	Sal	Unidad	200	\$ 0,75	0,1	\$ 0,00	
	Cebolla blanca	Unidad	1	\$ 0,10	0,5	\$ 0,05	
	Arrocillo	Unidad	1	\$ 0,30	0,1	\$ 0,03	
	Gallina	Libra	1	\$ 1,25	0,25	\$ 0,31	
	Zanahoria	Unidad	1	\$ 0,05	0,10	\$ 0,01	
	Arverja	Unidad	1	\$ 0,50	0,25	\$ 0,13	
	Culantro	Ramita	1	\$ 0,10	0,50	\$ 0,05	
	Achiote	Litro	1	\$ 3,00	0,05	\$ 0,15	
	Avena	Libra	1	\$ 0,30	0,50	\$ 0,15	
	Naranja	Unidad	1	\$ 0,10	1,00	\$ 0,10	
Azucar	Libra	1	\$ 0,50	0,10	\$ 0,05		

Elaborado por: Pamela López

Anexo N°. 9 Análisis de precio de la merienda

NOMBRE DE LA RECETA:		Merienda					
Área:		Cocina					
Fecha:		26/10/2014					
Costo Receta:		\$ 2,87		Costo Porción:		\$ 2,87	
Producción				# PAX para Preparación		1	
Producto		Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Cantidad Utilizada	Costo Total	
	Pollo	Libra	1	\$ 1,25	0,50	\$ 0,63	
	Arroz	Libra	1	\$ 0,50	0,5	\$ 0,25	
	Cebolla Colorada	Unidad	1	\$ 0,10	1	\$ 0,10	
	Tomate	Unidad	1	\$ 0,10	1	\$ 0,10	
	Lechuga	Unidad	1	\$ 0,25	0,15	\$ 0,04	
	Sal	Unidad	200	\$ 0,75	0,1	\$ 0,00	
	Achiote	Litro	1	\$ 3,00	0,01	\$ 0,03	
	Ajo	Unidad	1	\$ 0,10	1	\$ 0,10	
	Pimiento	Unidad	1	\$ 0,10	1,00	\$ 0,10	
	Café	Gramos	200	\$ 8,00	5,00	\$ 0,20	
	Tortillas de trigo	Unidad	1	\$ 0,75	1,00	\$ 0,75	
	Queso	Unidad	1	\$ 2,50	0,10	\$ 0,25	
	Azucar	Libra	1	\$ 0,50	0,05	\$ 0,03	
	Bolsa de té	Unidad	1	\$ 0,30	1,00	\$ 0,30	

Elaborado por: Pamela López

Anexo N°. 10 Análisis de precio del box lunch

NOMBRE DE LA RECETA:		Box Lunch					
Área:	Cocina						
Fecha:	26/10/2014						
Costo Receta:		\$ 1,94		Costo Porción:		\$ 1,94	
Producción				# PAX para Preparación		1	
Producto		Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Cantidad Utilizada	Costo Total	
	Pan	Libra	1	\$ 0,20	1,00	\$ 0,20	
	Pollo	Libra	1	\$ 1,25	0,1	\$ 0,13	
	Lechuga	Unidad	1	\$ 0,25	0,05	\$ 0,01	
	Tomate	Unidad	1	\$ 0,10	1	\$ 0,10	
	Mayonesa	Unidad	1	\$ 0,10	1	\$ 0,10	
	Sal	Unidad	200	\$ 0,75	0,1	\$ 0,00	
	Barra de chocolate	Litro	1	\$ 0,50	1	\$ 0,50	
	Jugo de fruta	Unidad	1	\$ 0,75	1	\$ 0,75	
	Manzana	Unidad	1	\$ 0,15	1,00	\$ 0,15	

Elaborado por: Pamela López